

Số: /KH-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022

Thực hiện Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 16/5/2022 của UBND tỉnh Thanh Hoá về việc phát triển Chính quyền điện tử hướng tới Chính quyền số, thúc đẩy phát triển chuyển đổi số tỉnh Thanh Hoá; Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/10/2020 của UBND tỉnh Thanh Hoá về Phát triển thương mại điện tử tỉnh Thanh Hoá giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 10/6/2022 của UBND tỉnh Thanh Hóa về triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022. UBND huyện Triệu Sơn xây dựng Kế hoạch triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung về thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử theo Chỉ thị số 06/CT-UBND, ngày 16/5/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phát triển Chính quyền điện tử hướng tới Chính quyền số, thúc đẩy phát triển chuyển đổi số tỉnh Thanh Hoá; Kế hoạch số 210/KH-UBND, ngày 02/10/2020 của UBND tỉnh Thanh Hoá về Phát triển thương mại điện tử tỉnh Thanh Hoá giai đoạn 2021-2015 trong năm 2022.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng trên địa bàn tỉnh; thu hẹp khoảng cách giữa thành thị và nông thôn về mức độ phát triển thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

- Xây dựng thị trường, nâng cao uy tín của doanh nghiệp và lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử thông qua tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân, doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Yêu cầu

- Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn; các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Các thành phần kinh tế tham gia hoạt động thương mại điện tử cần nâng

động, sáng tạo, tìm kiếm thị trường, nguồn lực cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh.

II. MỤC TIÊU

Triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử. Mục tiêu tỷ trọng doanh thu thương mại điện tử trong tổng mức bán lẻ chiếm tối thiểu 5%.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử

a. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử đối với cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân thông qua các hình thức như: in ấn tờ rơi, băng rôn, tuyên truyền trên các website, các mạng xã hội zalo, facebook,...

b. Hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán trong giao dịch thương mại điện tử; khuyến cáo, cảnh báo các thủ đoạn, hành vi lừa đảo, gian lận thương mại và hàng giả, đánh cắp thông tin, tài khoản.

2. Đào tạo kỹ năng về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp

Thông báo, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia các chương trình tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu, kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp; kỹ năng về công tác bảo đảm an toàn, an ninh trên môi trường số do Sở Công thương tổ chức.

3. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử

a. Hướng dẫn các doanh nghiệp đăng ký, tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh (<http://thuongmaidientuthanhhoa.vn>) để quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ các hàng hóa trên địa bàn.

b. Phối hợp với Sở Công thương xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu quản lý hoạt động thương mại điện tử tại địa phương.

4. Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử

a. Vận động các cơ sở, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện tham gia Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

b. Hỗ trợ phát triển website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã.

c. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện thông qua “Gian hàng Việt trực tuyến” trên các sàn thương mại điện tử trong nước và “Gian hàng Quốc gia Việt Nam” trên sàn thương mại điện tử quốc tế.

5. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước

a. Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử thông qua việc tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử cho cán bộ, công chức phụ trách.

b. Phối hợp Sở Công thương quản lý cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn huyện đã thực hiện nghĩa vụ đăng ký/thông báo theo quy định tại địa chỉ mạng <http://online.gov.vn>; phối hợp tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại địa chỉ mạng <http://onlinefriday.vn> trên địa bàn tỉnh.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Nhiệm vụ chung

Các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn có nhiệm vụ:

- Cụ thể hóa nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.
- Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại phụ lục ban hành kèm theo kế hoạch đảm bảo đúng mục tiêu, yêu cầu, tiến độ, hiệu quả, đúng quy định và không chồng chéo.
- Chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND huyện về kết quả thực hiện nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

2. Nhiệm vụ cụ thể

2.1 Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Phối hợp với Sở Công thương triển khai các hoạt động, sự kiện nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin; vận động, tuyên truyền đến các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tích cực đăng ký tham gia bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh (<http://thuongmaidientuthanhhoa.vn>), các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

- Thông báo, hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia các đợt học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước về thương mại điện tử, các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực quản lý và phát triển thương mại điện tử; tập huấn kỹ năng tham gia, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp trên địa bàn huyện.

2.2 Phòng Văn hóa - Thông tin

- Hướng dẫn, đôn đốc Trung tâm văn hóa TT và DL huyện, hệ thống Đài truyền thanh từ huyện đến cơ sở thực hiện công tác tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, xây dựng các tin, bài nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân, doanh nghiệp.

- Phối hợp với Sở Thông tin - Truyền thông thông báo các chương trình đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao kỹ năng về công tác bảo đảm an toàn, an ninh trên môi trường số.

- Phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ đẩy mạnh phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã Qrcode, Mobimoney và sử dụng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt đối với các giao dịch về dịch vụ, hàng hóa.

2.3. Chi cục Thống kê huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tập hợp phương pháp thống kê, phân tích thống kê,.. đối với thương mại điện tử nhằm phục vụ xây dựng các kế hoạch, các báo cáo, phục vụ cho công tác quản lý và các yêu cầu khác.

- Phối hợp cung cấp số liệu liên quan đến doanh thu thương mại điện tử và tổng mức doanh thu bán lẻ trên địa bàn huyện.

2.4. Trung tâm Viễn thông huyện; Chi nhánh Viettel Triệu Sơn

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, vận hành Website thương mại điện tử bán hàng.

- Đẩy mạnh mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận hàng hóa, phục vụ hoạt động vận chuyển hàng hóa trên địa bàn huyện nhằm hình thành thói quen và tạo sự tiện lợi cho người dân, doanh nghiệp khi tiếp cận, sử dụng thương mại điện tử trong giao dịch hàng hóa, tạo tiền đề thúc đẩy giao dịch điện tử, phát triển thương mại điện tử trên địa bàn.

2.5. UBND các xã, thị trấn

- Xây dựng chương trình, nhiệm vụ cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử, lồng ghép vào Kế hoạch; Chương trình hành động phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng; Phòng Văn hóa - Thông tin thông báo cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử thông qua việc tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử cho cán bộ, công chức phụ trách; tập huấn kỹ năng tham gia, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp trên địa bàn.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia đăng ký bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

- Rà soát, tổng hợp số liệu doanh thu thương mại điện tử; doanh thu bán lẻ hàng hoá, tiêu dùng và dịch vụ trên địa bàn quản lý.

2.6. Các hiệp hội, đoàn thể từ huyện đến cơ sở

Tích cực phối hợp, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia đăng ký bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được thực hiện lồng ghép với các chương trình mục tiêu, chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế xã hội, chương trình khoa học và công nghệ khác có liên quan; nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ vào nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các phòng, ban ngành liên quan và UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện, đồng thời thực hiện nghiêm các chế độ báo cáo kết quả định kỳ về UBND huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng) trước **ngày 20/8/2022** và **20/11/2022**.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng làm đầu mối chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành; UBND các xã, thị trấn và cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện tổ chức triển khai, theo dõi thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp, báo cáo UBND huyện, Sở Công thương tỉnh Thanh Hóa kết quả thực hiện **trước ngày 30/8/2022** và **30/11/2022**.

Trong quá trình triển khai thực hiện, UBND các xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị có liên quan nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về UBND huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng) để tổng hợp, tham mưu, báo cáo Chủ tịch UBND huyện xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c)
- Sở Công thương (B/c);
- Chủ tịch UBND huyện (B/c);
- Các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ngành cấp huyện (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Huy Dũng

PHỤ LỤC

Phân công nhiệm vụ cụ thể

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /6/2022 của Chủ tịch UBND huyện)

TT	Nội dung cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm đầu ra
1	Phối hợp với Sở Công thương tổ chức hội nghị tập huấn để nâng cao năng lực quản lý và phát triển TMĐT cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn TMĐT, kỹ năng ứng dụng TMĐT để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh	Sở Công thương	Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn	Tháng 7/2022	Tổ chức tối thiểu 02 hội nghị tập huấn
2	Phối hợp với Sở Công thương tổ chức các đợt học tập kinh nghiệm QLNN về TMĐT, tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực quản lý và phát triển TMĐT.	Sở Công thương	Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn	Tháng 10/2022	Tổ chức tối thiểu 01 đợt học tập kinh nghiệm
3	Phối hợp với Sở Công thương xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu quản lý hoạt động TMĐT tại địa phương.	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Phòng Văn hóa-Thông tin; các đơn vị có liên quan	Tháng 11/2022	Phần mềm quản lý cơ sở dữ liệu hoạt động TMĐT tại địa phương
4	Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, vận hành Website TMĐT bán hàng	Doanh nghiệp Viễn thông - CNTT	Các đơn vị có liên quan	Trong năm 2022	
5	Vận động, tuyên truyền đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tích cực đăng ký tham gia bán hàng trên Sàn TMĐT của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn).	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Hiệp hội doanh nghiệp huyện; UBND các xã, thị trấn	Hàng tháng	Thông qua các phương tiện truyền thông, báo chí, các hội nghị

7	Tuyên truyền về lợi ích của TMĐT, xây dựng các tuyến tin, bài nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về TMĐT và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân và doanh nghiệp	Phòng Văn hóa-Thông tin	Trung tâm văn hóa-TT và Du lịch huyện; UBND các xã, thị trấn	Hàng tháng	Thông qua các phương tiện truyền thông, báo chí, các hội nghị
8	Truyền thông, hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số để hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện	Phòng Văn hóa-Thông tin	Phòng NN&PTNT; UBND các xã, thị trấn	Hàng tháng	Thông qua các phương tiện truyền thông, báo chí, các hội nghị, tập huấn