

Số: /UBND-KTHT

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2021

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Kính gửi:

- UBND các xã, thị trấn;
- Các phòng, ban, ngành cấp huyện.

UBND huyện nhận được văn bản số 3684/SCT-QLTM ngày 15/12/2021 của Sở Công thương về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Chủ tịch UBND huyện yêu cầu Chủ tịch UBND các xã, thị trấn; Trưởng các phòng, ban, ngành triển khai thực hiện một số nhiệm vụ, như sau:

1. UBND các xã, thị trấn.

- Tuyên truyền và quán triệt sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và tầng lớp nhân dân về nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 5745/KH-UBND ngày 18/10/2021 của UBND huyện về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị-xã hội, người dân nhằm khuyến khích và ưu tiên thực hiện mua sắm hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước.

- Đổi mới công tác tuyên truyền, vận động gắn nội dung “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết chung tay xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” với các phong trào thi đua yêu nước khác trong các tổ chức hội, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân nhằm nâng cao

nhận thức và sự hưởng ứng của người dân về Cuộc vận động và các hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động; trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; hưởng ứng sản xuất, kinh doanh sạch, an toàn; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Khảo sát, lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, thế mạnh của địa phương để đăng ký tham gia sản phẩm OCOP nhằm quảng bá và giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng trong huyện, trong tỉnh và cả nước.

- Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ở cấp cơ sở đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động đến mọi tầng lớp nhân dân tại địa phương.

2. Các phòng, ban, ngành liên quan.

Trên cơ sở Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Kế hoạch số 5745/KH-UBND ngày 18/10/2021 của UBND huyện về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện; các phòng, ban, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao khẩn trương xây dựng kế hoạch hưởng ứng Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế, đồng thời triển khai thực hiện một số nội dung cụ thể sau:

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; tiếp tục thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội, nhằm khuyến khích và ưu tiên thực hiện mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước.

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; vận động các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trên địa bàn khi thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

- Rà soát các chính sách, đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, phát triển thị trường nội địa; ứng dụng thương mại

điện tử trong công tác mở rộng thị trường trong và ngoài nước; kiểm tra, kiểm soát thị trường; tăng cường các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

(gửi kèm văn bản này là Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ)

Chủ tịch UBND huyện yêu cầu Chủ tịch UBND các xã, thị trấn; Trưởng các phòng, ban, ngành liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về UBND huyện *(qua phòng Kinh tế và Hạ tầng)* trước ngày 25/11 hàng năm để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Huy Dũng