

KẾ HOẠCH
Triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030
trên địa bàn huyện Triệu Sơn

Thực hiện Quyết định số 481/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh Thanh Hoá về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hoá đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá (gửi kèm Quyết định số 481/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh Thanh Hoá), Ủy ban nhân dân huyện Triệu Sơn xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 theo Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn huyện Triệu Sơn.

- Tập trung xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, các đối tượng chính sách và yếu thế; chú trọng phát triển văn hóa những xã có đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tạo sự chuyển biến sâu sắc trong nhận thức và hành động của toàn xã hội đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Chiến lược phải có trọng tâm, trọng điểm, phát huy hiệu quả các tiềm lực sẵn có của huyện để đảm bảo hoàn thiện các mục tiêu kế hoạch đề ra gắn với việc tiếp tục nghiên cứu, nâng cao nhận thức đầy đủ, sâu sắc hơn nữa về văn hóa theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9/6/2014 và Kết luận số 76-KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, Nghị quyết Đại hội lần thứ XIX của Đảng bộ tỉnh, Chương trình nâng cao chất lượng Văn hoá, giai đoạn 2021-2025.

Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị, phòng, ngành trong việc tổ chức, triển khai nhiệm vụ được giao nhằm thực hiện có hiệu quả Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hoá đến năm 2030 trên địa bàn huyện Triệu Sơn năm 2022.

Trong quá trình triển khai phải thường xuyên kiểm tra, đôn đốc để thực hiện hiệu quả các nội dung kế hoạch đề ra.

II. NỘI DUNG

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

a) Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Triệu Sơn phát triển toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

b) Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, các đối tượng chính sách và yếu thế; chú trọng phát triển văn hóa những đơn vị có đồng bào dân tộc thiểu số.

c) Xây dựng cơ chế trong lĩnh vực văn hóa gắn với nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của huyện.

d) Có cơ chế đột phá để thu hút, trọng dụng nhân tài, huy động nguồn lực để phát triển văn hóa, con người.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Giai đoạn 2022 - 2025

2.1.1. Nhóm chỉ tiêu về xây dựng đời sống văn hoá cơ sở, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hoá

- Tỷ lệ gia đình được công nhận danh hiệu "Gia đình văn hoá" hàng năm đạt 87% trở lên.

- Tỷ lệ thôn, phố được công nhận danh hiệu "Khu dân cư văn hoá" hàng năm đạt 85% trở lên.

- 50 cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trở lên được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận danh hiệu "Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá".

- 100 cơ quan, đơn vị được Chủ tịch UBND huyện công nhận danh hiệu "Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá".

- Tỷ lệ xã, thị trấn, cơ quan đạt tiêu chí kiểu mẫu đạt 30% trở lên.

- 14 di tích trở lên được đầu tư tu bổ, chống xuống cấp.

- 05 lễ hội truyền thống được tổ chức, bảo tồn và phát huy giá trị.

2.1.2. Nhóm chỉ tiêu về thiết chế văn hoá, công trình văn hoá

- Trung tâm Văn hoá, Thể thao huyện đạt chuẩn theo tiêu chí của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- 90% Trung tâm Văn hoá - Thể thao xã, thị trấn đạt chuẩn theo tiêu chí của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- 85% Nhà văn hoá - Khu thể thao thôn, khu phố đạt chuẩn theo tiêu chí của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

2.1.3. Nhóm chỉ tiêu về phát triển nguồn nhân lực văn hoá

- 100% cán bộ CC, VC ngành văn hóa cấp huyện có trình độ đại học trở lên trong đó có 15% có trình độ sau đại học.

- 100% công chức, viên chức cấp huyện; công chức và người làm công tác văn hoá ở cơ sở được tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ, chuyên môn hàng năm.

2.2. Mục tiêu đến năm 2030

- 95% Trung tâm Văn hoá - Thể thao xã, thị trấn đạt chuẩn theo tiêu chí của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- 90% nhà văn hoá - khu thể thao thôn, khu phố đạt chuẩn theo tiêu chí của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Bảo đảm ít nhất 90% dân số ở các xã miền núi được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa.

- Tỷ lệ gia đình văn hóa đạt 90% trở lên, khu dân cư văn hóa đạt 85% trở lên, phần đầu cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa 95%. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống, để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

- Thực hiện tu bổ, tôn tạo 70% di tích được xếp hạng.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa

a) Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế, văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Tăng cường, đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hoá, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

c) Đầu tư phát triển các kênh thông tin đại chúng và truyền thông mới; nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân.

d) Phát huy thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyên đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

đ) Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Áp dụng hệ thống giải pháp ngăn ngừa các ảnh hưởng, tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch và các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030

2. Hoàn thiện thể chế, chính sách, khung khổ pháp lý

a) Rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

b) Xây dựng, hoàn thiện các thể chế, chính sách trong lĩnh vực văn hóa, di sản văn hóa, sở hữu trí tuệ, phòng, chống bạo lực gia đình, quảng cáo...; hoàn thiện các khung khổ pháp lý thúc đẩy phát triển văn hóa và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

c) Rà soát, ban hành chính sách, cơ chế khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

d) Đẩy mạnh cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ quản lý văn hóa hiệu quả; phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho các địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nội vụ chủ trì, phối hợp với phòng Văn hoá và Thông tin và các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030.

3. Xây dựng con người Triệu Sơn phát triển toàn diện

a) Tiếp tục bồi dưỡng tư tưởng, đạo đức, lối sống và đời sống văn hóa lành mạnh trong xã hội, lấy nhân cách con người làm trọng tâm cốt lõi của phát triển văn hóa, từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực góp phần phát triển toàn diện con người Triệu Sơn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh..., nâng cao sức mạnh nội sinh nhằm khắc phục những hạn chế, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái đạo đức xã hội.

b) Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

c) Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các thiết chế văn hóa từ huyện đến cơ sở như Nhà văn hóa, khu thể thao thôn, khu phố... Duy trì và nhân rộng các nhóm sở thích, câu lạc bộ,... hoạt động văn hoá, văn nghệ tại cộng đồng.

d) Áp dụng bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành nghề của đời sống xã hội; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, biểu dương những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực ảnh hưởng xấu đến truyền thống văn hoá tốt đẹp và việc xây dựng con người Triệu Sơn phát triển toàn diện; khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích, có công hiến và xử phạt nghiêm minh các tổ chức, cá nhân có hành vi sai trái trong các từng lĩnh vực, ngành nghề.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin, phòng Giáo dục và Đào tạo và các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

a) Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội: Giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, báo chí và truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng,...

b) Xây dựng quy chế, nội quy, áp dụng Bộ tiêu chí về môi trường văn hoá trong: gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan Đảng, Nhà nước, đoàn thể, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, tổ chức xã hội..., nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hoá đạo đức, hành vi ứng xử. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng xã hội.

c) Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có. Đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa, thể thao có quy mô, giá trị gắn với việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa.

d) Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

đ) Phát huy vai trò làm chủ của nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, đẩy mạnh hơn nữa việc hạn chế, từng bước xoá bỏ các tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh đô thị và nông thôn, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin chủ trì, phối hợp với các phòng Giáo dục và Đào tạo, Nội vụ, Trung tâm Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch, và các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030.

5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

a) Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân chủ động tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo. Đổi mới các hoạt động văn hóa phù hợp sự phát triển của công nghệ thông tin và biến đổi xã hội, con người do tác động của ngoại cảnh,...

d) Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa, văn nghệ tại địa phương.

đ) Tăng cường xã hội hóa, đầu tư, nâng cấp các thiết chế văn hóa cơ sở.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch, các phòng, ngành, đoàn thể cấp huyện, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030

6. Tăng cường bảo tồn, phát huy di sản văn hóa

- Tập trung hoàn thiện Đề án Phát triển du lịch Triệu Sơn gắn với phát huy giá trị các di tích, di sản văn hoá, các điểm du lịch huyện Triệu Sơn, giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến 3030; các Kế hoạch thực hiện các Dự án, Đề án, Kế hoạch: Số hoá hồ sơ các di sản văn hoá vật thể trên địa bàn; Xây dựng bản đồ số, quản lý, liên kết dữ liệu di sản văn hoá trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá, giai đoạn 2021 - 2025; Đề án bảo tồn, phục dựng và phát huy giá trị dân ca, dân vũ tỉnh Thanh Hoá trong thời kỳ đẩy mạnh CNH, HĐH, giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch xây dựng chính sách hỗ trợ nghệ nhân trong lĩnh vực di sản văn hoá phi vật thể trên địa bàn tỉnh, trên địa bàn huyện”.

Tu bổ, tôn tạo, phục hồi di tích lịch sử cách mạng Hội Văn nghệ Việt Nam thời kỳ 1947 – 1954 làng Quần Tín xã Thọ Cường và một số di tích trọng điểm trên địa bàn huyện.

- Triển khai lập dự án xây dựng nhà thờ anh hùng Liệt Sỹ Tô Vĩnh Diện xã Nông Trường,...

- Đơn vị tham mưu: Phòng Văn hoá và Thông tin chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế - Hạ tầng, Tài nguyên – Môi trường, Ban Quản lý dự án, các phòng, ngành liên quan, UBND các xã.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030

7. Xây dựng nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

a) Rà soát, kiện toàn, thành lập và xây dựng quy chế hoạt động của Ban Chủ nhiệm Trung tâm Văn hoá - Thể thao xã, Nhà văn hoá - Khu thể thao thôn, tổ dân phố. Hàng năm tham mưu tổ chức 02 lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về công tác quản lý, tổ chức hoạt động tại các thiết chế văn hoá, thể thao cho cán bộ, công chức văn hoá cấp huyện, các xã, thị trấn và thôn, phố.

b) Triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả đề án vị trí việc làm tại Trung tâm Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện.

c) Tham mưu cho UBND huyện lựa chọn, cử công chức, viên chức tham gia các khoá đào tạo chuyên ngành văn hoá, du lịch; đào tạo chuyên ngành văn hoá, thể thao, du lịch.

d) Tập trung chỉ đạo, hướng dẫn nâng cao trách nhiệm của đội ngũ cán bộ làm công chức văn hoá - xã hội tại địa phương; củng cố phát triển hệ thống cộng tác viên và hạt nhân văn hoá, thể thao quần chúng, huy động và phát huy vai trò các nghệ nhân, người hoạt động nghệ thuật, thể thao không chuyên tham gia các hoạt động văn hoá, thể thao bằng hình thức thành lập, tổ chức, duy trì hoạt động các loại hình câu lạc bộ văn hoá, văn nghệ, thể thao cơ sở, các mô hình gia đình. Tăng cường vận động các hội viên, đoàn viên của các đoàn thể quần chúng, các

tổ chức xã hội, nghề nghiệp trở thành lực lượng nòng cốt hoạt động văn hoá, thể thao cơ sở.

đ) Tăng cường giao lưu, trao đổi, đào tạo cán bộ cơ sở, xã hội hóa hoạt động đào tạo, phát triển nguồn nhân lực ngành văn hóa.

- Đơn vị tham mưu: Phòng Nội vụ chủ trì, phối hợp với phòng Văn hoá và Thông tin, phòng Giáo dục và Đào tạo và các phòng, ngành, liên quan, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030

10. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

Triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” theo Quyết định số 206/QĐ-TTg ngày 11/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá; ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, nhất là công nghệ số trong các lĩnh vực văn hóa, du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030

11. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hoá

a) Sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước chi cho hoạt động văn hóa

- Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách của huyện, xem xét, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của nhà nước hiệu quả.

- Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm tôn tạo các di sản, di tích trên địa bàn huyện; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị.

b) Đẩy mạnh hợp tác công - tư trong bảo tồn, phát triển văn hóa nghệ thuật. Huy động nguồn lực xã hội hóa, nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

- Đơn vị thực hiện: Ban Quản lý dự án chủ trì, phối hợp với phòng Văn hoá và Thông tin, các phòng, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 - 2030

IV. THỜI GIAN, KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các chỉ tiêu, nhiệm vụ, dự toán,... kế hoạch này thực hiện lồng ghép trong Đề án “Nâng cao chất lượng Trung tâm Văn hoá, Thể thao...; Đề án Phát triển du lịch và các Đề án, Kế hoạch,... của ngành cấp trên, trực tiếp của các ban, phòng, ngành, đoàn thể.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng văn hóa và Thông tin

- Là cơ quan Thường trực, có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch, đảm bảo tiến độ và chất lượng.

- Chủ trì phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch xây dựng kế hoạch kinh phí thực hiện hàng năm trình UBND, Thường trực Huyện ủy và HĐND huyện đưa vào kế hoạch dự toán cân đối hàng năm và tham mưu UBND huyện phân bổ kinh phí hỗ trợ thực hiện hàng năm.

- Hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi, kiểm tra nắm bắt kịp thời tình hình, kết quả, những vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch định kỳ báo cáo kết quả cho UBND huyện, Chủ tịch UBND huyện.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch: chủ trì tham mưu cho UBND huyện cân đối, bố trí nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch và lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch khác, nhiệm vụ khác của huyện theo quy định; phối hợp với phòng Văn hoá và Thông tin tham mưu trình UBND huyện phân bổ nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm theo quy định.

3. Các phòng, ngành, đoàn thể cấp huyện và UBND các xã, thị trấn

Căn cứ Kế hoạch của ngành cấp trên, các nhiệm vụ được phân công tập trung nâng cao chất lượng hệ thống thiết chế văn hoá, thể thao, trọng tâm là Trung tâm Văn hoá, Thể thao xã, thị trấn; Nhà văn hoá - Khu thể thao thôn, phố trên địa bàn huyện giai đoạn 2022 - 2030”; Đề án “Phát triển du lịch; đề án Nâng cao chất lượng Trung tâm VH-TT&DL và các Đề án, Kế hoạch có liên quan, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra; định kỳ 6 tháng hàng năm tổng hợp, báo cáo kết quả về UBND huyện (qua phòng Văn hoá và Thông tin) theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các phòng, ngành, đơn vị và UBND các xã, thị trấn kịp thời thông tin, báo cáo UBND huyện để tổng hợp xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL Thanh Hoá;
- Thường trực Huyện ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (b/c);
- Các phòng, ngành, đơn vị;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH-TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Quang Trung