

Số: /BC-UBND

Triệu Sơn, ngày tháng 7 năm 2020

BÁO CÁO

Tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khóa X) về chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội

Thực hiện Kế hoạch số 211-KH/HU ngày 29/6/2020 của Ban Thường vụ Huyện ủy về tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khóa X) "Về chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội", UBND huyện Triệu Sơn báo cáo kết quả thực hiện như sau:

Phần thứ nhất

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CHỈ THỊ 46-CT/TW

I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN CHỈ THỊ

Triệu Sơn là huyện đồng bằng tiếp nối với vùng miền núi phía tây của tỉnh Thanh Hóa với tổng diện tích tự nhiên 29.195,82 ha, dân số hơn 20 vạn người; có 34 xã, thị trấn với 3 dân tộc Kinh, Thái, Mường cùng sinh sống. Là vùng đất có bề dày lịch sử về văn hóa với nhiều di tích lịch sử văn hóa, phản ánh sự phong phú, đa dạng thể hiện rõ nét về bản sắc văn hóa đặc trưng của địa phương như: Đình, Đền, chùa, di tích lịch sử, làng nghề truyền thống và cây cảnh...

Trong những năm qua với sự quyết tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Huyện ủy, HĐND và UBND huyện cùng với sự cố gắng của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện, sự quan tâm giúp đỡ của Tỉnh ủy, HĐND, UBND, các sở ngành cấp tỉnh kinh tế của huyện tiếp tục phát triển đạt được kết quả tích cực trên nhiều lĩnh vực, cơ cấu các ngành kinh tế chuyển dịch đúng hướng, các chỉ tiêu kinh tế - xã hội chủ yếu đạt và vượt chỉ tiêu đề ra. An sinh xã hội được bảo đảm, đời sống của nhân dân tiếp tục được cải thiện và nâng cao; văn hóa - xã hội tiếp tục phát triển; quốc phòng, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được giữ vững. Tốc độ tăng giá trị sản xuất bình quân hàng năm giai đoạn 2016 - 2020 ước đạt 15,25%, thu nhập bình quân đầu người năm 2020 khoảng 43,6 triệu đồng.

Trong quá trình triển khai thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư có những thuận lợi và khó khăn đó là:

- **Về thuận lợi:** Tình hình kinh tế - xã hội của huyện nhà phát triển ổn định; an ninh, chính trị và trật tự an toàn xã được củng cố và giữ vững; đời sống văn hóa, tinh thần phát triển về nhiều mặt đáp ứng ngày càng tốt về nhu cầu hưởng thụ về tinh thần lành mạnh của Nhân dân, góp phần tích cực vào công cuộc đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Hoạt động văn hóa được các cấp ủy Đảng, chính quyền, mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội quan tâm; phong trào "Toàn dân đoàn kết

xây dựng đời sống văn hóa" ngày càng đi vào chiều sâu, hoạt động có hiệu quả. Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc được chú trọng bảo tồn và phát huy, hình thành nếp sống văn hóa, văn minh, tiến bộ của người dân Triệu Sơn.

- **Về khó khăn:** Tuy nhiên do tác động mặt trái của cơ chế thị trường; phát triển khoa học công nghệ, mạng xã hội; quá trình toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế; sự giao thoa văn hóa đan xen (cả mặt tốt lẫn mặt xấu) diễn ra là một tất yếu khách quan trong quá trình hội nhập; sự chống phá của các thế lực thù địch trong thời gian qua bằng nhiều con đường khác nhau, các sản phẩm văn hóa độc hại từ bên ngoài đã xâm nhập và nước ta nói chung, Triệu Sơn nói riêng, đã ảnh hưởng xấu đến tư tưởng, đạo đức, lối sống, tâm lý, hành vi của một bộ phận nhân dân, nhất là thanh thiếu niên. Môi trường đạo đức xã hội và văn hóa lành mạnh bị đe dọa, có nguy cơ dẫn tới khủng hoảng tinh thần, mất phương hướng trong lối sống và niềm tin của một bộ phận nhân dân, gây ảnh hưởng trực tiếp đến trật tự, an toàn xã hội, gây tác hại lâu dài đến thế hệ trẻ.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ 46-CT/TW

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền

Sau khi Chỉ thị 46-CT/TW ban hành, huyện đã tổ chức học tập, triển khai và quán triệt các văn bản của Trung ương, của tỉnh và triển khai Kế hoạch hành động thực hiện các văn bản của cấp trên về Chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội đến tất cả Cấp ủy Đảng, Chính quyền các xã, thị trấn, cán bộ, đảng viên và tuyên truyền rộng rãi trong quần chúng nhân dân.

Đồng thời phân công chỉ đạo đối với các đồng chí trong Ban Chấp hành Đảng bộ huyện, cán bộ phụ trách các xã, thị trấn, các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc thực hiện Chỉ thị. Việc triển khai quán triệt Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư được các cấp ủy Đảng chỉ đạo chặt chẽ. Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Huyện ủy, UBND huyện đã xây dựng Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị và quán triệt gắn thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW với thực hiện Thông báo Kết luận số 213-TB/TW, ngày 02/01/2009 của Ban Bí thư về đấu tranh chống quan điểm sai trái trong văn học, nghệ thuật, Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XI) về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, Chỉ thị số 42-CT/TW, ngày 24/3/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thế hệ trẻ giai đoạn 2015 – 2030, các Nghị quyết, Chỉ thị, Kết luận của Đảng về văn hóa, văn học nghệ thuật, đặc biệt là Nghị quyết Hội nghị Trung ương 4 Khóa XI, Khóa XII về xây dựng, chỉnh đốn Đảng và các Quy định về trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên... cho cán bộ chủ chốt cấp huyện và các xã, thị trấn. Các địa phương, các cơ quan, đơn vị căn cứ Chương trình hành động của huyện đã chủ động xây dựng kế hoạch triển khai đến cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân. 100% Đảng bộ và Chi bộ trực thuộc, đều được triển khai, quán triệt cho đảng viên tham gia học tập, quán triệt các văn bản của Trung ương, của tỉnh và của huyện. Tất cả cán bộ, đảng viên sau khi được học tập và nghiên cứu đều phải viết bài thu hoạch có đánh giá của cấp ủy Đảng. Việc triển khai, quán triệt học tập Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương và các văn bản của tỉnh được Ban Thường vụ Huyện ủy chỉ đạo thực hiện nghiêm túc. Có tổ chức sơ kết để đánh giá

tình hình và kết quả triển khai thực hiện, từ đó xây dựng Kế hoạch hành động cho phù hợp với tình hình thực tế theo từng giai đoạn. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội và tầng lớp nhân dân nêu cao được vai trò trong công tác tuyên truyền triển khai và thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương. Trong đó chú trọng tập trung tuyên truyền các quan điểm của Đảng và Nhà nước về chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội là nền tảng ổn định xã hội, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Công tác tuyên truyền được thực hiện bằng nhiều hình thức pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu và trên các phương tiện thông tin Đài Truyền thanh của huyện, xã, thị trấn, các thôn, khu phố. Nội dung tuyên truyền tập trung về các con đường xâm nhập, cách nhận biết và phòng chống tác hại của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội.

2. Việc thực hiện các nhiệm vụ nêu trong Chỉ thị

2.1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể trong việc xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị

Ban Thường vụ Huyện ủy đã chỉ đạo Ủy ban nhân dân huyện, các tổ chức đảng trực thuộc, các ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức triển khai và xây dựng kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khóa X) nghiêm túc, phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương; cùng với quán triệt, tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 46-CT/TW gắn với thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Bộ Chính trị (khóa XI) về tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị (khóa XII) về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Thông báo Kết luận số 213-TB/TW của Ban Bí thư (khóa X) về đấu tranh chống các quan điểm sai trái trong văn học, nghệ thuật; Chỉ thị số 42-CT/TW của Ban Bí thư (khóa XI) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thế hệ trẻ giai đoạn 2015 - 2030; Nghị quyết Trung ương 5 (Khóa VIII) "Về xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc"; Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong tình hình mới, Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương (Khóa XI) về tiếp tục xây dựng và phát triển văn hóa con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước. Các cơ quan, đơn vị, địa phương đều xây dựng và tổ chức thực hiện các quy định, quy chế cụ thể về việc ngăn chặn, phê phán, bài trừ các sản phẩm văn hóa độc hại xâm nhập vào cơ quan, đơn vị và từng cá nhân. Trong đó, tập trung vào vai trò nêu gương của người đứng đầu, cán bộ đảng viên, công chức, viên chức và người có uy tín. Thực hiện vận động trong toàn xã hội việc phát hiện, tố giác các hành vi phát tán, kinh doanh, lưu hành sản phẩm văn hóa độc hại. Các cơ quan chuyên môn cấp huyện có liên quan đến công tác quản lý về sản phẩm văn hóa như Công an, ngành Văn hóa và Quản lý thị trường tổ chức thực hiện quy chế phối hợp liên ngành trong công tác quản lý trên địa bàn.

2.2. Công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân trong việc chấp hành pháp luật và các quy định về bài trừ các sản phẩm văn hóa độc hại

UBND huyện đã lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư (Khóa X) gắn với nhiệm vụ tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, công nhân, viên chức, người lao động và Nhân dân chấp hành, thực hiện nghiêm túc chính sách, pháp luật, các quy định của Đảng, Nhà nước về bài trừ các sản phẩm văn hóa độc hại được quan tâm; tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức như thông qua đội ngũ tuyên truyền viên, báo cáo viên; trên hệ thống đài truyền thanh; băng rôn, khẩu hiệu, trên Công/trang thông tin điện tử của huyện, các xã, thị trấn; tổ chức lồng ghép các hoạt động văn hóa, văn nghệ nhân các sự kiện quan trọng của huyện và các địa phương,... góp phần vào gìn giữ và phát huy những giá trị văn hóa, đạo đức của dân tộc, xây dựng môi trường đạo đức, văn hóa lành mạnh, đẩy lùi sự xâm nhập, tác hại của các sản phẩm văn hóa độc hại. Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" gắn với xây dựng NTM được các ngành, các cấp triển khai thực hiện có hiệu quả, đi sâu vào đời sống, hình thành và phát triển văn hóa lành mạnh, văn minh đô thị. Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc được bảo tồn, phát huy, bổ sung vào tiêu chí bình xét các danh hiệu văn hóa, xây dựng gia đình văn hóa, nâng cao ý thức tự giác của các thành viên trong gia đình, nhằm loại bỏ các sản phẩm văn hóa độc hại, bảo vệ giá trị văn hóa tốt đẹp của gia đình Việt Nam. Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" gắn với triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới đã phát huy hiệu quả rõ rệt .

Công tác phối hợp giữa các ngành, đơn vị và địa phương trong việc triển khai thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương được thực hiện bằng việc lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật với các nội dung liên quan đến phòng, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại. Việc phối hợp giữa các ngành, các đơn vị và địa phương được triển khai đồng bộ, có hiệu quả, cụ thể: Giữa ngành Công an phối hợp với các ngành Văn hóa, Quản lý thị trường, các xã, thị trấn trong việc tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc kinh doanh sản phẩm văn hóa và các dịch vụ văn hóa. Từ năm 2010 toàn huyện đạt 41/53 nghìn hộ (tính số tròn) được công nhận gia đình văn hoá đạt tỷ lệ 77,3% đến năm 2019 có 49/57 nghìn hộ (tính số tròn) đạt tỷ lệ 86%. Số thôn, làng, tổ dân phố được công nhận và giữ vững danh hiệu văn hoá: 210/254 (đạt tỷ lệ 82.6%); Số cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá cấp huyện 101/140 (đạt 72%). Hầu hết các thư viện trường học có giá sách nâng cao năng lực và trình độ nhận biết, bài trừ, tẩy chay các sản phẩm văn hóa độc hại cho thanh thiếu niên, học sinh trong các nhà trường. Phong trào thi đua “Xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực”,...Đặc biệt đẩy mạnh việc thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW của Ban Bí thư (khóa XI) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thế hệ trẻ giai đoạn 2015 - 2030.

2.3. Hoạt động quản lý Nhà nước về văn hóa nhằm ngăn chặn, bài trừ có hiệu quả sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại trong tình hình mới

Cấp ủy đảng, chính quyền và các ngành, đoàn thể từ cấp huyện đến cấp xã, thị trấn thực hiện nghiêm túc việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Chỉ thị số 46-CT/TW Ban Bí thư Trung ương. Trên cơ sở nội dung Chỉ thị số 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương và Chương trình hành động của Huyện ủy, UBND huyện đã ban hành Kế hoạch, văn bản về thực hiện Chương trình hành động Huyện ủy; Đồng thời ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các cấp ủy Đảng, chính quyền các địa phương, các ngành

đoàn thể chính trị - xã hội và các cơ quan, phòng, ban thuộc UBND huyện đưa nội dung về phòng, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội vào nhiệm vụ công tác lãnh chỉ đạo thực hiện. Công văn số 44/UBND-VHTT ngày 27/2/2028 về việc kiểm tra rà soát các xuất bản phẩm; CV số 387/UBND-VHTT ngày 6/3/2019 về kiểm tra rà soát thu hồi các xuất bản phẩm; CV số 1123/UBND-VHTT ngày 8/5/2020 về kiểm tra thu hồi xuất bản phẩm...

Công tác quản lý việc sáng tác, nhập khẩu, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật trên địa bàn được phối hợp chặt chẽ. Qua theo dõi, kiểm tra nhiều năm qua, trên địa bàn huyện các hoạt động sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật đảm bảo đúng quy định của pháp luật. Hoạt động quản lý Nhà nước về các dịch vụ văn hóa trên địa bàn được tổ chức triển khai nghiêm túc đúng quy định của pháp luật. Các ngành có liên quan thường xuyên tổ chức phối hợp liên ngành thanh, kiểm tra và kịp thời xử lý các hành vi vi phạm về kinh doanh dịch vụ văn hóa, phát hành các ấn phẩm văn hóa. Qua theo dõi nhiều năm, hoạt động nhập khẩu, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm văn hóa từ nước ngoài tại địa phương không có. Đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa cơ sở được đào tạo đúng chuyên ngành, thường xuyên được cập nhật, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng hoạt động lĩnh vực văn hóa cơ sở, cơ bản đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ.

2.4. Kết quả phối hợp giữa các ngành trong việc xây dựng và thực thi các quy chế phối hợp

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ được giao, ngành Văn hóa và Thông tin, Giáo dục và Đào tạo, Công an và Quản lý thị trường đã chủ động xây dựng kết hoạch phối hợp liên ngành trong công tác thông tin tuyên truyền, kiểm tra, thanh tra, kiểm soát, thẩm định, ngăn chặn, xử lý các sản phẩm văn hóa độc hại. Ngành Văn hóa phối hợp ngành Giáo dục tập trung chủ yếu vào việc tuyên truyền, phổ biến tác hại của sản phẩm văn hóa độc hại đối với học sinh trong các nhà trường; phối hợp với Công an, Quản lý thị trường thường xuyên kiểm tra, chấn chỉnh và xử lý kịp thời dấu hiệu vi phạm trong các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa. Đặc biệt là ngành Công an đã thực hiện nghiệp vụ áp dụng kỹ thuật, công nghệ mới trong ngăn chặn sự xâm nhập các sản phẩm văn hóa độc hại qua mạng internet, mạng xã hội.

2.5. Kết quả của hoạt động báo chí, truyền thông trong việc triển khai, thực hiện Chỉ thị số 46-CT/TW trên địa bàn

Hoạt động của các cơ quan truyền thông đại chúng, đặc biệt hệ thống Đài truyền thanh từ huyện đến cơ sở thời gian qua đã không ngừng nâng cao chất lượng tin, bài, phóng sự tuyên truyền về phòng, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội. Trong đó chú trọng đến những nội dung có tính chất phát hiện, phê phán, góp phần vào định hướng dư luận xã hội; quan tâm đến công tác phát hiện, biểu dương, nêu gương, nhân rộng những cá nhân, đơn vị và tập thể có cách làm hay, hiệu quả tích cực trong công tác phòng, chống, bài trừ, phê phán các sản phẩm văn hóa độc hại. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các cuộc thi sáng tác thơ, ca, quảng bá tác phẩm văn học nghệ thuật do ngành văn hóa phát động.

III. HẠN CHẾ, YẾU KÉM VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Về hạn chế, yếu kém

Bên cạnh những kết quả đã đạt được như đã nêu trên, việc thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khóa X) vẫn còn những mặt tồn tại, hạn chế như sau:

- Một số cấp ủy, chính quyền địa phương, cán bộ, đảng viên và một số bộ phận người dân còn chưa chú trọng đến những tác hại của sản phẩm văn hóa độc hại ảnh hưởng đến đời sống xã hội, đặc biệt là giới trẻ; chưa quan tâm đúng mức tới công tác giáo dục ý thức phòng ngừa, ngăn chặn trước tác động xấu của sản phẩm văn hóa độc hại; sự phối hợp giữa các cơ quan, ban ngành, đoàn thể ở một số địa phương trong việc tuyên truyền phổ biến pháp luật về phòng, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội có lúc thiếu chặt chẽ, chưa phát huy được hết trách nhiệm của các ngành.

- Công tác quản lý Nhà nước về văn hóa từ cấp huyện đến cấp xã, thị trấn còn hạn chế do đội ngũ cán bộ thiếu cán bộ chuyên trách theo từng lĩnh vực ở cấp huyện đến cơ sở, chủ yếu làm kiêm nhiệm, phụ trách nhiều lĩnh vực. Nghiệp vụ thanh tra, kiểm tra phát hiện, ngăn chặn và xử lý vi phạm hành vi kinh doanh, thẩm lậu các sản phẩm văn hóa độc hại trên thị trường đặc biệt trên môi trường mạng internet, mạng xã hội còn nhiều yếu kém.

- Hệ thống pháp luật và chế tài xử lý vi phạm về kinh doanh, lưu hành sản phẩm văn hóa độc hại từ Trung ương đến cơ sở tương đối đầy đủ nhưng vấn đề thực thi và xử lý theo các chế tài quy định chưa triệt để, thiếu tính răn đe. Việc xử lý các hoạt động phát tán sản phẩm văn hóa độc hại đặc biệt trên mạng xã hội, trên môi trường internet gặp nhiều khó khăn, chưa kịp thời.

- Hiện tượng lai căng, sùng ngoại trong biểu diễn nghệ thuật còn tồn tại trong một bộ phận giới trẻ hiện nay, dẫn đến có biểu hiện xem thường thuần phong, mỹ tục và các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp.

- Công tác tuyên truyền nêu gương các điển hình tiên tiến trong phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm về phát tán, lưu hành sản phẩm văn hóa độc hại chưa được thường xuyên, chưa tạo ra được sự tự giác trong cộng đồng dân cư.

2. Nguyên nhân của những hạn chế, yếu kém

2.1. Khách quan

- Tác động mặt trái của cơ chế thị trường, xu thế hội nhập và toàn cầu hóa, nhất là sự phát triển của công nghệ thông tin, mạng xã hội, bên cạnh mặt tích cực, các thế lực xấu đã lợi dụng truyền bá các quan điểm sai trái thông qua các sản phẩm văn hóa độc hại xâm nhập và nước ta.

- Do hội nhập quốc tế sâu rộng dẫn đến sự giao thoa văn hóa, tác động và ảnh hưởng mặt trái của cơ chế thị trường, các con đường sản phẩm văn hóa xâm nhập vào trong nước chưa được ngăn chặn triệt để, khó kiểm soát.

- Một số cấp ủy đảng, chính quyền cơ sở, người đứng đầu đơn vị chưa nhận thức đầy đủ về âm mưu, phương thức, thủ đoạn chống phá của các thế lực thù địch trên lĩnh vực văn hóa - tư tưởng; chưa nhận thức đầy đủ tác hại của sự xâm nhập sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại xã hội trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước do đó giải pháp lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nội dung này chưa thật sự

hiệu quả; sự phối hợp giữa Chính quyền với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội trong quá trình tổ chức thực hiện chưa chặt chẽ.

2.2. Chủ quan

- Công tác kết hợp giáo dục, tuyên truyền giữa gia đình, nhà trường về tác hại của sản phẩm văn hóa độc hại có nơi chưa đồng bộ, chưa được quan tâm thường xuyên; phương pháp giáo dục tuyên truyền còn xơ cứng, thiếu sinh động, nhất là giáo dục lý tưởng, đạo đức, lối sống. Nhiều gia đình do quá tập trung làm ăn kinh tế đã xem nhẹ việc chăm sóc, giáo dục và bảo vệ con cái trước tác động xấu của sản phẩm văn hóa độc hại.

- Một bộ phận không nhỏ, đặc biệt là thế hệ trẻ thiếu ý thức rèn luyện, tu dưỡng phẩm chất đạo đức; không quan tâm chăm lo đến phát triển sự nghiệp, có lối sống buông thả, hưởng thụ, đua đòi, sống thực dụng, thái độ thờ ơ, vô cảm.

- Vai trò quản lý Nhà nước trong phòng, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội đôi lúc còn lỏng lẻo.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Đánh giá chung

Công tác chỉ đạo, triển khai và tổ chức thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khóa X) đã được cấp ủy Đảng, chính quyền từ huyện đến cơ sở thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả và có sức lan tỏa được đông đảo cán bộ, đảng viên, và Nhân dân tiếp thu và thực hiện nghiêm túc. Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về văn hóa, văn học nghệ thuật được quán triệt đến đông đảo các tầng lớp nhân dân; công tác bảo tồn các giá trị văn hóa, văn nghệ được phát huy. Nhận thức của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và quần chúng nhân dân được nâng lên, tích cực tham gia vào các phong trào tại các cơ quan, đơn vị và địa phương như phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", xây dựng xã, thị trấn lành mạnh không có tệ nạn xã hội, gắn với công tác quản lý, kiểm tra chặt chẽ, góp phần tích cực trong việc đấu tranh phòng, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại. Hiệu lực hiệu quả quản lý Nhà nước trên tất cả các lĩnh vực, các mặt đời sống xã hội được nâng lên.

2. Bài học kinh nghiệm

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền phải phát huy vai trò hạt nhân của người đứng đầu trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện; mỗi cán bộ, đảng viên luôn tu dưỡng, rèn luyện phẩm chất chính trị, đạo đức, lối sống và trong thực thi công vụ.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc nhắc nhở, giới thiệu và nhân rộng những tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội tạo sức lan tỏa trong toàn xã hội.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan liên ngành trên lĩnh vực văn hóa, tư tưởng. Xác định đấu tranh trên lĩnh vực văn hóa - tư tưởng là một nhiệm vụ vô cùng khó khăn, phức tạp liên quan đến con người, đòi hỏi phải có nghệ thuật, tâm lý, kiên trì và bền bỉ.

- Song song với các giải pháp tạo điều kiện cho hoạt động văn hóa - nghệ thuật chân chính, truyền thống phát triển, các giải pháp ngăn chặn sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại qua mạng Internet, các thiết bị kỹ thuật số, điện thoại di động...; công tác lãnh đạo và quản lý các hoạt động báo chí, xuất bản, văn hóa, văn nghệ; cổ vũ, khuyến khích, tuyên truyền, giới thiệu những tác phẩm văn hóa có giá trị tư tưởng, giá trị nghệ thuật cao, ngăn chặn những tác phẩm có quan điểm lệch lạc, sai trái, phản động cũng được tăng cường. Các lực lượng chức năng thành lập đoàn liên ngành thường xuyên kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ Internet, băng đĩa, kinh doanh văn hóa, quảng cáo, in ấn, xuất bản... qua đó, kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý những sai phạm về điều kiện sản xuất kinh doanh cũng như ngăn chặn sự xâm nhập, tán phát của các loại văn hóa độc hại vào địa bàn.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHỈ THỊ TRONG THỜI GIAN TỚI

I. PHƯƠNG HƯỚNG

1. Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể các cấp tăng cường lãnh đạo, quản lý, tham gia tích cực vào cuộc đấu tranh chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội, nhằm: tạo phong trào quần chúng sâu rộng, ngăn chặn, đẩy lùi sự xâm nhập và tác động tiêu cực của các sản phẩm văn hóa độc hại từ bên ngoài xâm nhập vào nước ta. Xây dựng, nâng cao ý thức cảnh giác, năng lực nhận biết, bài trừ của cán bộ, đảng viên và nhân dân trước sự xâm nhập, tác động của các sản phẩm văn hóa độc hại. Tiếp tục xây dựng Chương trình, kế hoạch hành động thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW ở mỗi địa phương, cơ quan, đơn vị phù hợp với tình hình mới. Bên cạnh đó, nâng cao năng lực lãnh đạo, quản lý xã hội, quản lý văn hóa của các cơ quan đảng, nhà nước, sự tham gia chủ động, tích cực, thường xuyên của Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể từ huyện đến cấp xã, thị trấn để ngăn chặn, chống lại sự xâm nhập và tác động tiêu cực của các sản phẩm văn hóa độc hại.

2. Ngoài ra, tạo môi trường sống tốt đẹp, trong sạch, đa dạng; sáng tạo nhiều tác phẩm có giá trị về tư tưởng và nghệ thuật, đồng thời tiếp nhận có chọn lọc các giá trị văn hóa của thế giới, tinh hoa văn hóa nhân loại nhằm đáp ứng nhu cầu văn hóa phong phú của nhân dân. Hàng năm, căn cứ vào Hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh và Ban Tuyên giáo Huyện ủy, các cơ quan chuyên môn của UBND huyện hướng dẫn cụ thể việc triển khai, định hướng dư luận xã hội trong triển khai thực hiện Chỉ thị trong tình hình mới.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tiếp tục quán triệt trong các cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ngành, đoàn thể và cán bộ, đảng viên, các tầng lớp thanh thiếu niên và quần chúng nhân dân thực hiện nghiêm túc tinh thần Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư (Khóa X) về chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội và các quan điểm của Đảng, chính sách của Nhà nước về văn hóa, văn nghệ trong tình hình mới, gắn với triển khai có hiệu quả thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI), Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị (khóa XII).

2. Tăng công tác tuyên truyền, giáo dục về chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại. Đa dạng hóa hình thức và nội dung tuyên truyền nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của xã hội; tuyên truyền về những tấm gương điển hình trong học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; phản ánh, giới thiệu những điển hình tốt, gương tiêu biểu của tập thể và cá nhân trong việc giữ gìn thuần phong mỹ tục, đạo đức, đời sống văn hóa lành mạnh, xây dựng gia đình văn hóa.

3. Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước trong lĩnh vực văn hóa. Các cơ quan liên quan đã phối hợp chặt chẽ thực hiện tốt công tác quản lý Nhà nước trong lĩnh vực văn hóa. Đẩy mạnh công tác phối hợp kiểm tra liên ngành các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin. Công tác giáo dục đạo đức, lối sống, ứng xử văn hóa cho cán bộ, công chức, đoàn viên, thanh thiếu niên, học sinh được thực hiện nghiêm túc.

4. Các cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp của huyện đã niêm yết công khai và tổ chức thực hiện Quy tắc ứng xử văn hóa của cán bộ, công chức, viên chức, đã tạo chuyển biến tốt trong quan hệ giao tiếp của cán bộ, công chức, viên chức với đồng chí, đồng nghiệp và Nhân dân.

5. Ngành Giáo dục - Đào tạo phối hợp với Đoàn Thanh niên tiếp tục thực hiện tốt việc lồng ghép một số nội dung phòng, chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội, giáo dục kỹ năng sống vào các môn học, gắn công tác giáo dục bài trừ văn hóa phẩm độc hại với tổ chức các hoạt động ngoại khóa về truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, lối sống, những thuần phong, mỹ tục của con người và đất nước Việt Nam.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Trung ương tiếp tục hoàn thiện các quy định pháp luật liên quan đến quản lý văn hóa, văn nghệ và biểu diễn nghệ thuật; mạng xã hội, internet và hoạt động xuất - nhập khẩu các sản phẩm văn hóa.

2. Đề nghị tinh quan tâm bố trí nguồn kinh phí cho hoạt động xây dựng các mô hình Điểm sáng văn hóa đặc biệt ở các khu vực miền núi, vùng khó khăn; quan tâm bổ sung nguồn kinh phí duy trì hiệu quả hoạt động tuyên truyền.

Trên đây là báo cáo kết quả 10 năm thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW ngày 27/7/2010 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khóa X) về chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội trên địa bàn huyện Triệu Sơn./.

Nơi nhận:

- TT Huyện ủy;
- Sở VH-TT-DL;
- Ban Tuyên giáo HU;
- Trung tâm VH-TT-DL;
- Lưu VT, VHTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Quang Trung