

Số: /BC-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2021

## **BÁO CÁO**

### **Việc thực hiện chính sách pháp luật trong thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP, giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn huyện Triệu Sơn**

Thực hiện Công văn số 20/ĐBQH-VP ngày 31/8/2021 của Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Thanh Hóa về việc thực hiện chính sách, pháp luật trong thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, UBND huyện Triệu Sơn báo cáo kết quả thực hiện với những nội dung sau:

#### **I. KHÁI QUÁT ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

##### **1. Tình hình chung:**

Huyện Triệu Sơn với diện tích tự nhiên 29.004,5 ha trong đó đất sản xuất nông nghiệp 13.683,53 ha, đất lâm nghiệp 4.881 ha, đất nuôi trồng thủy sản và đất nông nghiệp khác 718,82 ha. Dân số 204.379 người, gồm ba dân tộc chủ yếu sinh sống, dân tộc Kinh 196.563 người, chiếm 96,18%; dân tộc Mường 4.365 người, chiếm 2,14%; dân tộc Thái 3.236 người, chiếm 1,58% và dân tộc khác là 215 người, chiếm 0,14% (là huyện có dân số lớn thứ tư toàn tỉnh). Trong những năm qua, tình hình kinh tế xã hội trên địa bàn huyện có nhiều phát triển tương đối toàn diện. Chất lượng cuộc sống nhân dân ngày càng được nâng cao. Công tác vệ sinh an toàn thực phẩm được quan tâm chú trọng, toàn huyện đã có 30/34 xã, thị trấn được UBND tỉnh công nhận xã, thị trấn ATTP.

Triệu Sơn vẫn là huyện trọng điểm về sản xuất nông nghiệp của tỉnh, đặc biệt là cây lúa. Có nhiều tiềm năng lợi thế cho phát triển kinh tế cùng đòi. Nhìn chung, các sản phẩm từ nông nghiệp trên địa bàn huyện tương đối đa dạng. Tổng sản lượng lương thực hàng năm đạt khoảng 122.000 tấn, rau an toàn 200 ha, chè 300 ha, cây ăn quả 1.500 ha, thủy sản 1.000 ha, đàn trâu bò khoảng 17.000 con, đàn lợn khoảng 80.000 con, đàn gia cầm khoảng 1.200.000 con....

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), giai đoạn 2018-2020, trên cơ sở các sản phẩm tiềm năng và lợi thế của huyện, đến nay toàn huyện đã có 06 sản phẩm OCOP đạt 3 sao cấp tỉnh (Chè sạch Bình Sơn, Mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất Bình Sơn, Trà xanh túi lọc Bình Sơn; Trà Cà gai leo túi lọc Bình Sơn; Viên nang Sâm báo Triso; Siro bổ dưỡng Sâm báo Triso).

##### **2. Những thuận lợi:**

- Có sự quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể của UBND tỉnh, các Sở, ngành cấp tỉnh trong công tác phát triển, lựa chọn và hình thành các sản phẩm OCOP.

- Các cơ chế, chính sách hỗ trợ cho các chủ thể tham gia phát triển sản phẩm OCOP được ban hành kịp thời, tạo động lực khuyến khích cho các chủ thể tham gia.

- Các sản phẩm tiềm năng trong lĩnh vực nông nghiệp tương đối đa dạng là điều kiện thuận lợi để lựa chọn phát triển các sản phẩm OCOP.

### **3. Những khó khăn:**

Bên cạnh những mặt đạt được sau khi triển khai và thực hiện, Chương trình OCOP cũng gặp không ít những khó khăn như:

- Chất lượng các sản phẩm OCOP chưa cao, chưa cạnh tranh được với các sản phẩm OCOP cùng ngành hàng trên thị trường hiện nay.

- Sản phẩm OCOP chủ yếu tập trung trong lĩnh vực nông nghiệp, các ngành nghề phi nông nghiệp không có nhiều tiềm năng để xây dựng sản phẩm OCOP. Trong khi đó hoạt động sơ chế, chế biến các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn còn rất hạn chế.

- Hoạt động sản xuất của các chủ thể có khả năng tham gia xây dựng sản phẩm OCOP nói chung vẫn còn manh mún, chưa có tính tổ chức cao.

- Nhận thức của một số cấp ủy, chính quyền xã, thị trấn và người dân về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) còn chưa rõ nét, chưa sâu sắc.

## **II. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH**

### **1. Xây dựng hệ thống quản lý, điều hành Chương trình:**

- UBND huyện đã kiện toàn Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP nhằm phát huy tốt vai trò trong việc chỉ đạo, kiểm tra, đánh giá các sản phẩm mang thế mạnh của địa phương; nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo: Tham mưu cho UBND huyện chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện; xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban Chỉ đạo; chuẩn bị các nội dung để hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình và cơ sở sản xuất có đăng ký sản xuất kinh doanh, đăng ký sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện. Cụ thể:

+ Quyết định 8807/QĐ-UBND ngày 20/11/2020 của UBND huyện Triệu Sơn về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP huyện, giai đoạn 2019-2020. Kèm theo phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên Ban Chỉ đạo.

+ Quyết định 1215/QĐ-UBND ngày 23/3/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP huyện. Kèm theo phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên Ban Chỉ đạo.

- Thành lập và kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP với nhiệm vụ cụ thể:

+ Xây dựng kế hoạch và quy chế đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

+ Tổ chức họp thẩm định, đánh giá, xếp hạng các sản phẩm OCOP của huyện theo quy định hiện hành.

+ Xem xét, giải quyết các thắc mắc, khiếu nại liên quan đến tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện (nếu có).

+ Đề nghị UBND tỉnh đánh giá, phân hạng đối với các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Các quyết định thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP:

+ Quyết định 8890/QĐ-UBND ngày 20/11/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc kiện toàn Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện giai đoạn 2019-2020.

+ Quyết định 1216/QĐ-UBND ngày 23/3/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc kiện toàn Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện.

## **2. Các văn bản chỉ đạo:**

- Kế hoạch số 627/KH-UBND ngày 18/3/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc thực hiện Chương trình OCOP huyện năm 2020.

- Công văn 963/UBND-NN ngày 16/4/2020 của UBND huyện Triệu Sơn về việc kiểm tra việc thực hiện kế hoạch Chương trình OCOP năm 2020.

- Công văn 1221/UBND-NN ngày 14/5/2020 của UBND huyện Triệu Sơn về việc cung cấp thông tin sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Công văn số 3929/UBND-NN ngày 03/10/2020 của UBND huyện Triệu Sơn về việc hướng dẫn triển khai một số nội dung thuộc Chương trình OCOP.

- Phương án số 4695/PA-UBND ngày 11/12/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc hỗ trợ xây dựng xã nông thôn mới, xã nông thôn mới nâng cao, xã nông thôn mới kiểu mẫu, thôn nông thôn mới kiểu mẫu và sản phẩm OCOP giai đoạn 2020 - 2025.

- Quyết định số 207/QĐ-UBND ngày 21/01/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc ban hành phương án hỗ trợ xây dựng xã nông thôn mới, xã nông thôn mới nâng cao, xã nông thôn mới kiểu mẫu, thôn nông thôn mới kiểu mẫu và sản phẩm OCOP giai đoạn 2020-2025.

Trên cơ sở các văn bản hướng dẫn của tỉnh, UBND huyện đã xây dựng các chương trình, đề án phát triển sản phẩm OCOP và cơ chế hỗ trợ. Qua đó đã có tác dụng tích cực đến hiệu quả của Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

## **III KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC**

### **1. Công tác tuyên truyền, hướng dẫn về OCOP**

Ngay từ đầu năm Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP của huyện đã tập trung chỉ đạo các xã, thị trấn; cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức, lồng ghép các nội dung phát triển sản phẩm OCOP tại địa phương vào các cuộc họp giao ban nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành trong việc phát triển, nâng cao sản phẩm chủ lực của địa phương đem lại hiệu quả, nâng cao thu nhập cho người dân. Trong đó tập trung vào các nội dung cụ thể như:

- Tuyên truyền phổ biến chính sách, pháp luật, kiến thức liên quan đến tổ chức thực hiện Chương trình OCOP ít nhất 3 tin bài/tháng.

- Tổ chức Hội nghị học tập kiến thức về Chương trình OCOP: từ năm 2018 đến tháng 9/2021 đã tổ chức được 4 Hội nghị học tập nâng cao nhận thức và hiểu biết của các chủ thể khi tham gia Chương trình OCOP. Tham gia các hội nghị có lãnh đạo, cán bộ chuyên môn của các xã, thị trấn; các hộ gia đình, cá nhân, HTX có tiềm năng tham gia phát triển các sản phẩm OCOP; HTX OCOP Thanh Hóa.

## **2. Công tác phát triển sản phẩm OCOP**

*2.1. Công tác tiếp nhận, đăng ký ý tưởng sản phẩm, công tác tiếp nhận, triển khai ý tưởng kinh doanh.*

Đối với các sản phẩm ban đầu mới chỉ có ý tưởng: Dựa vào kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm hằng năm đã được UBND huyện xây dựng, các chủ thể có ý tưởng sản phẩm sẽ đăng ký với UBND xã, thị trấn và đăng ký với UBND huyện để có định hướng cùng với chủ thể xây dựng thành sản phẩm hiện thực.

*2.2. Công tác triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh.*

- Đối với các sản phẩm khi đăng ký với UBND huyện, Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP huyện cử cán bộ chuyên môn xuống cơ sở kiểm tra, đánh giá những thuận lợi, khó khăn của sản phẩm khi tham gia Chương trình từ đó có định hướng cụ thể để xây dựng sản phẩm. Ngoài ra UBND huyện cũng đầu mối, phối hợp với các đơn vị tư vấn trên địa bàn tỉnh, hỗ trợ các chủ thể xây dựng sản phẩm, xúc tiến thương mại sản phẩm đến khi đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Về hình thức hỗ trợ cho các sản phẩm OCOP: UBND huyện đã xây dựng Đề án OCOP và đã được Hội đồng nhân dân huyện thông qua cơ chế hỗ trợ đối với các sản phẩm OCOP (100 triệu đồng/sản phẩm).

## **3. Việc xây dựng, triển khai các dự án thành phần**

- Sau ba năm triển khai và thực hiện Chương trình OCOP đã mang lại cho người dân đặc biệt là các chủ thể, có sản phẩm là thế mạnh của địa phương, của vùng, phát huy được lợi thế và sức mạnh của sản phẩm, mang thương hiệu, thế mạnh đặc trưng của địa phương, của vùng.

Tính đến tháng 9/2021, trên địa bàn huyện Triệu Sơn có 6 sản phẩm OCOP được Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa công nhận. Cụ thể: Năm 2020 có 02 sản phẩm của HTX Nông, lâm nghiệp Bình Sơn, xã Bình Sơn, gồm: Chè sạch Bình Sơn, Mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất. Trong 9 tháng đầu năm 2021, có thêm 04 sản phẩm: Trà Cà gai leo túi lọc Bình Sơn, Trà xanh túi lọc Bình Sơn của HTX Nông, lâm nghiệp Bình Sơn, xã Bình Sơn; Viên nang Sâm báo Triso, Siro bổ dưỡng Sâm báo Triso của Công ty dược liệu Triệu Sơn, xã Thái Hòa, huyện Triệu Sơn.

*(Có danh sách cụ thể các sản phẩm kèm theo)*

## **4. Đánh giá và xếp hạng sản phẩm**

Việc đánh giá và xếp hạng sản phẩm theo quy định tại Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Quyết định 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số Phụ lục của Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Đến thời điểm hiện tại đơn vị vẫn áp dụng triển khai việc đánh giá, xếp hạng các sản phẩm OCOP theo quy định, chưa có khó khăn, vướng mắc trong việc thực hiện.

### **5. Xúc tiến thương mại**

- Hiện tại trên địa bàn huyện đã tổ chức xây dựng các gian hàng giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP của huyện đồng thời hỗ trợ hợp tác xã OCOP tỉnh Thanh Hóa xây dựng và tổ chức hoạt động gian hàng OCOP tỉnh Thanh Hóa tại địa bàn huyện Triệu Sơn.

- Tổ chức đấu môi với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiêu thụ và quảng bá các sản phẩm của địa phương nhằm đem thương hiệu sản phẩm của địa phương đi tới người tiêu dùng một cách rộng rãi.

### **6. Huy động nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP**

Việc xây dựng các sản phẩm OCOP bước đầu do các chủ thể tham gia Chương trình tự đầu tư xây dựng. UBND huyện hỗ trợ về kinh phí sau khi sản phẩm được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận là sản phẩm OCOP với mức hỗ trợ 100 triệu/sản phẩm. Tính đến thời điểm hiện tại UBND huyện đã hỗ trợ 600 triệu/6 sản phẩm OCOP đã được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận. Nguồn vốn UBND huyện hỗ trợ được các chủ thể sử dụng vào việc xây dựng cơ sở hạ tầng sản xuất sản phẩm, hỗ trợ bao bì, nhãn mác, xúc tiến thương mại sản phẩm.

### **7. Công tác kiểm tra, giám sát các sản phẩm OCOP**

- Đối với những sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh; hàng tháng, hàng quý Ban Chỉ đạo Chương trình OCOP huyện đều đi kiểm tra, đánh giá quy trình hoạt động và chiều hướng phát triển của từng sản phẩm để có hướng đầu tư phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế cho người dân. Phát triển sản phẩm, nâng cao giá trị của sản phẩm để được đánh giá cao hơn, nâng hạng cho các sản phẩm theo quy định.

- Những sản phẩm trong quá trình sản xuất không đạt tiêu chuẩn về quy trình sản xuất, chất lượng an toàn thực phẩm và các quy định khác đối với từng sản phẩm; Tổ kiểm tra sẽ có biện pháp xử lý, đình chỉ hoạt động và có biện pháp khắc phục kịp thời nhằm thúc đẩy các chủ thể sản xuất, kinh doanh các sản phẩm mang thế mạnh của địa phương đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

Đến thời điểm hiện tại chưa có sản phẩm OCOP nào vi phạm các quy định trong quá trình sản xuất và tiêu thụ khi được công nhận là sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

## **IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

Sau ba năm triển khai và thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm “Chương trình OCOP” đã mang lại cho người dân đặc biệt là những chủ thể phát huy được lợi thế và sức mạnh của sản phẩm mang thương hiệu, thế mạnh đặc

trung của địa phương, vùng. Bên cạnh đó còn mang lại nhiều lợi thế nhất định cho địa phương và cho vùng miền như:

- Phát triển các sản phẩm, nâng cao chất lượng của các sản phẩm.

Việc tham gia Chương trình OCOP giúp người dân và các chủ thể tham gia Chương trình trong quá trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm đảm bảo đúng quy trình kỹ thuật mang lại giá trị kinh tế trong từng sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng.

- Việc xúc tiến thương mại.

- + Đã xây dựng được thương hiệu của các sản phẩm OCOP; nhằm giúp các chủ thể nâng cao năng suất, chất lượng của các sản phẩm tham gia Chương trình.

- + Giúp các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiêu thụ và quảng bá các sản phẩm của địa phương nhằm đem thương hiệu sản phẩm của địa phương đi tới người tiêu dùng một cách rộng rãi.

- Tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho người lao động địa phương.

Để các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP phát triển sản phẩm theo hướng bền vững, vừa phát huy hết được sản phẩm là thế mạnh của địa phương, các chủ thể tham gia Chương trình OCCOP không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm đồng thời nhu cầu về người lao động tham gia chế tạo, sản xuất sản phẩm càng nhiều, giúp nâng cao chất lượng và tạo việc làm cho người dân địa phương, đem lại nguồn thu nhập chính cho người lao động.

## **V. TỒN TẠI VÀ NGUYÊN NHÂN**

### **1. Tồn tại, hạn chế.**

- Việc triển khai và thực hiện Chương trình OCOP chưa thực sự đồng bộ. Công tác phát triển sản phẩm để hướng tới xây dựng nên thương hiệu sản phẩm vẫn còn nhiều khó khăn.

- Sản phẩm tham gia Chương trình đang còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng, chủ yếu tập trung trong lĩnh vực nông nghiệp. Các sản phẩm trong lĩnh vực Công thương nghiệp, thương mại dịch vụ... còn rất hạn chế.

### **2. Nguyên nhân.**

- Chương trình OCOP mới được triển khai trên địa bàn tỉnh chính vì vậy trong quá trình thực hiện còn nhiều bất cập.

- Nhận thức của người dân, các chủ thể tham gia Chương trình OCOP và đặc biệt một số xã, thị trấn nhận thức chưa rõ ràng, chưa hiểu hết về ý nghĩa và tầm quan trọng của Chương trình.

- Chưa thu hút được các doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp chế biến sản phẩm.

## **VI. NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI**

- Tiếp tục làm tốt công tác chỉ đạo, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng đến các ủy, chính quyền, ngành đoàn thể và nhân dân về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)

- Tiếp tục duy trì và phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Triệu Sơn. Trong năm 2021 phấn đấu mỗi năm trên địa bàn huyện có 10 sản phẩm OCOP cấp tỉnh; giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện có 50 sản phẩm OCOP được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận; trong đó có ít nhất 2 sản phẩm OCOP được Trung ương công nhận 5 sao.

- Tiếp tục hỗ trợ các Chủ thể nâng cao giá trị các sản phẩm OCOP nhằm xúc tiến thương mại, đưa các sản phẩm của địa phương vào chuỗi liên kết các sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, trong đó tập trung để xây dựng sản phẩm Chè sạch Bình Sơn, hình thành thương hiệu “Chè Bình Sơn.

## **VII. KIẾN NGHỊ**

1. Đề nghị UBND tỉnh có cơ chế, chính sách hỗ trợ cho các Chủ thể tham gia Chương trình OCOP nhằm nâng cao giá trị của các sản phẩm. Đặc biệt là các chính sách hỗ trợ để các chủ thể OCOP, các sản phẩm OCOP có thể tham gia trực tiếp vào chuỗi giá trị, vừa mở rộng thị trường, vừa nâng cao hiệu quả kinh tế cho sản phẩm.

2. Đề nghị UBND tỉnh tiếp tục quan tâm công tác xúc tiến thương mại, đưa các sản phẩm OCOP của tỉnh đến với các địa phương khác trong toàn quốc.

3. Đề nghị Văn phòng điều phối Nông thôn mới tỉnh quan tâm hơn nữa trong việc hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP, phát triển sản phẩm của địa phương theo hướng bền vững; mở các lớp tập huấn, thăm quan mô hình phát triển sản phẩm OCOP mang lại hiệu quả kinh tế trong và ngoài tỉnh, nhằm nâng cao hiểu biết, kinh nghiệm cho các tổ chức, cá nhân góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương.

UBND huyện Triệu Sơn báo cáo Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Thanh Hóa về việc thực hiện chính sách, pháp luật trong thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), giai đoạn 2018-2020./.

### ***Nơi nhận:***

- VP Đoàn ĐBQH và HĐND dân tỉnh (b/c);
- Lưu: VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Phú Quốc**

**DANH SÁCH CÁC SẢN PHẨM OCOP  
ĐÃ ĐƯỢC CHỦ TỊCH UBND TỈNH CÔNG NHẬN**

(Kèm theo Báo cáo số           /BC-UBND ngày     /     /2021 của UBND huyện Triệu Sơn)

Năm	Tên sản phẩm		Chủ thể (doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ gia đình...)	Địa chỉ	Ghi chú (Số QĐ công nhận)
	OCOP (Theo nhóm sản phẩm)	Phân hạng sao			
2020	Mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất	3 sao	HTX dịch vụ NLN Bình Sơn	Thôn Thoi, xã Bình Sơn, Triệu Sơn	590/QĐ-UBND ngày 19/02/2020
	Chè sạch Bình Sơn	3 sao			
2021	Trà xanh túi lọc Bình Sơn	3 sao	HTX dịch vụ NLN Bình Sơn	Thôn Thoi, xã Bình Sơn, Triệu Sơn	1114/QĐ-UBND ngày 06/4/2021
	Trà Cà gai leo túi lọc Bình Sơn	3 sao			2077/QĐ-UBND ngày 16/6/2021
	Viên nang sâm báo Triso	3 sao	Công ty CP Dược liệu Triệu Sơn	Thôn Thái Lai, xã Thái Hòa, huyện Triệu Sơn	2942/QĐ-UBND ngày 05/8/2021
	Siro bổ dưỡng sâm báo Triso	3 sao			