

Số: /KH-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện Triệu Sơn giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 12 tháng 8 năm 2021 của UBND tỉnh Thanh Hóa về Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, UBND huyện Triệu Sơn ban hành Kế hoạch thực hiện với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh việc tuyên truyền tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa” nâng cao nhận thức đúng và đầy đủ về năng lực sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam nói chung và tỉnh Thanh Hóa nói riêng, góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng trong các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân, trên tinh thần yêu quê hương, đất nước.

- Nâng cao nhận thức của tầng lớp nhân dân và người tiêu dùng trong huyện về ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, từng bước có thói quen sử dụng hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong huyện.

- Thay đổi nhận thức của các tổ chức, cá nhân trong việc đầu tư, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã tạo sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh như: các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của địa phương....

2. Yêu cầu

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án, thực hiện lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh; gắn với vai trò, trách nhiệm cụ thể của từng phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan; đảm bảo tính khả thi, thiết thực và hiệu quả.

- Các cơ quan chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường, góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không có nguồn gốc, hàng hết hạn sử dụng trên thị trường, tạo tâm lý yên tâm cho người tiêu dùng trong mua sắm, tiêu dùng hàng Việt.

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh xây dựng chiến lược đảm bảo bền vững, hiệu quả, nâng cao chất lượng hàng hóa, giảm giá thành, quảng bá,

xây dựng thương hiệu, tạo lập kênh phân phối để đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn huyện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa, cung cấp dịch vụ trong nước, trong huyện đưa các dịch vụ hàng hóa thiết yếu, nhất là các mặt hàng có thể mạnh, đáp ứng được nhu cầu sản xuất và tiêu dùng trong huyện đến với người tiêu dùng.

- Thúc đẩy liên doanh, liên kết, hợp tác giữa các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa trên địa bàn huyện với các doanh nghiệp, nhà phân phối trong cả nước nhằm đưa ra các sản phẩm hàng hóa có thể mạnh của huyện vào tiêu thụ tại thị trường các tỉnh, thành phố trong cả nước.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025:

- Giữ thị phần tỷ lệ trên 75% hàng Việt Nam tại các kênh phân phối hàng hóa trên địa bàn huyện.

- Trên 90% người tiêu dùng và doanh nghiệp trên địa bàn huyện biết đến Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

- Trên 90% doanh nghiệp trên địa bàn huyện biết đến phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” và trên 70% doanh nghiệp tham gia phong trào này.

- 100% các đài truyền thanh trong huyện, xã xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Nhân rộng triển khai mô hình Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” đến tất cả các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

- Tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm OCOP của địa phương để người tiêu dùng trong huyện, trong tỉnh biết đến và sử dụng sản phẩm.

- Hàng năm, hỗ trợ cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa có thể mạnh của huyện tham gia các chương trình kết nối cung - cầu, tiêu thụ hàng hóa trong nước và ngoài nước.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ nông dân trên địa bàn huyện xây dựng và hình thành các chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản tại thị trường trong nước.

III. NỘI DUNG

1. **Đẩy mạnh thông tin, truyền thông nhằm thay đổi nhận thức, hành vi tiêu dùng của cộng đồng đối với hàng Việt Nam.**

1.1. Định hướng công tác tuyên truyền

- Nội dung: Làm tốt công tác định hướng các nội dung tuyên truyền cho Trung tâm VH TT, TT & DL huyện thực hiện tuyên truyền bằng hình thức truyền thanh, truyền hình; tuyên truyền trực quan, pano,.. nhằm tăng cường cung cấp thông tin, định hướng tiêu dùng, qua đó nâng cao nhận thức đúng và đầy đủ của các cơ quan, đơn vị, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh

nghiệp và nhân dân về ý nghĩa, lợi ích tiêu dùng, sử dụng hàng hóa được sản xuất trong nước, trong tỉnh; tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa”; ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh, trong huyện khi thực hiện các hoạt động đầu tư, mua sắm và tiêu dùng. Xây dựng chuyên mục sản phẩm OCOP của huyện để tuyên truyền, quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng về các sản phẩm OCOP đã được các cấp có thẩm quyền công nhận như: Mật Ong bốn mùa nguyên chất, Chè sạch Bình Sơn, Trà gai leo túi lọc, Trà xanh túi lọc, Viêm nang Sâm Báo, Triso Sâm Báo....

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm VH TT & DL huyện; phòng Kinh tế và Hạ tầng, các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm

1.2. Xây dựng chuyên mục, chuyên trang về hàng Việt Nam, hàng Thanh Hóa

- Nội dung: Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” và thực hiện thường xuyên công tác tuyên truyền, quảng bá trên đài phát thanh vào các khung giờ nhất định, định kỳ 1 lần/tuần.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm VH TT & DL huyện; Ủy ban MTTQ; phòng Kinh tế và Hạ tầng và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

1.3. Đẩy mạnh cung cấp thông tin về các quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia; thông tin diễn biến thị trường.

- Nội dung: Thường xuyên cập nhật và công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng về danh mục hàng hóa sản xuất trong nước, giá cả hàng hóa thiết yếu, thông tin về diễn biến thị trường trong huyện, tỉnh và trong nước.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm văn hóa, thể thao, Thông tin và Du lịch và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

1.4. Đổi mới, đa dạng các hình thức và nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa”.

a) Nội dung: Đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, tận dụng lợi thế, ưu điểm của các phương tiện truyền thông trên các nền tảng internet, mạng xã hội để đa dạng các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa” với các hình thức và nội dung phong phú, phù hợp tại các điểm công cộng, các thiết chế văn hóa công cộng như nhà văn hóa, trụ sở các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin

- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Ủy ban MTTQ huyện, các phòng, ban, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

b) Nội dung: Triển khai, chỉ đạo các cơ sở giáo dục trong huyện tiếp tục lồng ghép tuyên truyền nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa” theo hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh trong hoạt động chính khóa, ngoại khóa của đơn vị.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng; UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

1.5. **Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trong huyện nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa do đơn vị sản xuất; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho hàng Việt Nam, hàng Thanh Hóa không chỉ tại thị trường trong nước mà còn vươn ra thị trường khu vực và thế giới.**

- Cơ quan chủ trì: Hiệp hội doanh nghiệp huyện

- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng; các ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

2. Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa cố định và bền vững, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại.

2.1. **Đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, hình thành các chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông sản và tham gia các hoạt động khuyến nông, xúc tiến thương mại.**

- Nội dung: Hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, nông dân trên địa bàn tỉnh xây dựng và hình thành các chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản tại thị trường trong nước; hỗ trợ tham gia các chương trình, hoạt động khuyến nông và xúc tiến thương mại do Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổ chức. Khuyến khích các hộ kinh doanh xây dựng cửa hàng nông sản sạch, cửa hàng OCOP trên địa bàn huyện.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Cơ quan phối hợp: Phòng Nông nghiệp và PTNT; các phòng, ngành, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

2.2. **Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm, đặc sản của huyện, các sản phẩm OCOP đến khách hàng và khách du lịch thông qua các lễ hội, hội chợ triển lãm.**

- Nội dung: Hướng dẫn, vận động, kết nối các doanh nghiệp lũy hành với hệ thống phân phối các sản phẩm để hình thành các “tour”, tuyên du lịch, đưa khách du lịch vào thăm quan, mua sắm tại các cửa hàng, quầy hàng trưng bày

sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh đặc biệt là các sản phẩm OCOP vùng miền của huyện.

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Thông tin và Du lịch
- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng; các ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

3. Nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng hóa, doanh nghiệp trong huyện.

3.1. Hỗ trợ, khuyến khích phát triển hợp tác xã, kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân về khoa học công nghệ trên địa bàn. Tiếp tục tăng cường công tác quản lý, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, nông dân xây dựng nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc xuất xứ.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng
- Cơ quan phối hợp: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

3.2. Đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, gắn với việc ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất hàng hóa của huyện.

- Nội dung: Phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả chương trình khuyến công nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn huyện ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất, áp dụng sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp, tiết kiệm năng lượng nhằm giảm chi phí sản xuất, nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng.
- Cơ quan phối hợp: Hiệp hội doanh nghiệp huyện; các ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

4. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

4.1. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Nội dung: Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nâng cao hiệu quả công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, tăng cường tuyên truyền thực hiện pháp luật, kịp thời xử lý nghiêm các tổ chức doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh vi phạm pháp luật.

- Cơ quan chủ trì: Ban chỉ đạo 389.
- Cơ quan phối hợp: Đội QLTT số 6, phòng Kinh tế và Hạ tầng; UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

4.2. Thực hiện tốt công tác tiếp nhận thông tin phản ánh và giải quyết các yêu cầu bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Nội dung: Chủ động kịp thời phối hợp, làm tốt công tác tiếp nhận và giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo Quyết định số 40/2019/QĐ-UBND ngày 04/12/2019 của UBND tỉnh về việc ban hành quy chế phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức và địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Các phòng, ban, ngành cấp huyện và UBND các xã, thị trấn theo phân công, phân cấp quản lý.

- Cơ quan phối hợp: Các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành UBND các xã thị trấn và các đơn vị liên quan tham mưu cho UBND huyện tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch này; thường xuyên đôn đốc, theo dõi tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo UBND huyện và Sở Công Thương theo quy định.

2. Các phòng, ban, ngành được giao chủ trì thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch:

Chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết để tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả về UBND huyện (*trước ngày 31/12 hằng năm*) để tổng hợp báo cáo Sở Công Thương và UBND tỉnh.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ huyện, các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội: Phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban, đơn vị và UBND các xã, thị trấn trong quá trình thực hiện Kế hoạch này.

Trên đây là nội dung Kế hoạch của UBND huyện thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện. Trong quá trình triển khai, thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị kịp thời phản ánh về UBND huyện qua phòng Kinh tế và Hạ tầng để được hướng dẫn, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/cáo);
- TT Huyện ủy (b/cáo);
- TT HĐND huyện (b/cáo);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ huyện;
- Các phòng, ban, ngành đơn vị cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Hiệp hội doanh nghiệp huyện;
- Lưu VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Huy Dũng

