

Số: /UBND-KTHT  
V/v Báo cáo kết quả triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng.

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2022

Kính gửi: Sở Công thương tỉnh Thanh Hóa.

Thực hiện Công văn số 2020/SCT-QLTM ngày 12/7/2022 của sở Công thương về việc đề nghị báo cáo kết quả triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, UBND huyện Triệu Sơn báo cáo kết quả triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW như sau:

### **A. Kết quả triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW**

#### **1. Ban hành văn bản chỉ đạo**

Để triển khai có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Huyện ủy và UBND huyện Triệu Sơn đã ban hành các văn bản chỉ đạo như sau:

- Kế hoạch số 992/KH-BCCD ngày 10/5/2019 của UBND huyện Triệu Sơn về việc thực hiện công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện Triệu Sơn năm 2019;

- Kế hoạch số 3773/KH-BCĐ ngày 5/12/2019 của UBND huyện về tuyên truyền phổ biến pháp luật trước, trong và sau Tết Canh Tý 2020;

- Kế hoạch số 3774/KH-BCĐ ngày 5/12/2019 của UBND huyện về đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Canh Tý 2020;

- Kế hoạch số 4734/KH-BCĐ ngày 14/12/2020 của UBND huyện tuyên truyền, phổ biến pháp luật về đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021;

- Quyết định số 38/QĐ-BCĐ ngày 11/01/2021 về việc thành lập Đoàn liên ngành kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước trong và sau Tết nguyên đán Tân Sửu năm 2021 trên địa bàn huyện Triệu Sơn;

- Kế hoạch số 6460/KH- BCĐ ngày 29/11/2021 của UBND huyện về việc cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết nguyên đán Nhâm Dần 2022

- Kế hoạch số 1848/KH- BCĐ ngày 20/12/2021 của UBND huyện Thực hiện công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện Triệu Sơn năm 2021;

- Kế hoạch số 6866/KH- BCĐ ngày 20/12/2021 của UBND huyện về việc tuyên truyền, phổ biến pháp luật về đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022;

- Công văn số 1145/UBND-KTHT ngày 02/3/2022 của UBND huyện V/v tăng cường công tác quản lý thị trường, bình ổn giá cả các hàng hóa thiết yếu, xăng dầu và các mặt hàng phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid-19;

- Kế hoạch số 1180/KH-UBND ngày 03/3/2022 của UBND huyện Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn huyện Triệu Sơn

- Kế hoạch số 1384/KH-BCĐ ngày 20/3/2022 của Ban chỉ đạo 389 huyện Triệu Sơn về thực hiện công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện năm 2022;

- Kế hoạch số 1858/KH-BCĐ ngày 04/4/2022 của UBND huyện Triệu Sơn về thông tin tin truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện năm 2022.

## **2. Công tác quán triệt Chỉ thị số 30-CT/TW**

Nhằm đưa nội dung của Chỉ thị số 30-CT/TW vào đời sống kinh tế, chính trị xã hội của đơn vị. Huyện ủy đã giao cho UBND huyện và các đoàn thể chính trị xã hội trên địa bàn toàn huyện tổ chức quán triệt nội dung của Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 1180/KH-UBND ngày 03/3/2022 của UBND huyện Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn huyện Triệu Sơn, đến từng chi bộ, cán bộ đảng viên và toàn thể nhân dân.

## **3. Nội dung Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của huyện Triệu Sơn**

Trong Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của huyện Triệu Sơn chú trọng các nhóm giải pháp và giao nhiệm vụ cụ thể cho từng phòng, ban, ngành, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện những nội dung và nhiệm vụ cơ bản sau:

### ***a) Giải pháp về tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật về bảo vệ***

***quyền lợi người tiêu dùng***

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao và Du lịch
- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Kinh tế và Hạ tầng, phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Đội Quản lý thị trường số 6; các đoàn thể cấp huyện; UBND các xã, thị trấn; Hiệp hội Doanh nghiệp huyện; tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.
- Nội dung tuyên truyền:
  - + Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
  - + Tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng.
  - + Thông báo, tuyên truyền về thủ đoạn vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hành vi lừa dối, xâm hại quyền lợi người tiêu dùng.
  - + Công khai thông tin về tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Phương thức thực hiện: Tuyên truyền trên truyền thanh, báo giấy, báo điện tử, tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu, hệ thống loa truyền thanh địa phương và tuyên truyền trong quá trình thi hành công vụ.

***b) Tăng cường trách nhiệm Quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng***

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành chức năng liên quan và UBND các xã, thị trấn.
- Nội dung thực hiện:
  - + Xây dựng đường dây nóng tiếp nhận phản ánh, khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng; tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; đồng thời giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng.
  - + Lắp đặt hòm thư góp ý kiến của người tiêu dùng tại chợ, siêu thị, hàng tuần mở hòm thư để tiếp nhận ý kiến góp ý của người tiêu dùng.
  - + Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng.
- Phương thức tiếp nhận: Tiếp nhận trực tiếp tại Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND huyện Triệu Sơn.

***c) Giải pháp về hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tổ chức bộ máy chuyên trách đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng***

- Đơn vị chủ trì: Các phòng Kinh tế và Hạ tầng, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, thị trấn.

- Nội dung thực hiện: Các phòng, ban, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công trong lĩnh vực quản lý chất lượng, sản phẩm hàng hóa, hàng năm xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát chất lượng, sản phẩm hàng hóa lưu thông trên thị trường.

***d. Giải pháp về tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát***

- Đơn vị chủ trì: Đội Quản lý thị trường số 6.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp & PTNT, Tài chính - Kế hoạch, Chi cục Thuế KV Triệu Sơn – Nông Cống, các phòng, ban, ngành chức năng và UBND các xã, thị trấn liên quan.

- Nội dung thực hiện: Kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa nhằm phòng, chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

***đ. Giải pháp về đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh***

- Các đoàn thể cấp huyện: Chủ động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn và các buổi sinh hoạt Hội các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền, vận động nhân dân, các hội viên khi phát hiện hành vi vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hoặc hành vi vi phạm khác gây thiệt hại cho người tiêu dùng phải báo ngay với cơ quan chức năng và phối hợp giải quyết vụ việc.

- Hiệp hội Doanh nghiệp huyện: Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các doanh nghiệp trên địa bàn huyện; vận động các doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng trong các đợt cao điểm mua sắm, tiêu dùng.

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện: Thực hiện tốt các quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng trong tháng 3/2022 - tháng “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” và các đợt mua sắm cao điểm, như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm; tặng quà, giảm giá, và các hoạt động tri ân khác.

**B. Khó khăn, hạn chế**

- Công tác tuyên truyền còn mang tính chất nhỏ lẻ, theo các sự kiện, các mốc thời gian riêng lẻ trong năm, chưa xây dựng được bộ tài liệu thống nhất về

thực thi công tác phổ biến, giáo dục pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Người tiêu dùng chưa được nâng cao nhận thức về quyền lợi được bảo vệ, việc tiếp cận với hệ thống ghi nhận và xử lý thông tin khi xảy ra vụ việc tranh chấp về tiêu dùng còn hạn chế.

- Nguồn nhân lực phục vụ cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng còn hạn chế chưa đáp ứng được yêu cầu thực tế, cán bộ làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đều kiêm nhiệm, không chuyên trách.

### **C. Kiến nghị, đề xuất**

Hỗ trợ kinh phí cho công tác bảo vệ người tiêu dùng cho cấp huyện, xã.

UBND huyện Triệu Sơn báo cáo kết quả triển khai Chỉ thị số 30- CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng đề nghị Sở Công thương tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh./.

#### ***Nơi nhận :***

- Sở Công thương (báo cáo);
- Chủ tịch UBND huyện (b/c);
- Các PCT UBND huyện;
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Bùi Huy Dũng**