

Số: /BC-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2021, kế hoạch trọng tâm năm 2022

UBND huyện Triệu Sơn nhận được Công văn số 786/VPĐP-OCOP ngày 14/12/2021 của Văn phòng Điều phối Chương trình nông thôn mới (NTM) tỉnh Thanh Hóa về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), UBND huyện Triệu Sơn báo cáo kết quả triển khai thực hiện với những nội dung sau:

I. VIỆC BAN HÀNH CHÍNH SÁCH, VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT ĐỂ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Việc xây dựng hệ thống quản lý, điều hành Chương trình OCOP:

- Ngay từ đầu năm, UBND huyện Triệu Sơn đã kiểm tra, rà soát, kiện toàn lại Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm "Chương trình OCOP" trên địa bàn huyện (Quyết định số 1215/QĐ-UBND ngày 23/3/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP huyện kèm theo phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên Ban Chỉ đạo).

- Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (Quyết định số 1216/QĐ-UBND ngày 23/3/2021 của UBND huyện Triệu Sơn) với nhiệm vụ cụ thể:

+ Xây dựng kế hoạch và quy chế đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

+ Tổ chức họp thẩm định, đánh giá, xếp hạng các sản phẩm OCOP của huyện theo quy định hiện hành.

+ Xem xét, giải quyết các thắc mắc, khiếu nại liên quan đến tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện (nếu có).

+ Đề nghị UBND tỉnh đánh giá, phân hạng đối với các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

2. Việc ban hành các quyết định, kế hoạch và các văn bản triển khai thực hiện Chương trình OCOP:

- Công văn số 272/UBND-NN ngày 26/01/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2021.

- Công văn số 5655/UBND-NN ngày 13/10/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc đăng ký thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm "Chương trình OCOP"

3. Việc ban hành các chính sách hỗ trợ, phát triển sản phẩm OCOP:

- Phương án số 4695/PA-UBND ngày 11/12/2020 của UBND huyện Triệu Sơn về việc hỗ trợ xây dựng xã NTM, xã NTM nâng cao, xã NTM kiểu mẫu, thôn NTM kiểu mẫu và sản phẩm OCOP giai đoạn 2020 - 2025.

- Nghị quyết số 60/NQ-HĐND ngày 25/12/2020 của HĐND huyện Triệu Sơn về việc Thông qua phương án hỗ trợ xây dựng xã NTM, xã NTM nâng cao, xã NTM kiểu mẫu, thôn kiểu mẫu và sản phẩm OCOP giai đoạn 2020-2025.

- Quyết định số 207/QĐ-UBND ngày 21/01/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc ban hành phương án hỗ trợ xây dựng xã NTM, xã NTM nâng cao, xã NTM kiểu mẫu, thôn NTM kiểu mẫu và sản phẩm OCOP giai đoạn 2020-2025.

- Quyết định số 1919/QĐ-UBND ngày 26/4/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc ban hành Đề án "Phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Triệu Sơn giai đoạn 2021 - 2025".

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Kết quả tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình:

Ngay từ đầu năm Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP của huyện đã tập trung chỉ đạo các xã, thị trấn; cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức, lồng ghép các nội dung phát triển sản phẩm OCOP tại địa phương vào các cuộc họp giao ban nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành trong việc phát triển, nâng cao sản phẩm chủ lực của địa phương đem lại hiệu quả, nâng cao thu nhập cho người dân. Trong đó tập trung vào các nội dung cụ thể như:

- Tuyên truyền phổ biến chính sách, pháp luật, kiến thức liên quan đến tổ chức thực hiện Chương trình OCOP ít nhất 3 tin bài/tháng.

- Tổ chức Hội nghị học tập kiến thức về Chương trình OCOP nâng cao nhận thức và hiểu biết của các chủ thể khi tham gia Chương trình OCOP. Tham gia các hội nghị có lãnh đạo, cán bộ chuyên môn của các xã, thị trấn; các hộ gia đình, cá nhân, HTX có tiềm năng tham gia phát triển các sản phẩm OCOP; HTX OCOP Thanh Hóa.

2. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chu trình OCOP hoàn thiện và nâng cấp các sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

3. Triển khai Chu trình OCOP:

3.1. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm:

- Đối với các sản phẩm ban đầu mới chỉ có ý tưởng: Dựa vào kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm hằng năm đã được UBND huyện xây dựng, các chủ thể có ý tưởng sản phẩm sẽ đăng ký với UBND xã, thị trấn và đăng ký với UBND huyện để có định hướng cùng với chủ thể xây dựng thành sản phẩm hiện thực.

- Đối với các sản phẩm, ý tưởng sản phẩm khi đăng ký với UBND huyện, Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP huyện cử cán bộ chuyên môn xuống cơ sở kiểm

tra, đánh giá những thuận lợi, khó khăn của sản phẩm khi tham gia Chương trình từ đó có định hướng cụ thể để xây dựng sản phẩm. Ngoài ra UBND huyện cũng đầu mối, phối hợp với các đơn vị tư vấn trên địa bàn tỉnh, hỗ trợ các chủ thể xây dựng sản phẩm, xúc tiến thương mại sản phẩm đến khi đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

3.2. Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm:

Sau khi lựa chọn được các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP; Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện sẽ tổ chức họp đánh giá, phân loại các sản phẩm OCOP đồng thời trình những sản phẩm OCOP đạt 50 điểm trở lên đề nghị UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP 3 sao cấp tỉnh.

4. Công tác xúc tiến thương mại:

- Hiện tại trên địa bàn huyện đã tổ chức xây dựng các gian hàng giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP của huyện đồng thời hỗ trợ hợp tác xã OCOP tỉnh Thanh Hóa xây dựng và tổ chức hoạt động gian hàng OCOP tỉnh Thanh Hóa tại địa bàn huyện Triệu Sơn.

- Tổ chức đấu mối với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiêu thụ và quảng bá các sản phẩm của địa phương nhằm đem thương hiệu sản phẩm của địa phương đi tới người tiêu dùng một cách rộng rãi.

5. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển các sản phẩm OCOP:

- Về hình thức hỗ trợ cho các sản phẩm OCOP: UBND huyện đã xây dựng Đề án OCOP và đã được HĐND huyện thông qua cơ chế hỗ trợ đối với các sản phẩm OCOP (100 triệu đồng/sản phẩm).

- Hỗ trợ cho các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm OCOP theo hướng đầu tư xây dựng, mở rộng cơ sở hạ tầng trong sản xuất kinh doanh, xúc tiến thương mại; đẩy nhanh công tác tuyên truyền gia tăng giá trị thương mại của các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Triệu Sơn.

6. Hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP:

Trên địa bàn huyện, hiện tại đã xây dựng được các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP. Tại Thị trấn huyện Triệu Sơn, hợp tác xã OCOP tỉnh Thanh Hóa đã có gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP và các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Đây là một lợi thế để huyện Triệu Sơn đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn huyện đến với thị trường trong và ngoài tỉnh.

7. Công tác kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP:

- Đối với những sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh; hàng tháng, hàng quý Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP huyện đều đi kiểm tra, đánh giá quy trình hoạt động và chiều hướng phát triển của từng sản phẩm để có hướng đầu tư phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế cho người dân. Phát triển sản

phẩm, nâng cao giá trị của sản phẩm để được đánh giá cao hơn, nâng hạng cho các sản phẩm theo quy định.

- Những sản phẩm trong quá trình sản xuất không đạt tiêu chuẩn về quy trình sản xuất, chất lượng an toàn thực phẩm và các quy định khác đối với từng sản phẩm; Tổ kiểm tra sẽ có biện pháp xử lý, đình chỉ hoạt động và có biện pháp khắc phục kịp thời nhằm thúc đẩy các chủ thể sản xuất, kinh doanh các sản phẩm mang thể mạnh của địa phương đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

Đến thời điểm hiện tại chưa có sản phẩm OCOP nào vi phạm các quy định trong quá trình sản xuất và tiêu thụ khi được công nhận là sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm “Chương trình OCOP” đã mang lại cho người dân đặc biệt là những chủ thể phát huy được lợi thế và sức mạnh của sản phẩm mang thương hiệu, thể mạnh đặc trưng của địa phương, vùng. Bên cạnh đó còn mang lại nhiều lợi thế nhất định cho địa phương và cho vùng miền như:

- Phát triển các sản phẩm, nâng cao chất lượng của các sản phẩm: Việc tham gia Chương trình OCOP giúp người dân và các chủ thể tham gia Chương trình trong quá trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm đảm bảo đúng quy trình kỹ thuật mang lại giá trị kinh tế trong từng sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng.

- Việc xúc tiến thương mại:

+ Đã xây dựng được thương hiệu của các sản phẩm OCOP; nhằm giúp các chủ thể nâng cao năng suất, chất lượng của các sản phẩm tham gia Chương trình.

+ Giúp các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiêu thụ và quảng bá các sản phẩm của địa phương nhằm đem thương hiệu sản phẩm của địa phương đi tới người tiêu dùng một cách rộng rãi.

- Tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho người lao động địa phương: Để các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP phát triển sản phẩm theo hướng bền vững, vừa phát huy hết được sản phẩm là thể mạnh của địa phương, các chủ thể tham gia Chương trình OCCOP không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm đồng thời nhu cầu về người lao động tham gia chế tạo, sản xuất sản phẩm càng nhiều, giúp nâng cao chất lượng và tạo việc làm cho người dân địa phương, đem lại nguồn thu nhập chính cho người lao động.

IV. NHỮNG TỒN TẠI HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế:

- Việc triển khai và thực hiện Chương trình OCOP chưa thực sự đồng bộ. Công tác phát triển sản phẩm để hướng tới xây dựng nên thương hiệu sản phẩm vẫn còn nhiều khó khăn.

- Sản phẩm tham gia Chương trình đang còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng, chủ yếu tập trung trong lĩnh vực nông nghiệp. Các sản phẩm trong lĩnh vực Công thương nghiệp, thương mại dịch vụ... còn rất hạn chế.

2. Nguyên nhân:

- Chương trình OCOP mới được triển khai trên địa bàn tỉnh chính vì vậy trong quá trình thực hiện còn nhiều bất cập.

- Nhận thức của người dân, các chủ thể tham gia Chương trình OCOP và đặc biệt một số xã, thị trấn nhận thức chưa rõ ràng, chưa hiểu hết về ý nghĩa và tầm quan trọng của Chương trình.

- Chưa thu hút được các doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp chế biến sản phẩm.

V. KẾ HOẠCH TRỌNG TÂM NĂM 2022

- Tiếp tục làm tốt công tác chỉ đạo, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng đến các ủy, chính quyền, ngành đoàn thể và nhân dân về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Tiếp tục duy trì và phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Triệu Sơn. Trong năm 2022 phấn đấu có thêm 10 sản phẩm OCOP cấp tỉnh; giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện có tổng 50 sản phẩm OCOP được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận; trong đó có ít nhất 2 sản phẩm OCOP được Trung ương công nhận 5 sao.

- Tiếp tục hỗ trợ các Chủ thể nâng cao giá trị các sản phẩm OCOP nhằm xúc tiến thương mại, đưa các sản phẩm của địa phương vào chuỗi liên kết các sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, trong đó tập trung để xây dựng sản phẩm Chè sạch Bình Sơn, hình thành thương hiệu “Chè Bình Sơn.

VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị UBND tỉnh có cơ chế, chính sách hỗ trợ cho các Chủ thể tham gia Chương trình OCOP nhằm nâng cao giá trị của các sản phẩm. Đặc biệt là các chính sách hỗ trợ để các chủ thể OCOP, các sản phẩm OCOP có thể tham gia trực tiếp vào chuỗi giá trị, vừa mở rộng thị trường, vừa nâng cao hiệu quả kinh tế cho sản phẩm.

2. Đề nghị UBND tỉnh tiếp tục quan tâm công tác xúc tiến thương mại, đưa các sản phẩm OCOP của tỉnh đến với các địa phương khác trong toàn quốc.

3. Đề nghị Văn phòng Điều phối NTM tỉnh quan tâm hơn nữa trong việc hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP, phát triển sản phẩm của địa phương theo hướng bền vững; mở các lớp tập huấn, thăm quan mô hình phát triển sản phẩm OCOP mang lại hiệu quả kinh tế trong và ngoài tỉnh, nhằm nâng cao hiểu biết, kinh nghiệm cho các tổ chức, cá nhân góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương.

UBND huyện Triệu Sơn báo cáo Văn phòng Điều phối NTM tỉnh kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021, kế hoạch trọng tâm năm 2022. / .

Nơi nhận:

- VP Điều phối NTM tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (b/c);
- Lưu: VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Phú Quốc