

Số: /BC-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO
**Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã
một sản phẩm 6 tháng đầu năm 2022**

UBND huyện Triệu Sơn nhận được Công văn số 290/VPĐP-OCOP ngày 17/5/2022 của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng NTM tỉnh Thanh Hóa về việc triển khai một số nội dung trọng tâm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022; UBND huyện Triệu Sơn báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm 2022 với những nội dung sau:

I. Kết quả thực hiện Chương trình

1. Kết quả tổ chức các hoạt động tuyên truyền:

Ngay từ đầu năm, UBND huyện đã tập trung chỉ đạo các xã, thị trấn; cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức, lồng ghép các nội dung phát triển sản phẩm OCOP tại các xã, thị trấn vào các cuộc họp giao ban nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành trong việc phát triển, nâng cao sản phẩm chủ lực của địa phương đem lại hiệu quả, nâng cao thu nhập cho người dân trong đó tập trung vào các nội dung chính:

- Tuyên truyền phổ biến chính sách, pháp luật, kiến thức liên quan đến tổ chức thực hiện Chương trình OCOP ít nhất 3 tin bài/tháng.

- Tổ chức Hội nghị học tập kiến thức về Chương trình OCOP để nâng cao nhận thức và hiểu biết của các chủ thể khi tham gia Chương trình OCOP. Tham gia các hội nghị có lãnh đạo, cán bộ chuyên môn của các xã, thị trấn; các hộ gia đình, cá nhân, HTX có tiềm năng tham gia phát triển các sản phẩm OCOP; HTX OCOP Thanh Hóa.

2. Đào tạo, tập huấn; học tập kinh nghiệm từ Chương trình:

Việc học tập kinh nghiệm từ Chương trình được nhân rộng tới các xã, thị trấn đặc biệt là tới các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

Cử cán bộ chuyên môn ở các xã, thị trấn, các chủ thể tham gia Chương trình bố trí thời gian thành lập các lớp đi học hỏi kinh nghiệm để tuyên truyền, phổ biến và trực tiếp phát triển sản phẩm tại địa phương.

3. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện và nâng cấp sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh:

- Sáu tháng đầu năm 2022 trên địa bàn huyện có 04 sản phẩm OCOP được UBND tỉnh công nhận: Sản phẩm Mật ong hoa rừng Thọ Bình, Nước tương Bà Chuyền, Muối ớt Ánh Vân, Muối bột canh Ánh Vân, nâng tổng số sản phẩm

OCOP của huyện Triệu Sơn được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận lên 12 sản phẩm. Kế hoạch sáu tháng cuối năm 2022 phát triển thêm 8 sản phẩm OCOP dự kiến đến hết năm 2022 nâng tổng số sản phẩm OCOP của huyện Triệu Sơn được UBND tỉnh công nhận là 20 sản phẩm.

- Nhằm thực hiện có hiệu quả Kế hoạch phát triển các sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2022 Ban chỉ đạo thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Triệu Sơn đã hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình hoàn thiện hồ sơ và sản phẩm để thẩm định, chấm điểm gửi Ban chỉ đạo cấp tỉnh đánh giá theo quy định.

4. Triển khai Chương trình OCOP:

Từ đầu năm Ban chỉ đạo Chương trình “mỗi xã một sản phẩm” huyện Triệu Sơn đã phát huy tốt vai trò trong việc chỉ đạo, kiểm tra, đánh giá các sản phẩm mang thế mạnh của địa phương để tập trung đầu tư phát triển các sản phẩm theo hướng bền vững; tập trung chỉ đạo các chủ thể nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh quá trình sản xuất đảm bảo đúng quy trình kỹ thuật mang lại giá trị kinh tế trong từng sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng.

Xây dựng và triển khai thực hiện các văn bản; thành lập và kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP với nhiệm vụ cụ thể:

- Xây dựng kế hoạch và quy chế đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Tổ chức họp thẩm định, đánh giá, xếp hạng các sản phẩm OCOP của huyện theo quy định hiện hành.

- Xem xét, giải quyết các thắc mắc, khiếu nại liên quan đến tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện (nếu có).

- Đề nghị UBND tỉnh đánh giá, phân hạng đối với các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

5. Công tác xúc tiến thương mại:

- Xây dựng các gian hàng giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP; hỗ trợ đầu tư về cơ sở, vật chất nhằm giúp các chủ thể nâng cao năng suất, chất lượng của các sản phẩm tham gia Chương trình.

- Tổ chức đấu mối với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiêu thụ và quảng bá các sản phẩm của địa phương nhằm đem thương hiệu sản phẩm của địa phương đi tới người tiêu dùng một cách rộng rãi.

6. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm OCOP:

Đề thúc đẩy các chủ thể tham gia Chương trình OCOP phát triển sản phẩm theo hướng bền vững, vừa phát huy hết được sản phẩm là thế mạnh của địa phương, vừa tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương và mang lại hiệu quả kinh tế cho các sản phẩm tham gia Chương trình. UBND huyện đang từng bước hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP đã được UBND tỉnh công nhận bằng việc quảng bá, xúc tiến thương mại; hỗ trợ đầu tư về cơ sở, vật

chất nhằm giúp các chủ thể nâng cao sản lượng, năng suất, chất lượng của các sản phẩm tham gia Chương trình.

7. Hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP:

- Hiện tại UBND huyện đang triển khai các biện pháp quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP trên địa bàn trong và ngoài huyện; xây dựng gian hàng quảng bá sản phẩm nông nghiệp sạch, sản phẩm OCOP tại thị trấn Triệu Sơn.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng NTM của tỉnh xúc tiến thương mại, quảng bá các mặt hàng, sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh công nhận vào các cửa hàng giới thiệu sản phẩm của tỉnh.

8. Công tác kiểm tra, đánh giá các sản phẩm đã được xếp hạng OCOP:

- Hiện tại huyện Triệu Sơn có 12 sản phẩm được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận xếp hạng 03 sao. Đối với các sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP; hàng tháng, hàng quý Ban Chỉ đạo Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện đều đi kiểm tra, đánh giá quy trình hoạt động và chiều hướng phát triển của từng sản phẩm để có hướng đầu tư phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế cho người dân.

- Những sản phẩm trong quá trình sản xuất không đạt tiêu chuẩn về quy trình sản xuất, chất lượng an toàn thực phẩm, Tổ kiểm tra sẽ có biện pháp xử lý, đình chỉ hoạt động và khắc phục kịp thời để sản phẩm tiếp tục đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

9. Đánh giá kết quả các sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh công nhận:

- Về hoạt động sản xuất kinh doanh: Hầu hết các tổ chức, cá nhân có sản phẩm OCOP đã được công nhận đều tích cực trong việc xúc tiến thương mại, đẩy mạnh việc kinh doanh; sản lượng, doanh thu và lợi nhuận ngày một tăng.

- Đẩy mạnh việc nâng cao chất lượng, mẫu mã các sản phẩm: Đối với các sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh công nhận, chủ thể thường xuyên, tích cực học tập nhằm nâng cao chất lượng, mẫu mã của sản phẩm OCOP; đưa khoa học công nghệ vào sản xuất kinh doanh nhằm theo kịp với tiến độ phát triển của các mặt hàng trên thị trường.

- Việc xúc tiến thương mại: Thường xuyên tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, các hoạt động kinh doanh, các Hội chợ, triển lãm nhằm đẩy mạnh công tác quảng phá, phát triển sản phẩm trên thị trường.

II. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

1. Tồn tại, hạn chế:

- Việc triển khai và thực hiện Chương trình OCOP chưa thực sự đồng bộ. Công tác phát triển sản phẩm để hướng tới xây dựng nên thương hiệu sản phẩm vẫn còn nhiều khó khăn.

- Sản phẩm tham gia Chương trình đang còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng, chủ yếu tập trung trong lĩnh vực nông nghiệp. Các sản phẩm trong lĩnh vực Công thương nghiệp, thương mại dịch vụ... còn rất hạn chế.

2. Nguyên nhân:

- Chương trình OCOP mới được triển khai trên địa bàn tỉnh chính vì vậy trong quá trình thực hiện còn nhiều bất cập.

- Nhận thức của người dân, các chủ thể tham gia Chương trình OCOP và đặc biệt một số xã, thị trấn nhận thức chưa rõ ràng, chưa hiểu hết về ý nghĩa và tầm quan trọng của Chương trình.

- Chưa thu hút được các doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp chế biến sản phẩm.

III. Nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2022

1. Tiếp tục làm tốt công tác chỉ đạo, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng đến các ủy, chính quyền, ngành đoàn thể và nhân dân về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

2. Tiếp tục duy trì và phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện. Phấn đấu hết năm 2022 có thêm 08 sản phẩm OCOP được UBND tỉnh công nhận, nâng tổng số các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện lên 20 sản phẩm OCOP cấp tỉnh; giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện có 50 sản phẩm OCOP được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận; trong đó có ít nhất 2 sản phẩm OCOP được Trung ương công nhận 5 sao.

3. Tiếp tục hỗ trợ các Chủ thể nâng cao giá trị các sản phẩm OCOP nhằm xúc tiến thương mại, đưa các sản phẩm của địa phương vào chuỗi liên kết các sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

4. Nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, trong đó tập trung để xây dựng sản phẩm Chè sạch Bình Sơn, hình thành thương hiệu “Chè Bình Sơn”.

VI. Đề xuất, kiến nghị

1. Đề nghị UBND tỉnh tiếp tục có cơ chế, chính sách hỗ trợ cho các Chủ thể tham gia Chương trình OCOP nhằm nâng cao giá trị của các sản phẩm. Đặc biệt là các chính sách hỗ trợ để các chủ thể OCOP, các sản phẩm OCOP có thể tham gia trực tiếp vào chuỗi giá trị, vừa mở rộng thị trường, vừa nâng cao hiệu quả kinh tế cho sản phẩm.

2. Đề nghị UBND tỉnh tiếp tục quan tâm công tác xúc tiến thương mại, đưa các sản phẩm OCOP của tỉnh đến với các địa phương khác trong toàn quốc.

3. Đề nghị Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng NTM tỉnh quan tâm hơn nữa trong việc hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP, phát triển sản phẩm của địa phương theo hướng bền vững; mở các lớp tập huấn, thăm quan mô hình phát triển sản phẩm OCOP mang lại hiệu quả kinh tế trong và

ngoài tỉnh, nhằm nâng cao hiểu biết, kinh nghiệm cho các tổ chức, cá nhân góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương./.

Nơi nhận:

- VP Điều phối NTM tỉnh (báo cáo);
- Lưu: VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Phú Quốc