

Số: /BC - UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn

Thực hiện Công văn số 5269/SVHTTDL-QHPTTNDL, ngày 30/6/2021 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Thanh Hoá về việc đề nghị báo cáo tình hình thực hiện Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 114/KH-UBND ngày 03/5/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn trên địa bàn tỉnh, báo cáo kết quả 03 năm thực hiện (2019 – 2021);

UBND huyện Triệu Sơn báo cáo kết quả như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NHIỆM VỤ

1. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành

Kết quả đạt được trong việc xây dựng Chương trình, Đề án Thực hiện Chương trình hành động của Ban chấp hành Đảng bộ huyện thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXVI, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Trong đó: Triển khai các Chương trình, Đề án, Kế hoạch thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXVI, nhiệm kỳ 2020 - 2025. UBND huyện xây dựng Đề án phát triển du lịch huyện Triệu Sơn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (hiện nay Đề án đang hoàn thiện).

2. Kết quả trong hoạt động du lịch

Triển khai các hoạt động du lịch bằng hình thức tham quan các di tích lịch sử - văn hóa, lịch sử cách mạng gắn với du lịch tâm linh làm mục tiêu cơ bản; lấy các lễ hội truyền thống làm điểm nhấn để thu hút khách du lịch; lấy các giá trị kiến trúc từ những di tích, danh thắng để hấp dẫn khách tham quan. Nhưng do diễn biến tình hình dịch Covid-19 diễn ra phức tạp và thực hiện theo chỉ đạo của UBND tỉnh nên các hoạt động chỉ dừng ở hình thức dâng lễ, dâng hương, tham quan theo mức độ giãn cách mật độ khách, tuân thủ nghiêm các biện pháp phòng chống dịch.

Hoạt động tuyên truyền, quảng cáo du lịch

Quảng bá tiềm năng du lịch văn hóa tâm linh, khu di tích lịch sử Núi Nưa, Đền Nưa, Am Tiên. Giới thiệu hình ảnh con người và vùng đất Triệu Sơn tới các doanh nghiệp du lịch, các thị trường, khách du lịch bằng hình thức: xây

dựng phóng sự về du lịch Triệu Sơn, in đĩa, đăng bài và hình ảnh quảng bá du lịch trên chuyên san của ngành văn hóa, Công TTĐT huyện.

Tuyên truyền, nâng cao ý thức trách nhiệm của các doanh nghiệp và cộng đồng dân cư đối với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể để phát triển du lịch. Đồng thời nâng cao nhận thức của người dân về xã hội hóa các hoạt động về du lịch.

Công tác quản lý các dịch vụ du lịch

Cơ sở kinh doanh dịch vụ, của hàng được đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất và trang thiết bị, công tác vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm được quan tâm, đặc biệt vào dịp lễ hội đầu năm.

Công tác thanh tra, kiểm tra; bồi dưỡng nhân lực du lịch

Những ngày diễn ra lễ hội đầu xuân, công tác kiểm tra được thực hiện thường xuyên và có sự phối hợp giữa các ngành, phòng ban liên quan.

Phối hợp với ban ngành liên quan chọn cử cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về hoạt động du lịch tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về du lịch và hướng dẫn viên du lịch;

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu về du lịch

Năm 2021 dịch bệnh Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp do đó khách tham quan ước tính khoảng trên 15 nghìn người đến với huyện Triệu Sơn, đặc biệt vào dịp lễ hội Đền Nưa -Am Tiên. Cơ sở lưu trú: Toàn huyện có 22 nhà nghỉ, với trên 230 phòng thu hút trên 3 đến 5 nghìn khách lưu trú.

Hoạt động của Công ty xe khách: Công tác vận chuyển hành khách của các nhà xe ngày càng phát triển như: nhà xe Hào Hương, Hải Định, Thọ Mười... ký hợp đồng với các cơ quan đơn vị trường học trên địa bàn toàn tỉnh tham gia các tua du lịch, tham quan học tập kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh hàng năm doanh thu hàng chục tỉ đồng, góp phần không nhỏ vào thu nhập bình quân năm 2021 huyện Triệu Sơn.

II. TỒN TẠI, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế

- Triệu Sơn chưa có các điểm, khu du lịch nổi tiếng, tiềm năng phát triển du lịch còn hạn chế; các doanh nghiệp, công ty lữ hành, du lịch ít chậm phát triển. Khu di tích danh lam, thắng cảnh Núi Nưa, Đền Nưa, Am Tiên chưa có đầu tư xứng tầm để thu hút khách du lịch.

- Chưa xây dựng hoàn thiện được Quy hoạch về phát triển du lịch, do đó chưa có chương trình hoạt động cụ thể gắn với từng điểm, từng đơn vị, từng vùng, chưa có đánh giá tổng thể có hệ thống những tiềm năng, những điều kiện về kinh tế - xã hội, cơ sở hạ tầng và các nguồn lực khác cho phát triển du lịch; chưa tạo ra được những sản phẩm du lịch đặc trưng, có chất lượng, mang thương hiệu của huyện để hấp dẫn khách du lịch tại các điểm tham quan.

2. Nguyên nhân

Cơ sở hạ tầng giao thông, các điểm gắn kết nối với các tuyến du lịch khác trong tỉnh chưa thuận lợi. Hoạt động thu hút đầu tư các nguồn lực xã hội hóa cho phát triển du lịch còn hạn chế. Công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch về du lịch còn hạn chế, chưa thu hút được nguồn vốn đầu tư để phát triển du lịch với quy mô lớn.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2022

1. Tiếp tục tham mưu và hoàn thiện Đề án phát triển du lịch huyện Triệu Sơn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 để đưa vào thực hiện.

2. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo có trọng tâm, trọng điểm, huy động tối đa và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để phát triển du lịch Triệu Sơn có tính liên ngành, liên vùng, phấn đấu từng bước đưa Triệu Sơn trở thành điểm đến hấp dẫn và là vùng tiệp cận với các điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

3. Lựa chọn các sản phẩm OCOP của huyện giới thiệu làm phát triển sản phẩm du lịch mang đậm nét quê hương và con người vùng đất Triệu Sơn.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Tổ chức các Hội nghị, Hội thảo chuyên đề về hoạt động phát triển du lịch với từng loại hình du lịch trên địa bàn tỉnh.

2. Tổ chức tham quan học tập kinh nghiệm về công tác QLNN và điều hành các hoạt động lễ hội văn hóa, các phương pháp tổ chức hoạt động phát triển du lịch.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động du lịch, UBND huyện Triệu Sơn báo cáo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Quang Trung

PHỤ LỤC

Bảng thống kê thực trạng đội ngũ cán bộ, viên chức ngành VH TT giai đoạn 2011-2020 và dự kiến mục tiêu phát triển giai đoạn 2025- 2030 (Gửi kèm báo cáo số /BC-UBND ngày tháng năm 2021)

STT	Trình độ/Lĩnh vực hoạt động	2011	2015	2020	Mục tiêu 2025	Mục tiêu 2030	Ghi chú
1	<i>Trình độ</i>						
	Sau tiến sĩ	0	0	0	0	0	
	Tiến sĩ	0	0	0	0	0	
	Thạc sĩ	3	0	3			
	Đại học						
	Cao đẳng						
	Trung cấp	02					
	Sơ cấp						
2	<i>Phân theo giới</i>						
	Nam			34			
	Nữ			21			
3	<i>Phân theo dân tộc</i>						
	Kinh						
	Dân tộc khác						
4	<i>Phân theo nhóm tuổi</i>						
	< 30 tuổi						
	31-45 tuổi						
	46- 60 tuổi						
5	<i>Phân theo lĩnh vực hoạt động</i>						
	Khôi quản lý nhà nước						
	Đơn vị sự nghiệp						