

## **BÁO CÁO**

### **Tình hình thi hành Luật quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết**

Thực hiện Công văn số 3056/CV-SVHTTDL ngày 13/8/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thanh Hóa về việc báo cáo tình hình thi hành Luật quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết; UBND huyện Triệu Sơn báo cáo như sau:

#### **I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO VÀ CÁC VĂN BẢN HƯỚNG DẪN THI HÀNH**

##### **1. Công tác quán triệt, chỉ đạo điều hành, các chương trình, kế hoạch, đề án tổ chức triển khai thực hiện Luật**

###### **1.1. Thống kê số lượng văn bản**

- Văn bản của Trung ương, của tỉnh:

+ Luật quảng cáo số 16/2012/QH13,

+ Nghị định 158/2013/NĐ-CP về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

+ Quyết định số 3212/QĐ-UBND ngày 24/8/2018 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung, quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

+ Công số 1255/SVHTTDL-NVVH ngày 13/4/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ.

- Văn bản của huyện:

Hàng năm UBND huyện Triệu chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, thông tin, thể thao và Du lịch, các ban, ngành liên quan tham mưu ban hành nhiều văn bản tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật về lĩnh vực quảng cáo bằng nhiều hình thức khác nhau, như: Công văn triển khai Luật quảng cáo số 16/2012/QH13, Nghị định 158/2013/NĐ-CP về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; Quyết định số 3212/QĐ-UBND ngày 24/8/2018 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung, quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; chấn chỉnh các hoạt động quảng cáo trên địa bàn huyện.

+ Công văn số 430/UBND-VHTT ngày 15/3/2017 của UBND huyện Triệu Sơn về việc tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, chấn chỉnh biển hiệu quảng cáo, băng zôn.

+ Công văn số 42977/UBND-VHTT ngày 26/11/2018 của UBND huyện Triệu Sơn về việc thực hiện quảng cáo trên địa bàn huyện.

+ Công văn số 1303/UBND-VHTT ngày 17/6/2019 của UBND huyện Triệu Sơn về việc kiểm tra, xử lý vi phạm đối với hoạt động quảng cáo có sử dụng đèn led chiếu sáng lòng đường.

+ Công văn tháng 4/2021 của UBND huyện Triệu Sơn về việc triển khai Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ.

+ Công văn số 2140/CV-UBND ngày 17/6/2020 của UBND huyện Triệu Sơn về việc góp ý và dự thảo Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo.

+ Công văn số 3173/CV-UBND ngày 23/7/2020 của UBND huyện Triệu Sơn về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe và sữa dùng cho trẻ dưới 36 tháng tuổi .

## **1.2. Đánh giá**

- Hệ thống văn bản pháp luật đồng bộ, thống nhất từ Trung ương đến địa phương đã khuyến khích tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tham gia đầu tư vào hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo hướng hiện đại, văn minh, đóng góp vào mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội,

- Quy hoạch quảng cáo ngoài trời nhằm bám sát quy hoạch mặt bằng và kiến trúc đô thị, nhất là các trục đường giao thông chính, các trung tâm thương mại, du lịch, vui chơi giải trí, các điểm tập trung đông dân cư, trung tâm văn hóa - thể thao, khu dịch vụ công cộng, góp phần cải tạo diện mạo đô thị, phục vụ dân sinh. Tạo cơ sở pháp lý để quản lý có hiệu quả và đồng bộ các hoạt động quảng cáo thương mại, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị . . .

## **2. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật**

Hàng năm UBND huyện đã chủ động chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền Luật quảng cáo số 16/2012/QH13, Nghị định 158/2013/NĐ-CP về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; Quyết định số 3212/QĐ-UBND ngày 24/8/2018 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung, quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 đến các xã, thị trấn; cơ quan, đơn vị; các tổ chức, cá nhân và tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện thực hiện đúng, nghiêm túc các quy định pháp luật đối với hoạt động quảng cáo bằng nhiều hình thức khác nhau, như: Lòng ghép trong các hội nghị tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật; tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của huyện; hệ thống đài truyền thanh từ huyện đến cơ sở; tuyên truyền bằng băng zôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích; tuyên truyền lưu động.

Công tác tuyên truyền, phổ biến Luật quảng cáo, các văn bản pháp luật liên quan đã góp phần nâng cao nhận thức, chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác văn hóa từ huyện đến cơ sở;

### **3. Đánh giá điều kiện bảo đảm cho việc thi hành Luật**

#### **3.1. Tổ chức bộ máy, nhân lực**

Hiện tại huyện có:

- Phòng Văn hóa và Thông tin với 04 công chức (bao gồm: 01 trưởng phòng, 01 phó trưởng phòng và 02 chuyên viên).

- Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch với 18 cán bộ, công chức, viên chức và người lao động (bao gồm: 01 giám đốc, 02 phó giám đốc và 15 cán bộ, viên chức và người lao động).

#### **3.2. Công tác phối hợp**

- UBND huyện đã chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với ngành chức năng của huyện tổ chức kiểm tra, nhắc nhở, chấn chỉnh các biển hiệu, biển quảng cáo gắn trên cột điện, cột đèn chiếu sáng, mái che, mái vẩy, biển hiệu quảng cáo di động đặt trên vỉa hè; tháo dỡ các biển hiệu đặt, treo không đúng quy định.

- Đồng thời chỉ đạo các xã, thị trấn căn cứ chức năng, thẩm quyền để kiểm tra, xử lý đối với các biển hiệu, biển quảng cáo không có giấy phép, sai phép hoặc quá thời hạn cho phép, đặt, dựng không đúng quy định . . . Đoàn thanh niên các xã, thị trấn cũng đã phối hợp với các trường THCS, THPT tiến hành bóc các tem quảng cáo, tháo dỡ các băng zôn khẩu hiệu treo, dán rao vặt không xin phép, tùy tiện gây mất mỹ quan đô thị; đồng thời tiến hành sơn xóa và vẽ tranh góp phần làm đẹp cho đường phố.

#### **3.3. Kinh phí và các điều kiện đảm bảo khác**

Kinh phí thực hiện công tác thi hành Luật quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết chưa được bố trí riêng, nằm trong kinh phí sự nghiệp văn hóa chung.

#### **3.4. Những khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình triển khai thi hành và các điều kiện đảm bảo việc thi hành Luật quảng cáo**

- Biên chế công chức ngành văn hóa cấp huyện nói chung và làm công tác thanh tra, kiểm tra còn thiếu. Khối lượng công việc chuyên môn rất lớn, phạm vi rộng, áp lực nhiều nhưng biên chế không tăng dẫn đến quá tải về công việc.

- Trong hoạt động thanh tra, kiểm tra về quảng cáo hiện nay còn thiếu các tài liệu hướng dẫn, quy trình hướng dẫn kỹ thuật thanh tra chuyên ngành cho từng đối tượng . . . dẫn đến công tác thanh tra, kiểm tra còn gặp nhiều khó khăn, làm giảm hiệu quả của công tác thi hành xử lý vi phạm hành chính.

- Trong quá trình triển khai thực hiện các quy định của Luật xử lý vi phạm hành chính, còn có một số khó khăn, vướng mắc sau: Các đối tượng có hành vi vi phạm pháp luật sau khi bị xử phạt vi phạm hành chính đã cố tình không chấp hành

Quyết định xử phạt vi phạm hành chính, trong khi đó Luật xử lý vi phạm hành chính đã có các biện pháp cưỡng chế thi hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính nhưng chưa đủ sức răn đe.

## **II. KẾT QUẢ CÔNG TÁC TỔ CHỨC THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO**

### **1. Việc thực hiện các quy định chung của Luật Quảng cáo**

**Đa số các đơn vị thực hiện quảng cáo trên địa bàn huyện thuộc diện phải cấp phép của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đều nghiêm túc thực hiện các quy định của Luật quảng cáo và các bước thủ tục theo quy định của các cấp, các ngành quy định.**

### **2. Việc thực hiện quy định yêu cầu về nội dung, điều kiện quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo thuộc thẩm quyền quản lý của địa phương.**

UBND huyện tăng cường việc theo dõi, kiểm tra thực hiện các thông báo sản phẩm quảng cáo do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thỏa thuận về thời gian, địa điểm, số lượng, kích thước, nội dung sản phẩm quảng cáo để kịp thời chấn chỉnh, xử lý theo đúng quy định của pháp luật.

### **3. Kết quả thực hiện đối với các phương tiện quảng cáo**

Các phương tiện thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo:

- Bảng quảng cáo:

Các bảng quảng cáo trên địa huyện chủ yếu là các khung sắt in phun bạt, các bảng điện tử của các hộ kinh doanh có kích thước nhỏ không thuộc diện phải cấp phép. Biển được treo dựng tại địa điểm kinh doanh của hộ gia đình cơ bản đảm bảo về mặt mỹ quan và đảm bảo an toàn.

- Băng-rôn: Hệ thống băng zôn chủ yếu có 02 loại:

+ Băng zôn tuyên truyền các nhiệm vụ kinh tế, chính trị, xã hội của Đảng, Nhà nước và địa phương. Loại băng zôn này thường treo ngang đường hoặc treo dọc các cột đèn chiếu sáng và hệ thống cột treo, lắp đặt của huyện.

+ Băng zôn quảng cáo của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong và ngoài địa phương. Loại băng zôn này được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh kiểm định về mặt nội dung, kích thước, quy cách, số lượng và cho phép quảng bá trên địa bàn các huyện; treo chủ yếu trên các cột dọc 2 bên đường khi được sự chấp thuận của cơ quan quản lý nhà nước cấp trên.

- Đoàn người thực hiện quảng cáo.

Chủ yếu thực hiện trên phương tiện xe đạp, xe máy, ô tô gắn kèm logo, biển quảng cáo nhỏ; hoặc loa phát thanh. Hình thức quảng cáo này đều được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh kiểm định về mặt nội dung, kích thước, quy cách, số lượng và cho phép quảng bá trên địa bàn các huyện.

- Báo chí, phương tiện điện tử, thiết bị đầu cuối và các thiết bị viễn thông khác trên địa bàn;

- Sản phẩm in, bản ghi âm, ghi hình và các thiết bị công nghệ khác;
- Biển hiệu, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo, phương tiện giao thông;
- Chương trình văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện, vật thể quảng cáo.

#### **4. Hoạt động của các doanh nghiệp, cửa hàng quảng cáo trên địa bàn**

- Số lượng doanh nghiệp, công ty, đơn vị đăng ký kinh doanh dịch vụ quảng cáo có trụ sở trên địa bàn có 10.
- Số lượng doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo có chi nhánh, văn phòng đại diện đặt tại địa phương: Không có
- Số lượng, tình hình hoạt động của Văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại địa phương: Không có
- Số công ty quảng cáo 02.
- Số cửa hàng quảng cáo 08.

**5. Công tác xây dựng và triển khai thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời:** không có quy hoạch.

**6. Công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật về quảng cáo:** Không có đơn thư, khiếu nại liên quan đến công tác quảng cáo.

### **III. ĐÁNH GIÁ**

#### **1. Thuận lợi**

- Vai trò, trách nhiệm của các phòng, ban ngành cấp huyện; cấp ủy đảng, chính quyền các địa phương được nâng cao, quan tâm nhiều hơn đến công tác tuyên truyền, giáo dục và công tác kiểm tra việc thực hiện quảng cáo trên địa bàn;
- Công tác tham mưu triển khai, tuyên truyền các văn bản luật, các quy định về quảng cáo kịp thời; công tác kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong quảng cáo được duy định kỳ, đảm bảo đúng luật.

#### **2. Khó khăn, vướng mắc**

- Một số cấp ủy đảng, chính quyền địa phương chưa nhận thức đầy đủ về trách nhiệm, chưa chủ động trong việc triển khai, tuyên truyền Luật quảng cáo, văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo;
- Việc thanh tra, kiểm tra xử lý các vi phạm về quảng cáo chưa được thường xuyên; một số cơ quan đơn vị thực hiện công tác tuyên truyền, quảng cáo, hết thời điểm không tháo dỡ để ảnh hưởng đến cảnh quan môi trường.

#### **3. Nguyên nhân**

- Đội ngũ cán bộ, công chức văn hóa trên địa bàn huyện còn mỏng nên công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực quảng cáo ngoài trời chưa được quan tâm đúng mức.

- Một số văn bản quy định, hướng dẫn thực hiện công tác quảng cáo còn chồng chéo nhưng chưa được sửa đổi bổ sung kịp thời.

#### **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

UBND huyện Triệu Sơn đề xuất, kiến nghị với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh một số vấn đề sau:

1. Tăng cường công tác bồi dưỡng, tập huấn kiến thức cho cán bộ các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan; cần tích cực huy động vốn đầu tư từ nguồn xã hội hóa; xác định các vị trí cho tuyên truyền, quảng cáo; ứng dụng công nghệ nhằm đảm bảo hiệu quả về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

2. Hạn chế việc treo bảng, biển, băng rôn vượt đường, làm ảnh hưởng lớn đến an toàn giao thông và gây ra tai nạn giao thông.

3. Phối hợp với các ban, ngành liên quan tham mưu cho UBND tỉnh bố trí, hướng dẫn nguồn kinh phí cho hoạt động quản lý nhà nước về quảng cáo.

Trên đây là báo cáo tình hình thi hành Luật quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết trên địa bàn huyện Triệu Sơn. Kính mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

**Nơi nhận:**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Quang Trung**