

Số: /KH-BCĐ

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 1384/KH-BCĐ ngày 20/3/2022 của Ban chỉ đạo 389 huyện Triệu Sơn về thực hiện công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện năm 2022, Kế hoạch số 423/KH-BCĐ ngày 16/3/2022 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh về thông tin, tuyên truyền năm 2022, Ban chỉ đạo 389 huyện Triệu Sơn xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền năm 2022 trên địa bàn huyện Triệu Sơn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Từng bước đưa hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ vào nề nếp, chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

- Nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng hiểu rõ quyền và lợi ích hợp pháp của mình đã được pháp luật quy định, từ đó tạo sự đồng thuận trong xã hội tích cực tham gia đấu tranh, tố giác các hành vi vi phạm buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Kịp thời biểu dương những việc làm tích cực, những nhân tố mới, đồng thời lên án những biểu hiện tiêu cực, bao che, tiếp tay buôn lậu, chủ động phòng chống tham nhũng.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải bảo đảm đúng theo quy định, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung phải thiết thực, dễ hiểu, có tính thuyết phục cao với những hình thức phù hợp với tập quán, tâm lý, trình độ nhận thức của từng đối tượng ở mỗi địa phương, tránh gây nhầm lẫn, phiền hà đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa BCĐ 389 huyện và các cơ quan thông tấn, báo chí trong việc cung cấp, trao đổi thông tin và tuyên

truyền trên các kênh thông tin. Kịp thời biểu dương các tổ chức, cá nhân điển hình trong công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đưa tin kịp thời những vụ việc vi phạm có tính chất điển hình, nổi cộm bị kiểm tra, phát hiện, xử lý; những biểu hiện tiêu cực, những hành vi sai trái.

II. ĐỐI TƯỢNG, ĐỊA BÀN VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền: Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thương mại trên thị trường và người tiêu dùng.

2. Địa bàn: Trên địa bàn toàn huyện.

3. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động thương mại, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Cảnh báo những phương thức, thủ đoạn về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt về các vụ buôn bán hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; cung cấp các thông tin, tuyên truyền các hoạt động trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, về các hành vi kinh doanh trái pháp luật khác.

- Công tác tổ chức triển khai, kết quả đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các ngành thành viên BCD 389 huyện; BCD 389 huyện.

- Kịp thời biểu dương những điển hình tiên tiến trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phê phán những hiện tượng những nhiều, tiêu cực, thiếu tinh thần trách nhiệm trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực thi nhiệm vụ chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức Hội nghị phổ biến các chủ trương chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, của huyện

- Tổ chức Hội nghị phổ biến triển khai Kế hoạch số 1384/KH-BCĐ ngày 20/3/2022 của Ban chỉ đạo 389 huyện Triệu Sơn về thực hiện công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện năm 2022 và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến đảm bảo quản lý trật tự thị

trường, đảm bảo an ninh, an toàn xã hội trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tổ chức các Hội nghị theo chỉ đạo của Chính phủ, của BCD 389 Quốc gia, của Văn phòng thường trực BCD 389 tỉnh, của BCD 389 tỉnh, của BCD 389 huyện Triệu Sơn.

- Tổ chức Hội nghị triển khai, sơ kết, Tổng kết các Kế hoạch năm, Kế hoạch chuyên đề trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của BCD 389 huyện.

- Tổ chức các Hội nghị tập huấn, Hội thảo, tọa đàm nghiệp vụ.

2. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử:

Đối với trang thông tin điện tử của Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa – Cơ quan thường trực BCD 389 tỉnh: Thực hiện chế độ báo cáo nhanh hàng ngày theo quy định tại Quyết định số 1154/QĐ-BCĐ ngày 04/4/2018 về ban hành Quy định chế độ báo cáo của Ban chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Thanh Hóa.

3. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Tuyên truyền Trên Đài phát thanh, truyền hình huyện.

4. Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh: Xã, thị trấn, thôn xóm, và trên các phương tiện xe lưu động có panô, appich, băng rôn, khẩu hiệu.

5. Tuyên truyền trực tiếp thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát đối với tổ chức, cá nhân; phổ biến pháp luật bằng việc ký cam kết với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chấp hành các quy định của Nhà nước trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; **tuyên truyền lồng ghép bằng nhiều hình thức khác** thông qua hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở (Các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội tại địa phương).

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Đội Quản lý thị trường số 6 - Cơ quan thường trực BCD 389 huyện

- Thực hiện chức năng Cơ quan thường trực BCD 389 huyện: tổng hợp, theo dõi tiến độ, kết quả hoạt động của các ngành thành viên BCD 389 huyện, của BCD 389 huyện về công tác tuyên truyền, về các hoạt động kiểm tra, kiểm soát trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí tuyên truyền kịp thời các hoạt động kiểm tra, kiểm soát của các ngành thành viên BCD 389 huyện và BCD 389 huyện; đưa tin công khai các vụ phát hiện bắt giữ vi phạm điển hình về các hành vi buôn bán, vận

chuyển, tiêu thụ hàng hóa có các nội dung gây ảnh hưởng đến an ninh và chủ quyền quốc gia, hàng hoá nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm; hàng hóa gian lận nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, các website, mạng xã hội, các ứng dụng bán hàng trực tuyến... và các hành vi vi phạm về giá.

- Trên cơ sở nội dung tuyên truyền qua đĩa CD do Cục Quản lý thị trường tỉnh cung cấp tham mưu cho BCD 389 huyện phối hợp với chính quyền địa phương, Ban Quản lý chợ tại các chợ trên địa bàn huyện tổ chức phổ biến, tuyên truyền những quy định của pháp luật, thực hiện đầy đủ các điều kiện theo quy định của pháp luật trong sản xuất, kinh doanh và vận động các tổ chức, doanh nghiệp, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, chợ dân sinh, các cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn không kinh doanh hàng ngoại nhập lậu, hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại và tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tiếp tục tổ chức ký cam kết tới các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện với các nội dung không buôn lậu, không kinh doanh hàng hóa nhập lậu, không sản xuất, tàng trữ, buôn bán hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, thực hiện các quy định của pháp luật về giá. Đồng thời kiểm tra việc thực hiện nội dung đã ký cam kết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Lồng ghép công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường với tuyên truyền phổ biến pháp luật để hạn chế các trường hợp pháp sinh vi phạm hoặc tái phạm các quy định của pháp luật về thương mại.

- Tuyên truyền bằng ô tô lưu động. Tuyên truyền dưới hình thức treo panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tập trung tại các khu thị trấn, thị tứ, các chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm, khu dân cư đông người trên địa bàn huyện Triệu Sơn. Nội dung băng rôn khẩu hiệu có thể lựa chọn một trong các nội dung sau theo đúng tình hình thực tế từng thời điểm:

“ Không sản xuất, kinh doanh, vận chuyển và sử dụng pháo nổ, thả đèn trời và đồ chơi trẻ em gây kích động bạo lực”.

“ Toàn dân tích cực tham gia đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả”.

“Toàn dân tích cực hưởng ứng “Ngày phòng chống hàng giả, hàng nhái” (29/11)”

“Không mua, không sử dụng bánh trung thu không nhãn mác. Đảm bảo an toàn thực phẩm vừa là trách nhiệm và vừa là quyền lợi của doanh nghiệp”.

2. Phòng Văn hóa thông tin

- Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống đài truyền thanh huyện tăng cường tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, người quản lý, người sản xuất, người kinh doanh và người tiêu dùng; vận động người dân trên địa bàn huyện tích cực tham gia đấu tranh, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền kịp thời, sâu rộng về hoạt động của các đơn vị chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tuyên truyền, cảnh báo sớm cho thương nhân, người tiêu dùng về tác hại của hàng lậu, hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm ảnh hưởng đến sản xuất trong nước, trong tỉnh và huyện, đến sức khỏe người tiêu dùng.

3. Đài truyền thanh huyện

- Bố trí phóng viên tham gia hoạt động triển khai của các ngành thành viên BCD 389 huyện và tiếp nhận các thông tin, hình ảnh hoạt động của Cơ quan thường trực BCD 389 huyện, các ngành thành viên BCD 389 huyện và BCD 389 huyện về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Dành thời lượng thích hợp để đăng tải, phát sóng, xây dựng phóng sự tuyên truyền các vụ việc trọng điểm, điển hình về hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm do các lực lượng chức năng phát hiện và bắt giữ, xử lý. Xen kẽ các nội dung vụ việc phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan để các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng hiểu rõ được các quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, kịp thời nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện

Phối hợp với các tổ chức thành viên tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các văn bản của tỉnh, của huyện về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Các ngành thành viên BCD 389 huyện

- Căn cứ nội dung tại Kế hoạch này và theo chức năng, nhiệm vụ của ngành xây dựng kế hoạch tuyên truyền với các hình thức thích hợp, thiết thực, hiệu quả đến các tổ chức, cá nhân và người dân trên địa bàn để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân và người dân trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thông tin kịp thời về Cơ quan thường trực BCD 389 huyện các chương trình, kế hoạch, kết quả kiểm tra, xử lý, những vụ việc điển hình về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của ngành; tạo điều kiện cho phóng viên tham gia hoạt động triển khai của ngành mình về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với từng địa phương để tổ chức triển khai thực hiện.

- Chỉ đạo chính quyền cơ sở phối hợp với Mặt trận tổ quốc, các đoàn thể và đài truyền thanh các xã, thị trấn tăng cường công tác phổ biến, tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh không buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại và hàng giả; vận động nhân dân không sử dụng hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

V. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 30/3/2022 đến ngày 31/12/2022.

2. Kinh phí tuyên truyền

Thực hiện trong kinh phí hoạt động cho BCD 389 huyện Triệu Sơn do ngân sách huyện đảm nhận, giao Đội Quản lý thị trường số 6- Cơ quan thường trực BCD 389 huyện lập dự trù kinh phí thực hiện này trình Trưởng Ban chỉ đạo và Phòng Tài chính Kế hoạch huyện xem xét, quyết định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đội Quản lý thị trường số 6 - Cơ quan thường trực BCD 389 huyện phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, các ngành thành viên Ban chỉ đạo huyện, các đơn vị có liên quan, BCD 389 huyện thực hiện tốt Kế hoạch này.

2. Các ngành thành viên BCD 389 huyện tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch qua báo cáo định kỳ hàng tháng của đơn vị và có báo cáo tổng kết việc thực hiện kế hoạch và báo cáo định kỳ năm 2022 gửi về Đội Quản lý thị trường số 6 – Cơ quan thường trực BCD 389 huyện .

Nơi nhận và tổng hợp báo cáo: Cơ quan Thường trực BCD 389 huyện (Đội Quản lý thị trường số 6 - Điện thoại: 0237.3867.023)

Địa chỉ thư điện tử: doiqltso6ts@gmail.com.

Trên đây là nội dung Kế hoạch thông tin, tuyên truyền năm 2022. Các ngành thành viên BCD 389 huyện khẩn trương triển khai, thực hiện có hiệu quả các nội dung, công việc được giao. Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc, đề nghị báo cáo về Đội Quản lý thị trường số 6- Cơ quan thường trực BCD 389 huyện để báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- BCD 389 tỉnh (b/c);
- Thường trực huyện ủy, HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (b/c);
- Các thành viên BCD 389 huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, QLTT.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN
Bùi Huy Dũng