

Số: /KH-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Triệu Sơn

Thực hiện Kế hoạch số 217/KH-UBND ngày 04/10/2021 của UBND tỉnh Thanh Hóa về Thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025;

UBND huyện Triệu Sơn xây dựng kế hoạch Thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền Chương trình hành động để các tầng lớp Nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn huyện hiểu về Cộng đồng ASEAN, về giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho Việt Nam, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

- Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Có sự phối kết hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng trong huyện đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành, thực hiện Kế hoạch.

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá phải bám sát vào các hoạt động của ASEAN trên 3 trụ cột “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hoá - Xã hội” của Cộng đồng ASEAN.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột; những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN

1.1. Trụ cột Chính trị - An ninh

- Thông tin, tuyên truyền đề cao vai trò của Trụ cột Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN trong duy trì môi trường khu vực hoà bình, an ninh, ổn định, tạo nền tảng thuận lợi cho sự phát triển, thịnh vượng của các quốc gia thành viên và người dân ASEAN.

- Tuyên truyền về tinh thần “chủ động, tích cực và có trách nhiệm” của Việt Nam trong ASEAN, sự đóng góp trong củng cố mối quan hệ đoàn kết, gắn kết và phát huy vai trò, tiếng nói của ASEAN trong xử lý các thách thức an ninh ở khu vực, đặc biệt là các thách thức phi truyền thống; tăng cường và mở rộng quan hệ đối ngoại của ASEAN với các đối tác, thu hút sự quan tâm của các nước đối tác, đối thoại.

- Tuyên truyền đề cao các nguyên tắc, giá trị và chuẩn mực của ASEAN nêu trong Hiệp ước TAC, Hiến chương ASEAN, tuyên bố của các Bộ Trưởng ngoại giao ASEAN ngày 08/8/2020 về tầm quan trọng của việc duy trì hoà bình và ổn định ở Đông Nam Á.

- Tuyên truyền về hợp tác ứng phó với các thách thức an ninh truyền thống và phi truyền thống, trong đó có an ninh biển và an ninh mạng.

- Tuyên truyền, phản bác luận điệu xuyên tạc đối với chủ trương, chính sách của Việt Nam và của tình liên quan đến ASEAN.

1.2. Trụ cột Kinh tế

- Truyền thông đề cao cam kết của ASEAN đối với các cơ chế hợp tác đa phương, sự ủng hộ của Việt Nam và ASEAN đối với hệ thống thương mại đa phương mở; sự tham gia chủ động, tích cực, có hiệu quả của ASEAN vào tiến trình cải tổ WTO; vai trò trung tâm, dẫn dắt của ASEAN trong thúc đẩy hợp tác kinh tế với các đối tác ngoài khu vực; những nỗ lực nâng cao năng lực tự cường, chống chịu của kinh tế ASEAN trước tác động của đại dịch Covid-19 thông qua việc duy trì mở cửa thị trường, chuỗi cung ứng, nâng cao liên kết khu vực, tận dụng các thoả thuận thương mại mà khu vực đang có, đưa ASEAN trở thành điểm đến hấp dẫn về thương mại và đầu tư của khu vực.

- Truyền thông về những đóng góp tích cực của Việt Nam trong vai trò một thành viên có trách nhiệm, chủ động, phối hợp chặt chẽ cùng các nước trong việc giải quyết các vấn đề tồn đọng trong hợp tác kinh tế nội khối cũng như triển khai kế hoạch tổng thể xây dựng Cộng đồng kinh tế ASEAN 2025, thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế giữa ASEAN với các đối tác ngoài khối.

- Truyền thông việc thực hiện kế hoạch tổng thể Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, nhất là trong các lĩnh vực thuận lợi hóa thương mại và đầu tư, thúc đẩy chuyển đổi số hướng tới tăng trưởng kinh tế bao trùm, tự cường và bền vững, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME).

- Truyền thông về nội dung cam kết và tình hình triển khai các FTA mà Việt Nam đang là thành viên; các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN; tiềm năng thương mại và đầu tư của thị trường ASEAN; quy tắc xuất xứ, thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới (thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN), nhằm giúp các doanh nghiệp trong tình khai thác hiệu quả các FTA này mang lại, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, hạn chế nhập khẩu,

tăng cường kết nối chuỗi cung ứng, góp phần khắc phục hậu quả tiêu cực của đại dịch Covid-19 đối với nền kinh tế.

1.3. Trụ cột Văn hoá - Xã hội

- Thông tin, tuyên truyền đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần: “Vì an toàn, an ninh con người, không bỏ lại ai phía sau”; khẳng định hợp tác ASEAN là nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho người dân về: an sinh, xã hội; lao động - việc làm; y tế; giáo dục; phát triển nguồn nhân lực; quyền của các nhóm yếu thế; ứng phó với các thách thức về môi trường và phát triển bền vững.

- Truyền thông về các thỏa thuận/cam kết đã đạt được trong năm 2020, gồm: Tuyên bố Hà Nội về Thúc đẩy Công tác xã hội hướng tới một Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng; các thỏa thuận/cam kết được ghi nhận trong văn kiện cấp Bộ trưởng trong lĩnh vực lao động và việc làm, giáo dục và đào tạo, giáo dục nghề nghiệp, dịch vụ công, môi trường, y tế, thanh niên, bình đẳng giới, phụ nữ và trẻ em...

- Truyền thông về truyền thống, văn hóa lịch sử của các nước ASEAN, nhằm tăng cường hiểu biết của người dân trong tỉnh về lịch sử, văn hóa, di sản của các nước trong Cộng đồng ASEAN.

2. Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó với đại dịch COVID-19

- Cập nhật và thông tin kịp thời về tiến độ và tình hình triển khai các sáng kiến chung của ASEAN trong ứng phó với dịch COVID-19 gồm: Quỹ ASEAN ứng phó COVID19, kho dự phòng vật tư y tế ASEAN và đề xuất lập Kho dự phòng vật tư y tế ASEAN + 3, Khung phục hồi tổng thể ASEAN (ACRF), Trung tâm ASEAN ứng phó các tình huống y tế khẩn cấp và dịch bệnh mới nổi, Khung hành lang đi lại ASEAN,....

- Tuyên truyền về sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố/ kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực: Phối hợp cùng các nước mở rộng các mặt hàng trong Danh mục hàng hóa thiết yếu ASEAN nhằm thực hiện Biên bản ghi nhớ về việc xử lý các biện pháp phi thuế quan đối với hàng hóa thiết yếu (*sáng kiến của Việt Nam và được các nước ASEAN ký thông qua vào ngày 10 tháng 11 năm 2020*).

3. Tuyên truyền về lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại, giới thiệu, cung cấp thông tin về các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tiêu biểu trong hoạt động hợp tác ASEAN, được ASEAN công nhận thông qua các Giải thưởng của ASEAN, mạng lưới trong ASEAN, hoạt động đầu tư kinh doanh tại các nước trong khu vực,...

4. Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, khai thác các câu chuyện về nét tương đồng lẫn độc đáo về văn hoá, truyền thống, kiến trúc, lịch sử, ngôn ngữ, v.v. giữa các dân tộc các nước ASEAN nhằm nâng cao hiểu biết lẫn nhau, cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung cũng như nhận thức, sự gắn

kết và vai trò chủ thể của người dân trong Cộng đồng, nhằm nâng cao cảm nhận của Nhân dân các dân tộc trong tỉnh về một cộng đồng chung ASEAN.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh huyện, xã; đăng tải thông tin trên Cổng/Trang thông tin điện tử huyện, xã.

- Khai thác các sản phẩm thông tin từ kho tư liệu dùng chung của Bộ Thông tin và Truyền thông và của các cơ quan báo chí trung ương đăng phát trên Đài truyền thanh; Cổng/Trang thông tin điện tử huyện, xã.

- Trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo,...): Các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức đăng tải các tin, bài viết về ASEAN, khuyến khích phóng viên, biên tập viên tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về kết quả hợp tác, các câu chuyện ASEAN trên các trang mạng cá nhân.

2. Tuyên truyền thông qua các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng, hoạt động cung cấp thông tin

- Thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ; hội nghị, tập huấn chuyên đề cung cấp thông tin về các nội dung trọng tâm, kết quả hợp tác ASEAN trong các lĩnh vực.

- Tuyên truyền trực quan: treo pa nô, áp phích, băng rôn, bảng tin điện tử tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị, địa phương nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Thông qua việc tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở; qua tài liệu không kinh doanh (tờ rời, tờ gấp,...), bản tin của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện.

- Tuyên truyền miệng thông qua các báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở.

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN, tạo mạng liên kết giữa các điểm du lịch trong ASEAN, nâng cao sức thu hút chung của cả khu vực.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh và đoàn viên thanh niên. Xây dựng các giáo trình, tài liệu tuyên truyền về ASEAN đưa vào các trường học, tổ chức phổ biến tuyên truyền trong đoàn thanh niên các trường, các cấp trên địa bàn huyện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì tham mưu, xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai và thực hiện các nội dung tuyên truyền về ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 theo hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá, tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo UBND huyện, Sở Thông tin và Truyền thông về kết quả triển khai thực hiện.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy

Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền; tổ chức nắm bắt, định hướng dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới cho các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện.

3. Trung Tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện

- Xây dựng Kế hoạch, thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác của huyện; thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột; những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN; cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp trên địa bàn huyện trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN... trên Đài truyền thanh, Cổng thông tin điện tử huyện và hướng dẫn, hỗ trợ Đài truyền thanh các xã, thị trấn tổ chức tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh, Trang thông tin điện tử địa phương.

- Phối hợp tiếp, phát sóng và đăng tải các phim tài liệu, phóng sự, video, tin bài về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, tuyên truyền, quảng bá ASEAN, lồng ghép tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các Đoàn thể huyện: Tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho hội viên, đoàn viên và Nhân dân về hội nhập quốc tế, về tuyên truyền, quảng bá ASEAN và mục đích, ý nghĩa của công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế; đồng thời, tham gia giám sát các chương trình, chính sách, pháp luật, hoạt động liên quan đến các hoạt động của ASEAN trên địa bàn huyện.

4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp của huyện khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo, định hướng các trường học trên địa bàn huyện đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN vào chương trình giảng dạy, học tập ngoại khóa tại các trường Trung học phổ thông trên địa bàn toàn huyện nhằm nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho học sinh; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN.

6. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội: Phối hợp đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN lồng ghép chương trình giảng dạy, học tập tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn.

7. Các Phòng, ban, ngành thuộc UBND huyện; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, xây dựng Kế hoạch, tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên theo từng năm về các hoạt động của ASEAN.

8. UBND các xã, thị trấn

- Xây dựng Kế hoạch, thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột; những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN; cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp trên địa bàn trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN... trên Đài truyền thanh, Trang thông tin điện tử địa phương.

- Phối hợp tiếp, phát sóng và đăng tải các phim tài liệu, phóng sự, video, tin bài về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, tuyên truyền, quảng bá ASEAN, lồng ghép tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Triệu Sơn. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Thanh Hóa (b/c);
- Sở TT&TT (b/c);
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các phòng, ngành, cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện;
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT, VHHT.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Quang Trung