

Số: 4013 /KH - BCĐ

Triệu Sơn, ngày 28 tháng 12 năm 2017

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền, phổ biến pháp luật**  
**trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018**

Thực hiện Kế hoạch số 208/KH-BCĐ ngày 12 tháng 12 năm 2017 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh Thanh Hóa về tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018; Kế hoạch số 204/KH- BCĐ ngày 29 tháng 11 năm 2017 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh Thanh Hóa về kiểm tra chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại và hàng giả trước, trong, sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018. Nhằm góp phần đấu tranh ngăn chặn, phòng ngừa chống buôn lậu hàng cấm hàng giả và gian lận thương mại, Ban chỉ đạo 389 huyện Triệu Sơn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền phổ biến pháp luật trước, trong, sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 với nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU.**

**1. Mục đích:**

- Tổ chức tuyên truyền đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Từng bước đưa hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ vào nề nếp, chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

- Nâng cao sự hiểu biết ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Thông qua công tác tuyên truyền để người dân, các cơ sở sản xuất, kinh doanh nắm được quyền và lợi ích hợp pháp của họ được pháp luật bảo vệ, từ đó phát huy sức mạnh tổng hợp, nâng cao ý thức, khuyến khích người dân tích cực đấu tranh, tố cáo các hành vi vi phạm pháp luật nhằm bảo vệ quyền lợi cho chính mình và cho xã hội. Góp phần tích cực, thực hiện có hiệu quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện trước, trong, sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018.

**2. Yêu cầu:**

- Công tác tuyên truyền pháp luật phải đảm bảo theo đúng nội dung quy định của pháp luật có trọng tâm, trọng điểm, kịp thời, đạt hiệu quả, sát thực với thị trường trên địa bàn huyện.

- Tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người dân; nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp với tập quán, tâm lý, trình độ nhận thức của từng đối tượng ở mỗi địa phương; dễ hiểu, tránh gây nhầm lẫn, phiền hà, có tính thuyết phục cao đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

- Kết hợp công tác kiểm tra, kiểm soát với công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật để các tổ chức, cá nhân kinh doanh biết không kinh doanh các hàng hóa nhập lậu; không sản xuất, tàng trữ, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm; thực hiện niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

## II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, ĐỊA BÀN TUYÊN TRUYỀN.

### 1. Nội dung kế hoạch tuyên truyền:

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động thương mại, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, về các hành vi kinh doanh trái pháp luật khác.

- Cảnh báo những phương thức, thủ đoạn về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt là các vụ việc điển hình về buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm; cung cấp các thông tin, tuyên truyền các sự kiện, hoạt động trọng tâm, trọng điểm trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện Triệu Sơn.

- Tuyên truyền các quy định của pháp luật về công tác quản lý giá, chủ trọng tuyên truyền về kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Công tác tổ chức triển khai và kết quả đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các ngành thành viên BCD 389 huyện Triệu Sơn.

- Kịp thời biểu dương những điển hình tiên tiến trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phê phán những hiện tượng những nhiễu, tiêu cực, thiếu tinh thần trách nhiệm trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

### 2. Đối tượng, tuyên truyền:

Các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng.

### 3. Địa bàn tuyên truyền:

Tuyên truyền trên địa bàn toàn huyện Triệu Sơn.

## III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

+ Tuyên truyền trên đài Truyền thanh huyện.

+ Tuyên truyền trên đài Truyền thanh các xã, thị trấn.

2. Phát nội dung tuyên truyền thông qua đĩa CD trên hệ thống loa phát thanh triển khai đến tuyến xã, thị trấn cả trên xe lưu động.

3. Tổ chức hội nghị phổ biến pháp luật.

4. Tuyên truyền trực tiếp thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường.

5. Tuyên truyền bằng hình thức ký cam kết.

6. Tuyên truyền lồng ghép bằng nhiều hình thức khác thông qua hệ thống các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội tại địa phương.

7. Tuyên truyền lưu động bằng xe ô tô, xe máy cá nhân của ông Chiêng.

#### **IV. LỰC LƯỢNG PHỐI HỢP TUYÊN TRUYỀN**

- Đài Truyền thanh huyện bằng nhiều hình thức có kế hoạch tăng thời lượng phát thanh, đưa tin, viết bài về công tác chống buôn lậu, hàng cấm, hàng giả và gian lận thương mại thông qua chuyên mục, chương trình tuyên truyền.

- Đội QLTT số 6 phối hợp với Công an huyện, phòng Văn hoá Thông tin & Truyền thông tổ chức tuyên truyền bằng xe lưu động trên các tuyến đường trên địa bàn huyện.

- Hợp đồng với ông Chiêng dùng phương tiện xe máy cá nhân tuyên truyền trong các ngõ xóm.

- Đội Quản lý thị trường số 6 phối hợp với Đài Truyền thanh huyện:

+ Xây dựng nội dung tuyên truyền pháp luật bằng đĩa CD để tuyên truyền bằng phát thanh lưu động trên địa bàn huyện.

+ Lồng ghép công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường với tuyên truyền phổ biến pháp luật để hạn chế các trường hợp phát sinh vi phạm hoặc tái vi phạm các quy định của pháp luật về thương mại.

+ Đưa tin tình hình thị trường, tình hình buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, gương người tốt việc tốt thông qua hoạt động kiểm tra, kiểm soát và những vụ việc mang tính chất điển hình trên đài Truyền thanh huyện.

- Các ngành thành viên ban chỉ đạo thông qua hoạt động của ngành, xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phối kết hợp chặt chẽ với các cấp chính quyền địa phương và đài Truyền thanh để tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân để phòng chống các vi phạm pháp luật trên lĩnh vực mình quản lý.

- Các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội, các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp, sát thực với địa phương, triển khai sâu rộng, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền đến các cấp, các ngành, các hệ thống chính trị vào cuộc tạo sự chuyển biến về nhận thức, hiểu biết về pháp luật trong cán bộ, nhân dân, cơ sở sản xuất kinh doanh, tạo sự đồng thuận cao, ý thức chấp hành pháp luật đảm bảo cho hoạt động thị trường trước, trong, sau tết ổn định không có đột biến về hàng hóa, giá cả thúc đẩy tiêu dùng trong nhân dân.

#### **V. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN**

##### **1. Thời gian:**

Từ ngày 15/12/2017 đến ngày 31/3/2018

##### **2. Kinh phí tuyên truyền:**

Từ nguồn kinh phí hoạt động cho Ban chỉ đạo 389 huyện .

#### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

- Đội Quản lý thị trường số 6 cơ quan thường trực BCD phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, các ngành thành viên, các đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn thực hiện tốt kế hoạch này.

- BCD phối hợp với Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động bằng nhiều hình thức phù hợp, hiệu quả, thiết thực để nhân dân nghiêm chỉnh chấp hành việc không tàng trữ, vận chuyển, buôn bán và đốt pháo nổ, thả “đèn trời”; không sản xuất, tiêu thụ, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng; thực hiện nghiêm quy định đăng ký giá, niêm yết giá và bán hàng theo giá niêm yết; tích cực tham gia đấu tranh bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

- Kết thúc đợt tuyên truyền, các ngành thành viên Ban chỉ đạo tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch bằng văn bản về ban chỉ đạo 389 huyện.

- Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc báo cáo kịp thời về ban chỉ đạo 389 huyện để có biện pháp chỉ đạo kịp thời.

Căn cứ vào nội dung kế hoạch, yêu cầu các thành viên BCD chống buôn lậu hàng giả và gian lận thương mại huyện, các phòng, ban, đơn vị có liên quan, các xã, thị trấn có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện tốt, đảm bảo ổn định thị trường, giá cả hàng hoá, góp phần cho nhân dân trên địa bàn huyện đón Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 vui tươi, lành mạnh, an toàn và tiết kiệm./.

**Nơi nhận:**

- BCD 389/Tỉnh (b/c);
- Chi cục QLTT tỉnh(b/c);
- bí thư huyện ủy để báo cáo (b/c)
- Chủ tịch, các PCT (b/c);
- Các thành viên BCD 389 huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, CTh.

**TM BAN CHỈ ĐẠO**  
**TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN**  
**Hồ Trường Sơn**