

Số: /BC-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Công văn số 1059/SCT-QLTM ngày 21/4/2022 của sở Công thương về việc đề nghị báo cáo việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, UBND huyện Triệu Sơn báo cáo việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như sau:

I. THỰC TRẠNG BAN HÀNH CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được Quốc hội thông qua ngày 17 tháng 11 năm 2010 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2011. Hơn 10 năm qua kể từ khi Luật này có hiệu lực thi hành, các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã tích cực triển khai nhiều hoạt động thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó đặc biệt là hình thành hệ thống văn bản pháp luật, hệ thống cơ quan quản lý từ Trung ương tới địa phương.

Tuy nhiên, hiện nay bối cảnh trong nước đã có nhiều thay đổi, quá trình hội nhập quốc tế của Việt Nam ngày càng sâu rộng; nhiều quy định pháp luật, hình thức kinh doanh và xu hướng tiêu dùng mới đã xuất hiện như dịch vụ trên nền tảng công nghệ số, trên môi trường điện tử, các giao dịch xuyên biên giới, ..., đặc biệt là sự xuất hiện của đại dịch Covid- 19 bùng phát trên toàn cầu trong hơn 02 năm đã tác động và ảnh hưởng trực tiếp tới công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Do đó, việc thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 đã phát sinh nhiều vướng mắc, bất cập, một số quy định không còn phù hợp với thực tiễn, cần được nghiên cứu để có hướng giải quyết, khắc phục nhằm bảo đảm tốt nhất quyền lợi của người tiêu dùng cũng như quyền và lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp chân chính.

II. VIỆC THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

1. Công tác tổ chức triển khai thực hiện.

Định kỳ hàng năm thực hiện kế hoạch của Sở Công Thương chỉ đạo, UBND huyện đã ban hành Kế hoạch tổ chức, các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn huyện. Bên cạnh đó, UBND

huyện cũng đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn ban hành các kế hoạch, hành động, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động sản xuất kinh doanh, chống các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nhằm mục đích bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Công tác tuyên truyền, bảo vệ người tiêu dùng

- Chỉ đạo phòng Kinh tế và Hạ tầng phối hợp với UBND các xã, thị trấn in treo băng rôn, khẩu hiệu qua các trục đường, các điểm trung tâm mua sắm, các chợ trên địa bàn để hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hoá, thể thao, thông tin và Du lịch xây dựng các chuyên đề, chuyên mục để tuyên truyền, phổ biến chính sách của Nhà nước về bảo vệ quyền của người tiêu dùng và “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin đại chúng để tuyên truyền rộng rãi đến nhân dân.

- Chỉ đạo cơ quan, đơn vị, ban ngành liên quan thành lập Đoàn liên ngành Kiểm tra, kiểm soát hoạt động sản xuất kinh doanh, gian lận thương mại, chống hàng giả trên địa bàn.

3. Kết quả đạt được

Từ khi Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có hiệu lực thi hành đến nay, việc thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đạt được kết quả như sau:

- Về công tác tuyên truyền: Thực hiện treo 1625 băng rôn, panô tuyên truyền các nội dung về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm, chống gian lận thương mại, hàng giả....

- Việc kiểm tra, kiểm soát thị trường cũng được quan tâm, chú trọng góp phần làm lành mạnh thị trường, ổn định giá cả hàng hoá, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người tiêu dùng. Từ năm 2011 đến nay, các cơ quan, đơn vị liên quan đã kiểm tra 3.653 vụ, xử lý 3.581 vụ vi phạm với tổng số tiền thu phạt hơn 6 tỷ đồng.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh đã nhận thức được vai trò, trách nhiệm trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chú trọng hơn đến việc nâng cao chất lượng sản phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

- Người tiêu dùng đã biết được các quyền của mình trong việc giao dịch, mua bán; thói quen, nhận thức của người tiêu dùng trong mua sắm, tiêu dùng cũng thay đổi theo hướng chú trọng đến nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm.

4. Khó khăn, hạn chế

- Người tiêu dùng chưa được nâng cao nhận thức về quyền lợi được bảo vệ, việc tiếp cận với hệ thống ghi nhận và xử lý thông tin khi xảy ra vụ việc tranh chấp về tiêu dùng còn hạn chế.

- Nguồn nhân lực phục vụ cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng còn hạn chế chưa đáp ứng được yêu cầu thực tế, cán bộ làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đều kiêm nhiệm, không chuyên trách.

III. Kiến nghị, đề xuất

Hỗ trợ kinh phí cho công tác bảo vệ người tiêu dùng cho cấp huyện, xã.

UBND huyện Triệu Sơn báo cáo việc thực hiện chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng./.

Nơi nhận :

- Sở Công thương (báo cáo);
- Chủ tịch UBND huyện; (b/c)
- Phó CT UBND huyện;
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Huy Dũng