

Số: /KH-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa trên địa bàn huyện Triệu Sơn

Thực hiện Kế hoạch số 195/KH-UBND ngày 27/8/2021 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa;

UBND huyện Triệu Sơn ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu trong tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn huyện, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả các quyết định của Bộ Thông tin và Truyền thông: Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021; Quyết định số 1035/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 trên địa bàn huyện.

- Hỗ trợ đưa các hộ SXNN, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia lên các sàn thương mại điện tử: postmart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và voso.vn của Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel và các sàn giao dịch thương mại điện tử hợp pháp khác (sau đây viết tắt là sàn TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của huyện.

- Là kịch bản để triển khai trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ; hỗ trợ doanh nghiệp bưu chính lớn thiết lập các điểm tập kết, bố trí các điểm trung chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu (cố định, lưu động) có kiểm soát an toàn dịch bệnh nhằm đảm bảo kịp thời nguồn cung và phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn huyện.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế trên địa bàn huyện; đáp ứng nhu cầu của các hộ SXNN; đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin như Đài phát thanh, thông tin cơ sở, Cổng/Trang thông tin điện tử và mạng xã hội.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các phòng, ban, ngành, cấp huyện, UBND các xã, thị trấn; các cơ quan, đơn vị thuộc các Sở: Thông tin và Truyền thông, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các sàn TMĐT và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch

II. NỘI DUNG

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

1.1. Hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số. *Chỉ tiêu đánh giá: Số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn.*

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT. *Chỉ tiêu đánh giá: Số hộ SXNN có tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn TMĐT.*

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn TMĐT. *Chỉ tiêu đánh giá: Số hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử.*

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT. *Chỉ tiêu đánh giá: Số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn.*

- Đặt Banner liên kết các sàn TMTĐ với Cổng/Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND cấp huyện.

1.2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn. *Chỉ tiêu đánh giá: Số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT.*

- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế. *Chỉ tiêu đánh giá: Số thị trường trong nước (tỉnh/thành phố) và nước ngoài (quốc gia) đã tiêu thụ từng loại nông sản của địa phương qua sàn TMĐT.*

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản. *Chỉ tiêu đánh giá: Sản lượng tiêu thụ qua sàn TMĐT đối với loại nông sản trong cao điểm thu hoạch của địa phương.*

- Giúp người dân tại các địa phương khác trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh. *Chỉ tiêu đánh giá: Số khách hành trong nước (tỉnh/thành phố) và nước ngoài (quốc gia) đã đăng ký tham gia sàn và đặt mua từng loại nông sản của địa phương qua sàn TMĐT.*

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, bảo đảm chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT. *Chỉ tiêu đánh giá: Số sản phẩm/hộ SXNN được gắn nhãn thương hiệu và có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn TMĐT.*

1.3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân,... *Chỉ tiêu đánh giá: Số hạng mục thông tin (số liệu, thông tin) với tần suất cập nhật phù hợp được cung cấp qua sàn TMĐT/Apps đi động đến các hộ SXNN.*

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh. *Chỉ tiêu đánh giá: Số hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn TMĐT. Số hộ SXNN đã đặt mua hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn TMĐT.*

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT. *Chỉ tiêu đánh giá: Số loại hàng hóa, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN) có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường.*

2. Truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử

- Tuyên truyền về chủ trương hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT với mục tiêu “*Kinh tế số, xã hội số tại nông thôn*”; lợi ích của việc đưa sản phẩm nông nghiệp, nguyên, vật liệu đầu vào lên sàn TMĐT.

- Cung cấp thông tin để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về kết quả hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT; hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản

phẩm nông nghiệp; hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh.

- Thông tin về các hoạt động cụ thể hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của doanh nghiệp bưu chính.

- Thông tin, tuyên truyền giới thiệu về các mặt hàng nông sản chất lượng cao; đạt các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn phòng chống dịch bệnh...

3. Việc cung cấp hàng hóa thiết yếu của các doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn huyện trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội

Trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ, giao doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn huyện là Bưu điện huyện và Chi nhánh Bưu chính Viettel cung cấp hàng hóa thiết yếu đến người dân trên địa bàn, cụ thể như sau:

3.1. Tham gia vận chuyển hàng hóa trên địa bàn huyện

- Chủ động bố trí phương tiện, kho bãi, tham gia vận chuyển hàng hóa theo sự chỉ đạo của chính quyền địa phương để cung cấp hàng hóa thiết yếu tại các điểm phục vụ bưu chính (hoặc qua hình thức lưu động) đến người dân địa phương trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị quyết số 78/NQ-CP ngày 20/7/2021 về phòng, chống dịch Covid-19.

- Phối hợp với phòng Kinh tế & Hạ tầng, đề xuất các phương án hỗ trợ vận chuyển, lưu thông hàng hóa thiết yếu từ nơi sản xuất đến người tiêu dùng thông qua hệ thống các siêu thị, điểm bán hàng góp phần thúc đẩy hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa, giảm ùn tắc.

- Xây dựng phương án thành lập các điểm cung cấp hàng hóa bình ổn giá (cố định hoặc lưu động), chủ động bố trí mặt hàng, phương tiện vận chuyển hàng hóa đến người dân địa phương; thông tin đầy đủ về vị trí, người đứng đầu, số điện thoại... và danh mục hàng hóa thiết yếu sẽ bán tại các điểm cung cấp gửi UBND huyện, Phòng Kinh tế & Hạ tầng, Phòng Văn hóa & Thông tin, Chi Cục Quản lý thị trường để được thống nhất và phối hợp xử lý.

- Chủ động tổ chức các phương thức bán hàng như: cố định, lưu động, bán hàng theo địa chỉ, bán hàng qua đường dây nóng, trên các sàn TMĐT... để cung cấp hàng hóa thiết yếu đến địa chỉ nhà của người dân.

3.2. Bảo đảm cung ứng đối với dịch vụ bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước (KT1) và dịch vụ hành chính công (Bưu điện huyện Triệu Sơn thực hiện)

- Đối với dịch vụ KT1: Bảo đảm cung cấp dịch vụ KT1 cho các cơ quan Đảng, Nhà nước tại địa phương nhanh chóng, kịp thời, chính xác, an toàn tuyệt đối trong mọi tình huống.

- Đối với dịch vụ hành chính công:

+ Chủ động phối hợp với các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn để thống nhất phương án phục vụ; đăng ký các thông tin cá nhân, số điện thoại của nhân viên Bưu điện phục vụ nhận, phát bưu gửi hành chính công trên địa bàn huyện.

+ Đối với các dịch vụ hành chính công cung cấp cho các đối tượng trong địa bàn bị cách ly, Bưu điện huyện thống nhất với các cơ quan chức năng về phương án thực hiện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp nhiệm vụ chi hiện hành và các nguồn hợp pháp khác.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ trong dự toán ngân sách hàng năm được cấp có thẩm quyền giao.

- Nguồn kinh phí của các doanh nghiệp; khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch; đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện của các đơn vị, báo cáo chủ tịch UBND huyện và Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

- Phối hợp với các phòng, ngành cấp huyện, các cơ quan, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn, Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức hướng dẫn, tuyên truyền, tập huấn cho các hộ SXNN về kỹ năng tham gia hoạt động trên sàn TMĐT; thông tin truyền truyền phổ biến rộng rãi Kế hoạch trên địa bàn huyện.

- Phối hợp thực hiện đặt Banner liên kết các sàn thương mại điện tử trên Cổng thông tin điện tử huyện.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện các nội dung nêu tại tiêu mục 1.1, 1.2, 1.3 mục 1 phần II của Kế hoạch này.

- Tăng cường theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến dịch bệnh, thời tiết để nắm bắt và phối hợp cung cấp thông tin về nguồn cung ứng các mặt hàng nông sản thiết yếu nhằm hỗ trợ Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính

Viettel trong công tác tìm kiếm nguồn cung hàng hóa thiết yếu.

- Cung cấp thông tin mùa vụ, thời điểm thu hoạch, sản lượng, khung giá thu mua đối với sản phẩm nông sản, thực phẩm; đồng thời hỗ trợ cung cấp thông tin về an toàn thực phẩm đối với nông sản, thực phẩm thuộc phạm vi quản lý.

- Hỗ trợ UBND cấp xã, Bru điện huyện, Chi nhánh Bru chính Viettel hướng dẫn các hộ SXNN về quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bảo đảm chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Cung cấp đầu mối liên lạc, phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan hỗ trợ Bru điện huyện, Chi nhánh Bru chính Viettel xây dựng phương án thiết lập, triển khai các điểm cung cấp hàng hóa thiết yếu, danh mục hàng hóa thiết yếu bán tại các điểm cung cấp và hình thức giao dịch (trực tiếp, trực tuyến)..., trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp phân phối lớn trên địa bàn tăng cường công tác dự trữ hàng hóa thiết yếu; phối hợp với Bru điện huyện, Chi nhánh Bru chính Viettel đề xuất các phương án hỗ trợ vận chuyển, lưu thông hàng hóa, kết nối hàng hóa tiêu thụ giữa các doanh nghiệp trong và ngoài huyện, từ nơi sản xuất đến người tiêu dùng thông qua các hệ thống siêu thị, điểm bán hàng góp phần thúc đẩy hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa, giảm ùn tắc.

- Cung cấp thông tin, dữ liệu, phân tích dự báo thị trường, giá thành đối với từng loại sản phẩm nông sản của các địa phương.

- Phối hợp phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện, UBND cấp xã, Bru điện huyện, Chi nhánh Bru chính Viettel triển khai thực hiện các chỉ tiêu nêu tại tiêu mục 1.2, 1.3 mục 1 phần II của Kế hoạch này.

- Hỗ trợ tạo điều kiện cho Bru điện huyện, Chi nhánh Bru chính Viettel lưu thông hàng hóa thiết yếu đi, đến hoặc trung chuyển qua địa bàn huyện, đảm bảo lưu thông thông suốt, giảm ùn tắc; đặc biệt ưu tiên hỗ trợ cấp thẻ nhận diện phương tiện ưu tiên hoạt động trên "luồng xanh" để thực hiện việc cung cấp hàng hóa thiết yếu trên địa bàn huyện.

- Cung cấp đầu mối liên lạc, phối hợp chặt chẽ với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Phòng Văn hóa và Thông tin, các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

4. Phòng Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu UBND huyện bảo đảm nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

5. Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện

- Thực hiện đặt Banner liên kết các sàn thương mại điện tử trên Cổng thông tin điện tử huyện.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, đơn vị có liên quan thực hiện mục 2 phần II của Kế hoạch này.

6. Trung tâm y tế huyện

Hỗ trợ hướng dẫn Bưu điện huyện, Chi nhánh Viettel trong công tác phòng chống dịch theo quy định của Bộ Y tế và Ban chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 của huyện trong hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa và tại các điểm bán hàng cố định, lưu động của doanh nghiệp.

7. UBND các xã, thị trấn

7.1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- Triển khai rộng rãi đến nhân dân tại địa phương nội dung Kế hoạch này; phối hợp với Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel hướng dẫn cụ thể về quyền lợi, trách nhiệm của hộ SXNN khi đưa các sản phẩm lên Sàn TMĐT.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sử dụng thêm phương thức kinh doanh, bán hàng trên Sàn TMĐT nhằm quảng bá sản phẩm, tiêu thụ các sản phẩm của địa phương.

- Cung cấp danh sách các hộ SXNN cho Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Phối hợp cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp; hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

- Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, cung cấp thông tin được nêu tại tiểu mục 1.2, 1.3, mục 1, phần II của Kế hoạch này với Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel triển khai thực hiện.

- Trên cơ sở tình hình thực tế tại địa phương xây dựng cơ chế, chính sách, nguồn lực để triển khai các hoạt động nhằm hỗ trợ cho các hộ SXNN tham gia sàn giao dịch TMĐT.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên Hệ thống đài truyền thanh cơ sở để

nhân dân biết, nắm bắt được cơ chế, chính sách hỗ trợ các hộ SXNN tham gia sàn giao dịch TMĐT; tạo Banner liên kết các sàn TMĐT với Trang Thông tin điện tử UBND cấp xã.

- Cung cấp đầu mối, phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa & Thông tin và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

7.2. Bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu thông qua Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội

- Phối hợp với Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel tổ chức các điểm bán hàng bình ổn giá (cố định hoặc lưu động), tạo điều kiện cho người và phương tiện của các doanh nghiệp bưu chính khi tham gia vận chuyển, cung cấp hàng hóa thiết yếu đến người dân địa phương.

- Nắm bắt tình hình về cung - cầu hàng hóa thiết yếu trên địa bàn để phối hợp với Phòng Kinh tế & Hạ tầng, các doanh nghiệp bưu chính lớn cung ứng đủ hàng hóa tại các điểm bán hàng (cố định, lưu động) khi cần thiết.

- Tạo điều kiện về mặt bằng, địa điểm bán hàng (cố định, lưu động), hỗ trợ lưu thông hàng hóa từ nơi cung ứng đến nơi tiêu thụ để Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel triển khai tốt hoạt động trung chuyển hàng hóa và cung cấp hàng thiết yếu tại địa phương.

- Hỗ trợ Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel trong việc tìm nguồn, khai thác hàng hóa thiết yếu từ các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trên địa bàn quản lý để đảm bảo cung cấp hàng cho người dân.

- Sử dụng dịch vụ bưu chính KT1 khi gửi tài liệu, vật mang bí mật nhà nước; thống nhất với Bưu điện huyện về thông tin cá nhân, số điện thoại của nhân viên thực hiện tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả thủ tục hành chính công.

- Hướng dẫn, giám sát thực hiện trong công tác phòng chống dịch bệnh, đặc biệt yêu cầu 5K tại các điểm bán hàng trên địa bàn quản lý.

8. Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel

8.1. Hỗ trợ hộ SXNN đưa sản phẩm lên Sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- Xây dựng phương án cụ thể cho việc hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại địa phương, triển khai thực hiện các nội dung, tiêu chí được nêu tại Khoản 1, Mục II Kế hoạch này, báo cáo UBND huyện (qua Phòng Văn hóa & Thông tin) để được thống nhất triển khai.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin, đơn vị liên quan đào

tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN đưa các sản phẩm tham gia sàn TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành cấp huyện, UBND cấp xã và các cơ quan liên quan trong công tác tuyên truyền. Liên kết các sàn TMĐT với trang Thông tin điện tử của UBND cấp xã.

- Cung cấp đầu mối, báo cáo UBND huyện (qua Phòng Văn hóa & Thông tin) định kỳ về tình hình triển khai và kết quả thực hiện để được tổng hợp báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

8.2. Bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội

- Xây dựng Kế hoạch phương án triển khai chi tiết Kế hoạch đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu trên địa bàn các địa phương đang thực hiện giãn cách xã hội kèm theo Quyết định số 1035/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông để triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin, Phòng Kinh tế & Hạ tầng xây dựng cẩm nang mua bán hàng trực tuyến mùa dịch.

- Thực hiện, kết nối, hỗ trợ nguồn nhân lực (sắp xếp hàng hóa, người giao hàng) cho các siêu thị giao nhận hàng hóa thiết yếu trên tinh thần hợp tác, chia sẻ những khó khăn của chính quyền, người dân, doanh nghiệp trong điều kiện giãn cách xã hội góp phần cùng chính quyền và nhân dân trên địa bàn huyện sớm đẩy lùi dịch bệnh đưa cuộc sống trở lại bình thường mới.

- Cung cấp thông tin kế hoạch triển khai (bao gồm các thông tin như: địa điểm cung cấp hàng hóa, thời gian thực hiện, người liên hệ, các mặt hàng thiết yếu,...) cho các phòng, ban, ngành liên quan và các địa phương, hội để được hỗ trợ trong công tác tuyên truyền và tạo điều kiện khi tổ chức thực hiện.

- Đề xuất phương án hỗ trợ vận chuyển, lưu thông hàng hóa, điểm bán hàng cố định, lưu động gửi Phòng Kinh tế & Hạ tầng, Chi Cục Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan để được hỗ trợ.

- Chủ động bám sát chỉ đạo của các cơ quan, ban, ngành để phối hợp thực hiện có hiệu quả công tác đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu trên địa bàn;

đồng thời đảm bảo tốt công tác phòng chống dịch bệnh khi triển khai thực hiện.

9. Chi Cục Quản lý thị trường hỗ trợ tạo điều kiện cho Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel triển khai kế hoạch này, thực hiện việc kiểm tra các mặt hàng thiết yếu nhất là mặt hàng nông sản nhập khẩu không rõ nguồn gốc, tránh đầu cơ, nâng giá giám sát việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của hàng hóa nhằm bình ổn thị trường.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội hỗ trợ Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel trong công tác thông tin, tuyên truyền và triển khai đến các hội viên khuyến khích mua hàng qua các kênh khác nhau, đặc biệt là qua kênh trực tuyến online; hỗ trợ tìm kiếm nguồn hàng từ các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng thiết yếu, các hộ sản xuất nông nghiệp trong huyện phục vụ cung cấp hàng hóa và cung cấp tại các điểm bán hàng cố định, lưu động trên địa bàn huyện.

11. Các phòng, ngành thuộc UBND huyện

Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp hỗ trợ Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel tổ chức hiệu quả kế hoạch bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu và hỗ trợ các hộ SXNN đưa sản phẩm lên sàn TMĐT. Thực hiện sử dụng dịch vụ bưu chính KT1 khi gửi tài liệu, vật mang bí mật nhà nước; thống nhất với Bưu điện huyện về phương án thực hiện cung cấp dịch vụ hành chính công cho các tổ chức và cá nhân theo quy định.

Yêu cầu các phòng, ban, ngành, UBND các cấp trên địa bàn huyện chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, giải quyết)./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- TTr: Huyện ủy, HĐND huyện (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (để b/c);
- UBMTTQ huyện và các đoàn thể;
- Các phòng, ban, ngành cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Trung tâm VHHTT TTDL (t/h);
- Trang Thông tin điện tử huyện;
- Bưu điện huyện, Chi nhánh bưu chính Viettel;
- Lưu: VT, VHHTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Quang Trung

