

Số: /KH-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên**  
**địa bàn huyện Triệu Sơn**

Thực hiện Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 28/3/2022 của UBND tỉnh Thanh Hoá về Kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá, Ủy ban nhân dân huyện Triệu Sơn ban hành Kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn huyện Triệu Sơn, nội dung chủ yếu như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Triển khai thực hiện toàn diện, có hiệu quả các nội dung của Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030, góp phần thực hiện hoàn thành các mục tiêu của Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn huyện Triệu Sơn.

**2. Yêu cầu**

- Tập trung huy động, vận động các cơ quan, tổ chức trong xã hội hưởng ứng, tham gia thực hiện các hoạt động truyền thông do chính quyền các cấp, các ngành triển khai thực hiện để tăng hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn huyện.

- Sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực để triển khai thực hiện các hoạt động của kế hoạch, đảm bảo các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới được triển khai sâu rộng, có tính lan tỏa trong cộng đồng; tăng cường lồng ghép thực hiện công tác truyền thông về bình đẳng giới trong các chương trình, kế hoạch chung về phát triển kinh tế - xã hội.

- Kết hợp đa dạng, linh hoạt các hình thức truyền thông phù hợp, hiệu quả với từng nhóm đối tượng và địa bàn dân cư; tăng cường ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Nội dung truyền thông cần phản ánh đúng vai trò, sự đóng góp và tham gia của nam giới và nữ giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội và gia đình; kiểm soát chặt chẽ để không truyền tải, phổ biến những nội dung, hình ảnh mang tính định kiến giới, phân biệt đối xử về giới.

**II. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

Triển khai thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới;

tao chuyên biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện công tác bình đẳng giới; tiếp tục thu hẹp khoảng cách, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

- Hằng năm, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc.

- Hằng năm, đạt 100% các phòng, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Phấn đấu đến năm 2030, nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10 - 15% so với năm 2025.

- Phấn đấu đến năm 2025, đạt ít nhất 70% cơ quan truyền thông áp dụng thí điểm và đến năm 2030 đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

- Đến năm 2025, đạt 95% và đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tăng cường thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới**

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền và phổ biến sâu rộng về các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về đẳng giới; Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030 và các chương trình, kế hoạch hành động về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trong giai đoạn 2021-2030<sup>1</sup> và các văn bản của Trung ương, của tỉnh, của huyện liên quan đến công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ với các hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn dân cư; tập trung nâng cao chất lượng tin, bài tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở; tăng cường thông tin, giới thiệu các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới bằng hình ảnh (*Infographic, video clip, phim tài liệu*), bản tin thời sự, chương trình truyền hình, diễn đàn đối thoại trực tuyến v.v... tích cực ứng dụng công nghệ thông

---

<sup>1</sup> Cụ thể như: Bộ luật Lao động (sửa đổi) năm 2019, đặc biệt là những nội dung mới về bình đẳng giới; Luật Phòng, chống bạo lực gia đình; Chỉ thị số 21-CT/TW ngày 20/01/2018 của Ban Bí thư về tiếp tục đẩy mạnh công tác phụ nữ trong tình hình mới; Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ về ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030, Quyết định số 2232/QĐ-TTg ngày 28/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phòng ngừa và ứng phó và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới giai đoạn 2021- 2025; Kế hoạch số 90-KH/TU ngày 15/5/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW của Ban Bí thư về tiếp tục đẩy mạnh công tác phụ nữ trong tình hình mới; Kế hoạch số 193/KH-UBND ngày 25/8/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, Kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 05/3/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

tin, tuyên truyền trên không gian mạng Internet thông qua Công/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; trên kênh Youtube, Zalo nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại cộng đồng dân cư; xây dựng và triển khai các mô hình, hình thức truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng trong từng lĩnh vực và các nhóm đặc thù tại địa phương như người di cư, người khuyết tật, người cao tuổi, người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số, người cư trú ở vùng khó khăn, biên giới v.v...; tổ chức các đợt cao điểm truyền thông về bình đẳng giới nhân Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11-15/12 hằng năm và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (*tháng 6 hằng năm*) với mục tiêu sáng tạo, hiệu quả, tiết kiệm, tạo sự lan tỏa rộng trên phạm vi toàn huyện.

- Tổ chức các chương trình, sự kiện cộng đồng nhằm thông tin, tuyên truyền về bình đẳng giới nói chung, về vai trò, năng lực, phẩm chất phụ nữ Việt Nam nói riêng nhân các sự kiện, ngày lễ lớn của đất nước, ngày kỷ niệm (*ngày Quốc tế Phụ nữ 8-3, ngày Quốc tế Hạnh phúc 20-3, ngày Gia đình Việt Nam 28-6, ngày Toàn dân phòng, chống mua bán người 30-7, ngày Quốc tế Phụ nữ nông thôn 15-10, ngày Phụ nữ Việt Nam 20-10, ngày Quốc tế Nam giới 19-11, ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với Phụ nữ 25-11*) và các ngày truyền thống của các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thường xuyên thông tin, phổ biến các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới, kết quả thực hiện các mục tiêu về bình đẳng giới của các cấp chính quyền, cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện trên các phương tiện thông tin đại chúng; phối hợp, tạo điều kiện cho cán bộ, phóng viên, biên tập viên được tiếp cận kịp thời các nguồn tin về hoạt động của các cấp chính quyền, các cơ quan, đơn vị nhằm đưa tin kịp thời, chính xác, xây dựng các tin, bài, phóng sự chất lượng tốt, hấp dẫn, thu hút sự quan tâm, chú ý của người dân để nâng cao nhận thức về bình đẳng giới.

- Đẩy mạnh thông tin, phổ biến rộng rãi chỉ số phát triển con người (*trọng tâm là chỉ số phát triển giới*) trong báo cáo đánh giá sự phát triển của huyện Triệu Sơn và sự cam kết hành động thúc đẩy bình đẳng giới của chính quyền các cấp (*đây là yếu tố quan trọng để xây dựng huyện Triệu Sơn phát triển bền vững*).

- Thông tin, phản bác kịp thời, tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin, dư luận xã hội không đúng, vi phạm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới và các thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của huyện.

**2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin, các loại hình truyền thông trên nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới**

- Triển khai thực hiện các hình thức truyền thông đa dạng, sáng tạo, linh hoạt kết hợp hình thức truyền thông trực tiếp với truyền thông gián tiếp; sử dụng đa dạng phương tiện truyền thông để đạt được hiệu quả truyền thông đồng bộ như: phương tiện truyền thông cá nhân, phương tiện truyền thông đại chúng và phương tiện mạng xã hội phù hợp với từng khu vực, đối tượng, độ tuổi, giới tính; khuyến khích tổ chức các hoạt động truyền thông bằng hình thức trực tuyến, đẩy mạnh ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới, từ đó tác động tích cực đến thúc đẩy bình đẳng giới trong các tầng lớp nhân dân, quan tâm đến việc tiếp cận của các nhóm người yếu thế, người khuyết tật.

- Khuyến khích những ý tưởng mới, sáng tạo hướng tới mục tiêu nâng cao nhận thức, thay đổi thói quen và hành vi của người dân trong thực hành thúc đẩy bình đẳng giới; tập trung truyền thông vào các vấn đề về bình đẳng giới đang được dư luận xã hội quan tâm. Đổi mới về nội dung truyền thông về bình đẳng giới theo phương châm: (1) Dễ hiểu (*diễn giải đơn giản tới đa các thuật ngữ chuyên môn để đối tượng được truyền thông dễ tiếp cận*); (2) Dễ nhớ (*sử dụng các hình thức sáng tạo, linh hoạt sao cho đối tượng được truyền thông dễ nhớ thông điệp nhất*); (3) Dễ làm (*hướng dẫn thực hành thúc đẩy bình đẳng giới một cách rõ ràng nhất để đối tượng được truyền thông có thể dễ dàng thực hiện trong thực tế*); Dễ lan tỏa (*lựa chọn các các phương tiện truyền thông có tính lan tỏa cao, tác động rộng rãi trong công chúng*).

- Đẩy mạnh việc chuyển đổi các nội dung, tài liệu truyền thông về bình đẳng giới từ hình thức in ấn sang bản điện tử trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, điện thoại di động và các phương tiện truyền tin khác; chú trọng truyền thông về bình đẳng giới trên các trang thông tin có nhiều người truy cập, các trang thông tin thu hút sự quan tâm của thanh, thiếu niên; nhân bản, phát hành các sản phẩm truyền thông do Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, các tổ chức quốc tế sản xuất; nhân bản, phổ biến rộng rãi Bộ chỉ số về giới trong truyền thông do Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng bằng các hình thức phù hợp (*sản phẩm in, trên báo, trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị*).

### **3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông về bình đẳng giới**

- Tăng cường truyền thông về lợi ích của việc đầu tư cho công tác bình đẳng giới, huy động nguồn lực, phương tiện, sự tham gia, hưởng ứng của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội. Phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu, huy động nam giới, người có uy tín trong cộng đồng, người nổi tiếng tích cực ủng hộ các hành vi mẫu về bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của cộng đồng, sinh hoạt văn hóa dân gian, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào hương ước, quy ước của cộng đồng, vào tiêu chuẩn thôn, xóm, bản, làng văn hóa, gia đình văn hóa.

- Tranh thủ sự hỗ trợ kỹ thuật, nghiệp vụ, tài chính, chuyên môn của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp nhằm tăng hiệu ứng, mở rộng phạm vi và nâng cao chất lượng truyền thông gắn với bình đẳng giới ở các cấp, nhất là cấp cơ sở. Vận động các tổ chức, cá nhân trong huyện, ngoài huyện ủng hộ nguồn lực để xây dựng, thực hiện các mô hình tăng cường sự tham gia của phụ nữ và thúc đẩy bình đẳng giới trong những lĩnh vực có nguy cơ bất bình đẳng giới cao như: sửa đổi quy ước, hương ước bảo đảm các nguyên tắc bình đẳng giới, mô hình “Câu lạc bộ nữ công nhân nhà trọ” tại khu công nghiệp, khu chế xuất; mô hình “Ngăn ngừa giảm thiểu tác hại của bạo lực giới”; Câu lạc bộ “Nam giới tiên phong phòng ngừa bạo lực với phụ nữ”, mô hình “Thành phố, làng quê an toàn với phụ nữ và trẻ em” ở các thôn, bản, khu dân cư; can thiệp, hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới v.v...

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức các hoạt động truyền thông mang tính xã hội hóa và thu hút nguồn lực xã hội cho công tác truyền thông chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới. Đặc biệt là vận động các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp phối hợp tổ chức các hoạt động như: tổ chức các cuộc tập huấn, nói chuyện chuyên đề, thi sáng tác, triển lãm, truyền thông trực tiếp và gián tiếp, hưởng ứng tham gia thực hiện các hoạt động nhân Tháng hành động quốc gia phòng chống bạo lực gia đình, Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các dịp kỷ niệm như ngày Quốc tế Phụ nữ 8-3, ngày Phụ nữ Việt Nam 20-10 hàng năm nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ các ngành, các cấp và người dân về bình đẳng giới.

#### **4. Mở rộng và tăng cường công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, cơ sở giáo dục, nơi làm việc, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em**

- Đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, cơ sở giáo dục, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân trong xã hội trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính và bình đẳng giới (*tập trung cho đối tượng là thanh, thiếu niên*); vận động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong xã hội, doanh nghiệp, người dân tại cộng đồng, đặc biệt là thanh, thiếu niên trong công tác thông tin, tuyên truyền chính sách, pháp luật và kiến thức về giới, bình đẳng giới nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới của thanh, thiếu niên trong gia đình, nhà trường và xã hội.

- Đưa nội dung về giới, bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị, quản lý nhà nước, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ lãnh đạo, quản lý và cán bộ, công chức, viên chức của huyện; đưa nội dung về giới, bình đẳng giới vào các bài giảng trong các trường học, đặc biệt ở cấp trung học phổ thông, trung học cơ sở và tiểu học.

- Thường xuyên tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao về kỹ năng làm việc với nam giới, nhất là thanh, thiếu niên nhằm thu hút nam giới tham gia thúc đẩy bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực giới; kỹ năng tư vấn cho người cung cấp dịch vụ xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới để bảo đảm cung cấp các dịch vụ mang tính thân thiện, bình đẳng, riêng tư, bảo mật và phù hợp với tâm lý của đối

tượng.

- Đẩy mạnh phổ biến, giáo dục, vận động xây dựng văn hóa tôn trọng, bình đẳng đối với tất cả các giới trong mọi hoàn cảnh bao gồm tại gia đình, nơi làm việc, trong các cơ sở giáo dục, trên môi trường mạng để hình thành chuẩn mực xã hội về bình đẳng giới trong ứng xử xã hội; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp nhằm huy động sự tham gia của nam giới, nhất là thanh, thiếu niên trong thực hành thúc đẩy bình đẳng giới.

### **5. Triển khai áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp**

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn huyện triển khai áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông, xác định đây là yêu cầu bắt buộc trong công tác quản lý về truyền thông.

- Tổ chức tập huấn Bộ chỉ số về giới trong công tác truyền thông và hướng dẫn, trang bị kiến thức, kỹ năng thu thập số liệu, báo cáo kết quả thực hiện các chỉ số về giới trong truyền thông cho cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông và bình đẳng giới các cấp, đặc biệt là cấp cơ sở.

- Tổ chức tập huấn cho ban biên tập, tổ soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật, các cộng tác viên trợ giúp pháp lý về kiến thức bình đẳng giới, lồng ghép giới trong thực thi nhiệm vụ được giao; tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn về kỹ năng viết bài, thu thập thông tin đảm bảo yếu tố bình đẳng giới cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên thuộc các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn huyện.

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, báo cáo viên các ngành, các cấp thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông; tăng cường bồi dưỡng kỹ năng làm việc, kiến thức về tâm lý, đặc điểm giới, hệ lụy của một số quan niệm, phong tục tập quán lạc hậu, hành vi phân biệt đối xử và bất bình đẳng giới cho đội ngũ này.

### **6. Nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả**

- Xây dựng, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả, tập trung vào các mô hình như: mô hình sử dụng mạng Internet và nền tảng số (*chuyên mục trên Trang thông tin điện tử, fanpage bình đẳng giới, diễn đàn trực tuyến v.v...*); truyền thanh cơ sở; truyền thông cộng đồng, truyền thông gia đình; đối thoại chính sách v.v...; thí điểm và nhân rộng câu lạc bộ truyền thông về công tác bình đẳng giới cho thanh, thiếu niên tại cấp xã và trường học tại các địa phương trên địa bàn huyện.

- Tăng cường phổ biến, giới thiệu về các mô hình, dịch vụ hỗ trợ thực hiện bình đẳng giới trên địa bàn huyện; lồng ghép thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới trong quá trình xây dựng và phát triển các mô hình thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở

giới; phổ biến rộng rãi những tấm gương điển hình, người có uy tín, ảnh hưởng tích cực tại cộng đồng và thu hút sự tham gia của nam giới, trẻ em trai trong thực hiện các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới.

### **7. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát về việc thực hiện chính sách, pháp luật và công tác truyền thông về bình đẳng giới**

- Các phòng, ngành, cơ quan, đơn vị đưa nội dung thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật và công tác truyền thông về bình đẳng giới trong chương trình, kế hoạch thanh tra, kiểm tra, giám sát chuyên ngành, liên ngành và tranh tra, kiểm tra hành chính, công vụ hằng năm.

- Thường xuyên thanh tra, kiểm tra để xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ; quản lý, lưu hành các sản phẩm văn hóa có nội dung vi phạm về bình đẳng giới.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm của phòng, ban, ngành và các huyện, thị xã, thành phố theo phân cấp ngân sách hiện hành; các chương trình, đề án, kế hoạch, dự án có liên quan theo quy định của pháp luật.

2. Kinh phí từ nguồn tài trợ, viện trợ quốc tế và huy động xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Là cơ quan đầu mối trong việc tham mưu triển khai thực hiện kế hoạch; chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc các phòng, ngành, UBND các xã, thị trấn triển khai các nhiệm vụ, nội dung của kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường thông tin, truyền truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; thường xuyên cập nhật chính sách, pháp luật và tài liệu truyền thông về bình đẳng giới để cung cấp đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Xây dựng tài liệu và tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ, cán bộ truyền thông, cộng tác viên về bình đẳng giới các cấp trên địa bàn huyện.

- Triển khai, đưa nội dung bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy chính thức của hệ thống giáo dục nghề nghiệp, bồi dưỡng kiến thức giới, bình đẳng giới cho người lao động đi làm việc ở nước ngoài; tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ nhà giáo và học viên trong các cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp, cho đội ngũ cán bộ doanh nghiệp cung cấp dịch vụ đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài và cán bộ cơ quan quản lý lao động tại địa phương.

- Hướng dẫn, triển khai chiến dịch truyền thông cao điểm về bình đẳng

giới trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 hằng năm.

- Hướng dẫn, phối hợp, xây dựng và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả; đề xuất biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Điều tra, khảo sát, kiểm tra, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch của các phòng, ban, ngành, địa phương hằng năm; tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết kế hoạch và tham mưu điều chỉnh, bổ sung chỉ tiêu, giải pháp, biện pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới theo từng giai đoạn.

## **2. Phòng Văn hoá - Thông tin**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, cơ quan, tổ chức và các địa phương liên quan, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đổi mới hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông, phổ biến, giáo dục về chính sách, pháp luật về bình đẳng giới. Hướng dẫn triển khai thực hiện việc áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông trong các cơ quan truyền thông trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, cơ quan, tổ chức liên quan rà soát, theo dõi, xử lý thông tin sai sự thật, thông tin xấu, độc về chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới trên không gian mạng; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới; chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở tập trung truyền thông đối với các vấn đề về bình đẳng giới đang được xã hội quan tâm.

- Triển khai truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình bảo đảm nguyên tắc bình đẳng giới; chỉ đạo, hướng dẫn việc lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước.

- Lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các chương trình giải trí, thể thao, nghệ thuật của các cơ quan, đơn vị; phát động các phong trào tiên bộ, hạnh phúc, tôn trọng sự đa dạng và thúc đẩy sự sẻ chia.

- Thường xuyên thanh tra, kiểm tra xử lý hành vi vi phạm pháp luật trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ; quản lý, lưu hành các sản phẩm văn hóa có nội dung vi phạm chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

**3. Phòng Giáo dục và Đào tạo:** tiếp tục đẩy mạnh hoạt động bồi dưỡng kiến thức cho giáo viên, giảng viên, cán bộ y tế trong trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới; đưa nội dung bình đẳng giới vào hệ thống bài giảng chính thức trong các cấp học để giảng dạy cho học sinh, sinh viên.

## **4. Văn phòng HĐND và UBND huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, triển khai, thực hiện hiệu quả Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030, trong đó: tập trung



thông tin, tuyên truyền về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh và các hành vi vi phạm quy định về chẩn đoán, xác định, lựa chọn giới tính thai nhi; đẩy mạnh hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức của người dân về sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, phổ biến, giáo dục, vận động thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới cho người dân vùng đồng bào dân tộc và miền núi; tuyên truyền vận động người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số phát huy các phong tục tập quán và truyền thống tốt đẹp của dân tộc phù hợp với mục tiêu bình đẳng giới.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành, địa phương đẩy mạnh hợp tác quốc tế về bình đẳng giới; phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về công tác bình đẳng giới của Việt Nam ở nước ngoài; thông tin, phổ biến mạnh mẽ chỉ số phát triển con người (*nhất là chỉ số phát triển giới*) trong các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế; đấu tranh, phản bác các quan điểm sai lệch vi phạm chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới trong các diễn đàn, hoạt động hợp tác quốc tế.

**5. Phòng Nội vụ:** chủ trì, phối hợp với Trung tâm bồi dưỡng Chính trị huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan đưa nội dung về bình đẳng giới vào chương trình bồi dưỡng quản lý nhà nước, lãnh đạo quản lý cấp phòng và tương đương cho cán bộ, công chức, viên chức; trên cơ sở đề xuất của các cơ quan đơn vị liên quan, đưa nội dung đào tạo, bồi dưỡng về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông về bình đẳng giới vào kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức hằng năm của huyện.

**6. Phòng Tư pháp:** lồng ghép tổ chức bồi dưỡng kiến thức về giới và chính sách pháp luật về bình đẳng giới cho đội ngũ báo cáo viên pháp luật, tuyên truyền viên pháp luật, hòa giải viên cơ sở; lồng ghép đưa nội dung bình đẳng giới trong kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật huyện hằng năm.

### **7. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

- Trên cơ sở đề xuất của các phòng, ngành, đơn vị lồng ghép các chỉ tiêu, mục tiêu phát triển bền vững của huyện về công tác bình đẳng giới trong quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm và hằng năm; tích cực đấu nối với các sở, bộ, ngành Trung ương để vận động sự hỗ trợ từ nguồn tài trợ, viện trợ quốc tế, góp phần thực hiện có hiệu quả các mục tiêu truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn huyện.

- Căn cứ vào ngân sách của huyện, tổng hợp đề xuất UBND huyện bố trí kinh phí thường xuyên hằng năm để thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp quản lý ngân sách nhà nước.

**8. Công an huyện:** chỉ đạo lực lượng Công an các cấp chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan đấu tranh, xử lý nghiêm minh những

tổ chức, cá nhân thông tin, phổ biến sai lệch chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới.

**9. Trung tâm Bồi dưỡng Chính trị huyện:** tổ chức bồi dưỡng kiến thức về giới và chính sách, pháp luật về bình đẳng giới cho đội ngũ giáo viên trong Trung tâm Bồi dưỡng chính trị các huyện; đưa nội dung về bình đẳng giới vào giảng dạy các chương trình đào tạo, bồi dưỡng về lý luận chính trị, quản lý nhà nước và bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ.

**10. Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Du lịch:** dành thời lượng phù hợp để đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới; xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang có nội dung về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; giới thiệu các mô hình, điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt trong việc thực hiện bình đẳng giới; phê phán các hành vi vi phạm pháp luật về bình đẳng giới và gỡ bỏ, loại bỏ các nội dung, thông tin mang định kiến giới, bất bình đẳng giới.

**11. Các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp huyện khác:** căn cứ chức năng, nhiệm vụ để triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo mục đích, yêu cầu và chất lượng, hiệu quả; thường xuyên cập nhật các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới để thông tin, phổ biến đến các cán bộ, công chức, viên chức người lao động của cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức về giới, bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ, góp phần thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu về bình đẳng giới.

**12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện, Liên đoàn Lao động huyện, Hội Nông dân huyện, Huyện đoàn, Hội Người cao tuổi huyện và các tổ chức thành viên khác của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện:** trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình tăng cường tổ chức và phối hợp tổ chức các lớp hội nghị tập huấn, các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới, đề cao vai trò của nam và nữ trong gia đình và xã hội bằng các hình thức đa dạng, phong phú, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho cán bộ hội viên, đoàn viên, công nhân, viên chức, người lao động và người dân trong cộng đồng. Thực hiện giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ.

### **13. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Căn cứ tình hình thực tế địa phương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới; chủ động thanh tra, kiểm tra, giám sát tình hình, kết quả thực hiện kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới tại địa phương.

- Bố trí đảm bảo nguồn kinh phí để triển khai thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới tại địa phương và lồng ghép thực hiện có hiệu quả kế hoạch này với các chương trình, kế hoạch thực hiện công tác bình đẳng

giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại địa phương.

- Tích cực huy động, vận động và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, tổ chức và người dân tại cộng đồng cùng tham gia thực hiện các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

Căn cứ Kế hoạch của UBND huyện, các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp huyện và UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phù hợp với đặc điểm, tình hình của cơ quan, đơn vị, địa phương. Định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện về UBND huyện (*qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội*) trước ngày **15 tháng 12** hằng năm để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Đề nghị các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp huyện và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (để b/c);
- TTr. Huyện ủy, TTr. HĐND huyện (để b/c);
- Trung tâm Bồi dưỡng chính trị huyện;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Ủy ban MTTQVN huyện và các tổ chức thành viên;
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, LĐTBOXH.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Quang Trung**