

Số: /BC-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng năm 2020

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020

UBND huyện Triệu Sơn nhận được Công văn số 572/VPĐP-OCOP ngày 16/10/2020 của Văn phòng Điều phối Nông thôn mới tỉnh về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020. UBND huyện Triệu Sơn báo cáo kết quả thực hiện với những nội dung sau:

I. Đặc điểm tình hình

1. Tình hình chung:

Sau 02 năm triển khai và thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm “Chương trình OCCOP” từ năm 2018 - 2020; Trên địa bàn huyện Triệu Sơn đã có nhiều tổ chức, cá nhân, đặc biệt là các hợp tác xã phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp trên địa bàn quan tâm và thực hiện. Chính điều này đã thúc đẩy việc phát triển sản xuất hàng hóa, chủ yếu là các sản phẩm nông, lâm nghiệp mang thế mạnh của địa phương; giúp nâng cao chất lượng và mang lại hiệu quả kinh tế cho các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

1.1. Những thuận lợi:

Bằng nhiều biện pháp như tuyên truyền, hướng dẫn thông qua các văn bản chỉ đạo của tỉnh, của huyện và các ngành có liên quan; sau 02 năm thực hiện, Chương trình OCOP trên địa bàn đã gặt hái được những thành quả nhất định: Năm 2020 huyện Triệu Sơn có 02 sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao cấp tỉnh: Mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất và trà sạch Bình Sơn. Kết quả đạt được đã mang lại nguồn động lực to lớn cả về vật chất lẫn tinh thần đối với các chủ thể tham gia Chương trình OCOP, các cấp chính quyền và người dân địa phương.

1.2. Những khó khăn:

Bên cạnh những mặt đạt được sau khi triển khai và thực hiện, Chương trình OCOP cũng gặp không ít những khó khăn trở ngại ban đầu như:

- Việc triển khai và thực hiện Chương trình OCOP chưa thực sự đồng bộ và mang lại hiệu quả.
- Sản phẩm tham gia Chương trình đang còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng.

II. Kết quả thực hiện Chương trình

1. Công tác chỉ đạo, điều hành:

Từ đầu năm Ban chỉ đạo Chương trình “mỗi xã một sản phẩm” huyện Triệu Sơn giai đoạn 2019-2020 đã phát huy tốt vai trò trong việc chỉ đạo, kiểm tra, đánh giá các sản phẩm mang thế mạnh của địa phương để tập trung đầu tư phát triển các sản phẩm theo hướng bền vững; tập trung chỉ đạo các chủ thể nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh quá trình sản xuất đảm bảo đúng quy trình kỹ thuật mang lại giá trị kinh tế trong từng sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng.

Xây dựng và triển khai thực hiện các văn bản: Kế hoạch số 627/KH-UBND ngày 18/3/2020 về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP; Công văn số 963/UBND-NN ngày 16/4/2020 về việc kiểm tra thực hiện kế hoạch Chương trình mỗi xã một sản phẩm “chương trình OCOP” năm 2020; Công văn số 3511/UBND-NN ngày 21/11/2019 về việc đăng ký các sản phẩm tham gia chương trình OCOP năm 2020.

2. Công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn; học tập kinh nghiệm Chương trình trong và ngoài tỉnh:

- Ngay từ đầu năm BCD thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm của huyện đã tập trung chỉ đạo các xã, thị trấn; cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức, lồng ghép các nội dung phát triển sản phẩm OCOP tại địa phương vào các cuộc họp giao ban nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành trong việc phát triển, nâng cao sản phẩm chủ lực của địa phương đem lại hiệu quả, nâng cao thu nhập cho người dân.

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 627/KH-UBND ngày 18/3/2020 của Chủ tịch UBND huyện Triệu Sơn về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP.

3. Triển khai Chương trình OCOP

- Bằng nhiều hình thức tuyên truyền, từ năm 2018 UBND huyện Triệu Sơn đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, hướng dẫn tới các xã, thị trấn và đặc biệt là tới các chủ thể có sản phẩm mang lại kinh tế và là thế mạnh cho địa phương để đăng ký tham gia Chương trình OCOP của huyện và của tỉnh.

- Giai đoạn 2018 - 2020 trên địa bàn huyện đã đăng ký 06 sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; các sản phẩm chủ yếu là đặc trưng của vùng và là thế mạnh của địa phương trong đó có 02 sản phẩm đã được đánh giá từ 50 điểm trở lên, xếp hạng sản phẩm 3 sao của tỉnh năm 2020 là Mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất và Trà sạch Bình Sơn. Còn lại 04 sản phẩm: 02 sản phẩm muối chấm và 02 sản phẩm trà tiếp tục đăng ký để đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh năm 2020 - 2021.

- Tổng số hợp tác xã, Doanh nghiệp tham gia Chương trình: 01 HTX Nông, lâm nghiệp Bình Sơn địa chỉ xã Bình Sơn huyện Triệu Sơn; 01 Công ty Cổ phần chế biến thực phẩm Ánh Vân địa chỉ xã Thọ Tân huyện Triệu Sơn.

4. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện và nâng cấp các sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh:

Năm 2020 trên địa bàn huyện có 02 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP 3 sao là Mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất và Trà sạch Bình Sơn. Kế hoạch 3 tháng cuối năm 2020 và năm 2021 phát triển 4 sản phẩm tham gia Chương trình là 02 sản phẩm muối chấm và 02 sản phẩm trà.

Nhằm thực hiện có hiệu quả Kế hoạch phát triển các sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2020 Ban chỉ đạo thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Triệu Sơn đã hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình hoàn thiện hồ sơ và sản phẩm để thẩm định, chấm điểm gửi Ban chỉ đạo cấp tỉnh đánh giá theo hướng dẫn của Văn phòng Điều phối Nông thôn mới tỉnh.

5. Công tác xúc tiến thương mại:

Xây dựng các gian hàng giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP; hỗ trợ đầu tư về cơ sở, vật chất nhằm giúp các chủ thể nâng cao năng suất, chất lượng của các sản phẩm tham gia Chương trình.

Tổ chức đấu mối với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiêu thụ và quảng bá các sản phẩm của địa phương nhằm đem thương hiệu sản phẩm của địa phương đi tới người tiêu dùng một cách rộng rãi.

6. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển các sản phẩm OCOP:

Đề thúc đẩy các chủ thể tham gia Chương trình OCOP phát triển sản phẩm theo hướng bền vững, vừa phát huy hết được sản phẩm là thế mạnh của địa phương, vừa tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương và mang lại hiệu quả kinh tế cho các sản phẩm tham gia Chương trình. UBND huyện đang từng bước hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP đã được UBND tỉnh công nhận bằng việc quảng bá, xúc tiến thương mại; hỗ trợ đầu tư về cơ sở, vật chất nhằm giúp các chủ thể nâng cao sản lượng, năng suất, chất lượng của các sản phẩm tham gia Chương trình.

Đối với 02 sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP 3 sao cấp tỉnh là Mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất và Chè sạch Bình Sơn. UBND huyện đã xây dựng, đưa vào hỗ trợ để phát triển sản xuất; mỗi sản phẩm hỗ trợ từ 50 - 200 triệu đồng.

7. Hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP:

Hiện tại UBND huyện đang triển khai các biện pháp quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP trên địa bàn trong và ngoài huyện; xây dựng gian hàng quảng bá sản phẩm nông nghiệp sạch, sản phẩm OCOP tại thị trấn Nưa, thị trấn Triệu Sơn.

Phối hợp với Văn phòng Điều phối Nông thôn mới của tỉnh xúc tiến thương mại, quảng bá các mặt hàng, sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh công nhận vào các cửa hàng giới thiệu sản phẩm của tỉnh.

8. Công tác kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP:

Đối với những sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh; huyện Triệu Sơn có 02 sản phẩm được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận xếp hạng 03 sao là sản phẩm mật ong hoa rừng bốn mùa nguyên chất và trà sạch Bình Sơn chủ thể HTX Nông, lâm nghiệp Bình Sơn địa chỉ xã Bình Sơn huyện Triệu Sơn. Đối với các sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP; hàng tháng, hàng quý BCD Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện đều đi kiểm tra, đánh giá quy trình hoạt động và chiều hướng phát triển của từng sản phẩm để có hướng đầu tư phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế cho người dân.

Những sản phẩm trong quá trình sản xuất không đạt tiêu chuẩn về quy trình sản xuất, chất lượng an toàn thực phẩm, Tổ kiểm tra sẽ có biện pháp xử lý, đình chỉ hoạt động và khắc phục kịp thời để sản phẩm tiếp tục đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

9. Đánh giá kết quả từng sản phẩm OCOP đã được công nhận:

- Kết quả hoạt động sản xuất - kinh doanh trước và sau khi được công nhận sản phẩm OCOP:

Hầu hết các sản phẩm tham gia Chương trình OCCOP sản lượng, doanh thu, lợi nhuận năm sau tăng hơn năm trước; đem lại nguồn thu nhập cao và là động lực thúc đẩy cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP phát triển sản phẩm của đơn vị và của địa phương.

- Các hoạt động mở rộng quy mô sản xuất - kinh doanh, đưa công nghệ mới vào sản xuất:

Đối với 02 sản phẩm đã được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCCOP đạt 3 sao: Chè sạch Bình Sơn và Mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất. Sau khi được công nhận, được sự quan tâm chỉ đạo và hỗ trợ của tỉnh và huyện; Chủ thể Hợp tác xã Nông - Lâm nghiệp Bình Sơn đã chủ động phát triển sản phẩm bằng nhiều hình thức trong đó việc đưa công nghệ, máy móc vào sản xuất trú trọng, quan tâm nhiều hơn cả.

Năm 2020 HTX Nông - Lâm nghiệp Bình Sơn đã đầu tư mua máy móc vào sản xuất, chế biến sản phẩm như: Máy tách thủy phân mật ong; máy sàng cặn chè, mục đích vừa nâng cao chất lượng sản phẩm, vừa nâng cao mẫu mã, hình thức cho sản phẩm hướng tới nâng cấp sản phẩm lên sản phẩm OCOP 4 sao của tỉnh.

- Tác động của hoạt động sản xuất kinh doanh đến cộng đồng:

Việc tham gia Chương trình OCCOP tác động tích cực đến cộng đồng và trực tiếp những người dân tham gia Chương trình; tạo việc làm cho người lao động và thúc đẩy phát triển thu mua, sản xuất và phát triển vùng nguyên liệu tại địa bàn.

- Các hoạt động quảng bá, truyền thông về sản phẩm:

Xây dựng các gian hàng giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP; hỗ trợ đầu tư về cơ sở, vật chất nhằm giúp các chủ thể nâng cao năng suất, chất lượng của các sản phẩm tham gia Chương trình.

Tổ chức đấu mối với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiêu thụ và quảng bá các sản phẩm của địa phương nhằm đem thương hiệu sản phẩm của địa phương đi tới người tiêu dùng một cách rộng rãi.

10. Dự kiến kết quả thực hiện Chương trình OCOP đến tháng 12/2020 và dự báo khả năng 2021.

Dự kiến đến tháng 12/2020 và dự báo đến năm 2021, huyện Triệu Sơn sẽ đề xuất 04 sản phẩm đề nghị UBND tỉnh công nhận là sản phẩm OCOP là: Trà Cà gai leo, Trà xanh túi lọc; Muối tôm Ánh Vân, Muối bột canh Ánh Vân.

III. Đánh giá chung

1. Kết quả đạt được:

Sau hai năm triển khai và thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm “Chương trình OCOP” đã mang lại cho người dân đặc biệt là những chủ thể, có sản phẩm là thế mạnh của địa phương, của vùng, phát huy được lợi thế và sức mạnh của sản phẩm mang thương hiệu, thế mạnh đặc trưng của địa phương, vùng. Năm 2020 trên địa bàn huyện Triệu Sơn có 02 sản phẩm được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận là sản phẩm OCOP đạt 3 sao là: Chè sạch Bình Sơn và mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất. Bên cạnh đó còn mang lại một số lợi thế nhất định cho địa phương và cho vùng miền như:

- Phát triển các sản phẩm, nâng cao chất lượng của các sản phẩm:

Việc tham gia Chương trình OCOP giúp người dân và các chủ thể tham gia Chương trình trong quá trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm đảm bảo đúng quy trình kỹ thuật mang lại giá trị kinh tế trong từng sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng.

- Việc xúc tiến thương mại.

+ Đã xây dựng được thương hiệu của các sản phẩm OCOP; nhằm giúp các chủ thể nâng cao năng suất, chất lượng của các sản phẩm tham gia Chương trình.

+ Giúp các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tiêu thụ và quảng bá các sản phẩm của địa phương nhằm đem thương hiệu sản phẩm của địa phương đi tới người tiêu dùng một cách rộng rãi.

- Tạo công ăn việc làm cho người lao động địa phương:

Để các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP phát triển sản phẩm theo hướng bền vững, vừa phát huy hết được sản phẩm là thế mạnh của địa phương, các chủ thể tham gia Chương trình OCCOP không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm đồng thời nhu cầu về người lao động tham gia chế tạo, sản xuất sản phẩm càng nhiều, giúp nâng cao chất lượng và tạo việc làm cho người dân địa phương. Đem lại nguồn thu nhập chính cho người lao động.

2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

2.1. Tồn tại, hạn chế.

- Việc triển khai và thực hiện Chương trình OCOP chưa thực sự đồng bộ và mang lại hiệu quả.

- Sản phẩm tham gia Chương trình đang còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng.

2.2. Nguyên nhân.

- Chương trình OCOP mới được triển khai trên địa bàn Thanh Hóa chính vì vậy trong quá trình thực hiện còn nhiều bất cập.

- Nhận thức của người dân, đặc biệt là các chủ thể có sản phẩm là thế mạnh của địa phương chưa hiểu rõ về ý nghĩa và tầm quan trọng của Chương trình nên chưa đồng thuận tham gia.

IV. Đề xuất, kiến nghị

- Đề nghị Văn phòng điều phối Nông thôn mới tỉnh quan tâm hơn nữa trong việc hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP, phát triển sản phẩm của địa phương theo hướng bền vững; mở các lớp tập huấn, thăm quan mô hình phát triển sản phẩm OCOP mang lại hiệu quả kinh tế trong và ngoài tỉnh, nhằm nâng cao hiểu biết, kinh nghiệm cho các tổ chức, cá nhân góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương.

- Đề nghị UBND tỉnh hỗ trợ kinh phí cho địa phương để đầu tư, hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân phát triển các sản phẩm OCOP, nâng cao hiệu quả kinh tế từ các sản phẩm khi tham gia Chương trình./.

Nơi nhận:

- VP Điều phối NTM tỉnh (b/c);
- Lưu: VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Phú Quốc