

Số: /KH-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn huyện Triệu Sơn**

Thực hiện Kế hoạch số 167/KH-SCT ngày 22/02/2022 của Sở Công thương về triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá. UBND huyện Triệu Sơn ban hành Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn huyện Triệu Sơn với các nội dung cụ thể, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Triển khai kịp thời các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 167/KH-SCT ngày 22/02/2022 của Sở Công thương về triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá. Đẩy mạnh, thu hút sự quan tâm và tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

##### **2. Yêu cầu**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm đưa Luật và các văn bản liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến với mọi đối tượng; góp phần nâng cao hiệu quả công tác thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được tổ chức thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Đồng thời kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hoạt động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được thực hiện đồng bộ từ cấp tỉnh đến cơ sở, nhằm phát huy sức mạnh, khuyến

khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 40/2019/QĐ-UBND ngày 04/12/2019 của UBND tỉnh Thanh Hóa Ban hành quy chế phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức và địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

- Công tác tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 phải đảm bảo các yêu cầu, quy định về phòng chống dịch bệnh COVID-19.

## II. NỘI DUNG

### 1. Thông tin chung

- **Tên gọi:** Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn huyện Triệu Sơn.

- **Thời gian:**

+ Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2022, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh, tiêu dùng và các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

+ Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm đầu năm 2022, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2022.

- **Chủ đề:** *“Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”*.

- **Đơn vị chủ trì:** Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- **Đơn vị phối hợp:** Các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện; UBND các xã, thị trấn; các Hội, Hiệp hội và các tổ chức có liên quan tại địa phương.

### 2. Nội dung thực hiện

#### 2.1. Công tác bảo vệ người tiêu dùng

##### a) Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Kinh tế và Hạ tầng, phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Đội Quản lý thị trường số 6; các đoàn thể cấp huyện; UBND các xã, thị trấn; Hiệp hội Doanh nghiệp huyện; tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng.

+ Thông báo, tuyên truyền về thủ đoạn vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hành vi lừa dối, xâm hại quyền lợi người tiêu dùng.

+ Công khai thông tin về tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phương thức thực hiện: Tuyên truyền trên truyền thanh, báo giấy, báo điện tử, tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu, hệ thống loa truyền thanh địa phương và tuyên truyền trong quá trình thi hành công vụ.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.

*b) Hoạt động tư vấn, hỗ trợ, giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng*

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành chức năng liên quan và UBND các xã, thị trấn.

- Nội dung thực hiện:

+ Xây dựng đường dây nóng tiếp nhận phản ánh, khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng; tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; đồng thời giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng.

+ Lắp đặt hòm thư góp ý kiến của người tiêu dùng tại chợ, siêu thị, hàng tuần mở hòm thư để tiếp nhận ý kiến góp ý của người tiêu dùng.

+ Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng.

- Phương thức tiếp nhận: Tiếp nhận trực tiếp tại Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND huyện Triệu Sơn.

*c) Hoạt động kiểm soát chất lượng sản phẩm hàng hóa*

- Đơn vị chủ trì: Các phòng Kinh tế và Hạ tầng, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, thị trấn.

- Nội dung thực hiện: Các phòng, ban, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công trong lĩnh vực quản lý chất lượng, sản phẩm hàng hóa, hàng năm xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát chất lượng, sản phẩm hàng hóa lưu thông trên thị trường.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.

*d) Hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, giá cả*

- Đơn vị chủ trì: Đội Quản lý thị trường số 6.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp & PTNT, Tài chính - Kế hoạch, Chi cục Thuế KV Triệu Sơn – Nông Cống, các phòng, ban, ngành chức năng và UBND các xã, thị trấn liên quan.

- Nội dung thực hiện:

+ Kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa nhằm phòng, chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.

## **2.2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.**

### *a) Treo băng rôn, cờ phướn*

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện; UBND các xã, thị trấn; các doanh nghiệp trên địa bàn huyện.

- Nội dung thực hiện: Treo băng rôn, cờ phướn với các nội dung khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất kinh doanh, các tuyến đường chính và tại các chợ, siêu thị và các địa điểm công cộng trên địa bàn toàn huyện.

Nội dung khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền theo Phụ lục đính kèm.

- Thời gian treo: Từ ngày 10/3/2022 đến ngày 20/3/2022.

### *b) Xây dựng bài tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phát thanh trên Đài truyền thanh huyện.*

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện

- Đơn vị phối hợp: Các phòng, ngành, đơn vị cấp huyện; UBND các xã, thị trấn; các doanh nghiệp và đại diện người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

- Nội dung thực hiện: tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

## **III. KINH PHÍ**

- Kinh phí thực hiện: Sử dụng kinh phí được giao trong dự toán ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị; nguồn xã hội hóa và nguồn huy động hợp pháp khác và thực hiện theo Công văn số 7949/UBND-KTTC ngày 11/7/2017 của UBND tỉnh về việc thống nhất bố trí kinh phí tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Là đầu mối tham mưu cho lãnh đạo huyện phối hợp với các phòng, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch này. Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo UBND huyện và Sở Công thương kết quả triển khai theo quy định.

- Chủ động lựa chọn các hình thức tuyên truyền phù hợp khác để thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam trong điều kiện dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh có diễn biến phức tạp.

**2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kiểm soát chất lượng vật tư nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản, chú trọng việc bảo đảm an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành nông nghiệp quản lý.

**3. Phòng Văn hóa và Thông tin:** Hỗ trợ các đơn vị và các doanh nghiệp thực hiện treo băng rôn tuyên truyền và tổ chức diễu hành trong tháng cao điểm

tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.

#### **4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện:**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành liên quan thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử, công nghệ thông tin, thông tin truyền thông.

- Chủ động tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 huyện, Đội Quản lý thị trường số 6 công khai các vụ việc vi phạm, cá nhân, tổ chức vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cảnh báo các thủ đoạn vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp UBND các huyện, thị xã, thành phố đưa tin, bài về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.

**5. Công an huyện:** Tăng cường phối hợp với các đơn vị có liên quan để xử lý các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật trong sản xuất, kinh doanh. Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ để phòng ngừa từ xa các hành vi, vi phạm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong lĩnh vực thương mại điện tử.

#### **6. Thường trực Ban chỉ đạo 389 huyện (Đội Quản lý thị trường số 6):**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường và giá cả hàng hóa, dịch vụ theo nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

**7. Đề nghị các đoàn thể cấp huyện:** Chủ động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn và các buổi sinh hoạt Hội các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền, vận động nhân dân, các hội viên nếu phát hiện hành vi vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hoặc hành vi vi phạm khác gây thiệt hại cho người tiêu dùng phải báo ngay với cơ quan chức năng và phối hợp giải quyết vụ việc.

**8. Hiệp hội Doanh nghiệp huyện:** Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các doanh nghiệp trên địa bàn huyện; vận động các doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng trong các đợt cao điểm mua sắm, tiêu dùng.

**9. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:** Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 tại địa phương; bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch.

**10. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện:** Thực hiện tốt các quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng trong tháng 3/2022 - tháng “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” và các đợt mua sắm cao điểm, như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm; tặng quà, giảm giá, và các hoạt động tri ân khác.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn huyện Triệu Sơn, đề nghị các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và các đơn vị có liên quan nghiêm túc, triển khai, thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công thương (để báo cáo);
- Chủ tịch, Phó CT UBND huyện (b/c);
- Các phòng, ban, ngành huyện;(t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Hiệp hội DN huyện (t/h);
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Bùi Huy Dũng**

## PHỤ LỤC

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /3 /2022 của UBND huyện)

### **NỘI DUNG KHẨU HIỆU, BIỂU NGỮ TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022**

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin các nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: đúng lúc và đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng – mua hàng chính hãng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

*Lưu ý: Trên cơ sở tình hình thực tế và chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, có thể lựa chọn khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền phù hợp hoặc có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.*