

Số: 3081 /BC-UBND

Triệu Sơn, ngày 08 tháng 10 năm 2019

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện chương trình phát triển du lịch Thanh Hoá giai đoạn 2016 - 2020

Thực hiện Công văn số 3353/SVHTTDL-KHTC ngày 27/9/2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thanh Hóa về việc báo cáo chương trình phát triển du lịch Thanh Hoá giai đoạn 2016 - 2020, UBND huyện Triệu Sơn báo cáo hoạt động phát triển du lịch như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CTPTDL

Thực hiện Quyết định số 290-QĐ/TU ngày 27/5/2016 của BCH Đảng bộ tỉnh; Kế hoạch số 156/KH-UBND ngày 17/10/2016 của UBND tỉnh; Báo cáo số 311-BC/TU ngày 04/10/2018 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 220/KH-UBND ngày 27/12/2018 của UBND tỉnh. UBND huyện Triệu Sơn đã triển khai thực hiện dự án bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh: Địa điểm khởi nghĩa Bà Triệu gồm Núi Nưa-Đền Nưa-Am Tiên; Báo cáo số 243/UBND-VHTT ngày 6/2/2018 về việc báo cáo tình hình thực hiện QĐ 290-QĐ/TU ngày 27/5/2016 của BCH Đảng bộ tỉnh về việc ban hành CTPTDL tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2016-2020; Công văn số 1284/UBND-VHTT ngày 25/5/2018 về việc bổ sung số liệu, cập nhật thông tin về kết quả thực hiện QĐ 290-QĐ/TU ngày 27/5/2016 của BCH Đảng bộ tỉnh; Công văn số 3056/UBND-VHTT ngày 30/11/2018 về việc báo cáo kết quả phát triển du lịch năm 2018; KH số 73/KH-UBND ngày 11/01/2019 về phát triển du lịch năm 2019-2020; Công văn số 343/UBND-VHTT ngày 28/2/2019 về việc báo cáo thực hiện kế hoạch hoạt động thực hiện Nghị quyết 08/NQ-TW ngày 16/01/2017 của BCT về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2016 - 2020

1. Xây dựng quy hoạch và triển khai thực hiện các quy hoạch phát triển du lịch

Từ năm 2016 - 2019 đầu tư nâng cấp tuyến đường từ ngã ba Nưa xã Tân Ninh đến thôn 8 Tân Ninh tổng kinh phí 12 tỉ đồng.

2. Xây dựng các đề án, chương trình, kế hoạch phát triển du lịch

Xây dựng Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 11/2/2019 về phát triển du lịch năm 2019-2020.

3. Hoạt động xúc tiến, thu hút các nhà đầu tư du lịch

Quảng bá tiềm năng du lịch và các dự án du lịch, kêu gọi đầu tư của huyện tới các hãng lữ hành, nhà đầu tư vào huyện Triệu Sơn, liên kết với các tỉnh, huyện trong khu vực để hình thành các tour, tuyến du lịch vùng, mời gọi các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh.

4. Hoạt động tuyên truyền, quảng cáo du lịch

Giới thiệu hình ảnh con người và vùng đất Triệu Sơn tới các doanh nghiệp du lịch, các thị trường khách du lịch bằng hình thức: xây dựng phóng sự về du lịch Triệu Sơn, in đĩa, đăng bài và hình ảnh quảng bá du lịch trên chuyên san của ngành văn hóa.

Tuyên truyền, nâng cao ý thức trách nhiệm của các doanh nghiệp và cộng đồng dân cư đối với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể để phát triển du lịch. Đồng thời nâng cao nhận thức của người dân về xã hội hóa các hoạt động về du lịch.

5. Công tác quản lý các dịch vụ du lịch

Hàng quán được đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất và trang thiết bị đảm bảo vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, đặc biệt vào những ngày lễ hội Am Tiên.

6. Công tác thanh tra, kiểm tra; bồi dưỡng nhân lực du lịch

Những ngày diễn ra lễ hội đầu xuân, công tác kiểm tra được thực hiện thường xuyên và có sự phối hợp giữa các ngành, phòng ban.

Phối hợp với Sở VH,TT-DL, ban ngành liên quan chọn cử cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về hoạt động du lịch tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về du lịch và hướng dẫn viên du lịch;

7. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu về du lịch

Hàng năm, ước tính khoảng 30 vạn du khách đến với huyện Triệu Sơn, đặc biệt lễ hội Đền Nưa -Am Tiên. Giải quyết việc làm cho hàng trăm lao động trực tiếp tại địa phương trong những ngày cao điểm, thu được gần 500 triệu tiền công đức.

Cơ sở lưu trú: Toàn huyện có 20 nhà nghỉ, với gần 200 phòng hàng năm thu hút trên 5 nghìn khách lưu trú tổng doanh thu ước đạt 1,5 tỉ đồng.

Hoạt động của Công ty xe khách: Công tác vận chuyển hành khách của các nhà xe ngày càng phát triển như: nhà xe Hào Hương, Hải Định, Thọ Mười... ký hợp đồng với các cơ quan đơn vị trường học trên địa bàn toàn tỉnh tham gia các tua du lịch, tham quan học tập kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh hàng năm doanh thu hàng chục tỉ đồng, góp phần không nhỏ vào thu nhập bình quân năm 2019 huyện Triệu Sơn.

III. TỒN TẠI, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN

Nhìn chung hoạt động du lịch huyện Triệu Sơn trong những năm gần đây có bước phát triển; nhưng cũng gặp không ít khó khăn đó là:

Triệu Sơn chưa có các điểm, khu du lịch nổi tiếng, tiềm năng phát triển du lịch còn hạn chế; các doanh nghiệp, công ty lữ hành, du lịch ít chậm phát triển. Khu di tích danh lam, thắng cảnh Núi Nưa, Đền Nưa, Am Tiên chưa có đầu tư xứng tầm để thu hút khách du lịch. Việc chuyển giao quản lý di tích Đền Nưa, Am Tiên giữa gia đình ông Lê Bất Sơn với nhà nước chưa được giải quyết, các hạng mục công trình đã được đầu tư xây dựng và nhiều di tích lịch sử văn hóa được tu bổ nâng cấp nhưng vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu, cơ sở hạ tầng còn thiếu, chưa đảm bảo tiện nghi và an toàn cho khách. Chưa có sản phẩm du lịch hấp dẫn, bên cạnh đó việc huy động nguồn vốn xã hội hóa còn hạn chế nên nhiều di tích lịch sử được công nhận là di tích cấp tỉnh và quốc gia đang bị xuống cấp nhưng chưa được tu bổ, tôn tạo; khu sinh thái vườn Cò xã Tiến Nông chưa được quan tâm đầu tư đúng mức. Bởi vậy, số lượng du khách đến với Triệu Sơn chưa nhiều chủ yếu là du khách đến tham quan văn cảnh và hoạt động tín ngưỡng tại Đền Nưa, Am Tiên vào những ngày lễ hội đầu năm.

Nhận thức của một số cấp ủy, chính quyền, ban ngành đoàn thể và một số cán bộ, đảng viên, nhân dân về du lịch chưa đầy đủ, vai trò của cơ quan chuyên môn còn hạn chế, sự phối hợp các cấp các ngành để tập trung quản lý và hỗ trợ du lịch phát triển còn thiếu nguồn nhân lực và vốn đầu tư trong phát triển du lịch.

Công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch về du lịch còn hạn chế, chưa thu hút được nguồn vốn đầu tư để phát triển du lịch với quy mô lớn.

Công tác tuyên truyền, quảng bá về du lịch chưa được chú trọng, chưa rộng rãi nên chưa thu hút du khách trong và ngoài tỉnh đến với Triệu Sơn.

IV. MỤC TIÊU, KẾ HOẠCH CUỐI NĂM 2019 VÀ NĂM 2020

*** Mục tiêu**

Phát triển tiềm năng, lợi thế về du lịch văn hóa tâm linh, đầu tư nghiên cứu và xây dựng các sản phẩm du lịch mang thương hiệu đặc trưng riêng.

Tích cực xúc tiến, quảng bá du lịch với nhiều hình thức đa dạng, phong phú

Đào tạo nguồn nhân lực bài bản, có trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

Tăng cường sự liên kết về phát triển du lịch giữa các xã cũng như các huyện lân cận, tạo tua du lịch giữa các địa phương.

*** Kế hoạch**

1. Nâng cao nhận thức về du lịch: Nâng cao nhận thức trong cán bộ, Đảng viên và nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội bằng các hình thức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trong các cuộc họp, hội nghị.

2. Về huy động các nguồn lực để thu hút đầu tư vào du lịch: Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch như: tạo điều kiện cho tập thể, cá nhân đầu tư xây dựng phát triển du lịch như: Nhà hàng, cơ

sở lưu trú, trung tâm vui chơi giải trí, các dịch vụ du lịch khác nhằm đảm bảo các điều kiện cho du khách tham quan.

3. Về tập trung phát triển sản phẩm du lịch: Xây dựng phương án phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của vùng mình kết hợp sản phẩm du lịch tâm linh và lễ hội.

4. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch: Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch trong đó đề cao vai trò trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy và chính quyền địa phương trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động lễ hội gắn với du lịch; xử lý sai phạm trong việc đưa đón khách, ép khách, trộm cắp... đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường văn minh, an toàn, thân thiện.

Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành, các cấp từ huyện đến xã và thủ từ khu di tích để nâng cao hiệu quả và chất lượng quản lý.

5. Đầu tư phát triển nguồn nhân lực du lịch: Chú trọng bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho những người làm công tác du lịch; xây dựng đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch được đào tạo bài bản, có đạo đức nghề nghiệp.

Thường xuyên tham gia các lớp tập huấn, đào tạo chuyên môn nghiệp vụ về hướng dẫn viên, thuyết minh viên.

V. ĐỀ XUẤT SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC TRƯNG

Huyện Triệu Sơn không có sản phẩm du lịch đặc trưng theo hướng du lịch nông nghiệp, nông thôn.

VII. ĐỀ XUẤT-KIẾN NGHỊ

*** Đối với Trung ương**

Quan tâm tạo điều kiện hỗ trợ thêm nguồn kinh phí để dự án quy hoạch khu di tích quốc gia địa điểm khởi nghĩa Bà Triệu gồm Núi Nưa-Đền Nưa-Am Tiên sớm hoàn thiện, cơ sở vật chất được đầu tư cơ bản phục vụ du khách thập phương.

Tăng cường ban hành các văn bản pháp lý về quản lý du lịch để phổ biến rộng rãi đến đại bộ phận nhân dân.

*** Đối với cấp tỉnh**

Khu di tích lịch sử danh lam, thắng cảnh địa điểm khởi nghĩa Bà Triệu gồm Núi Nưa - Đền Nưa - Am Tiên là một trong những điểm thu hút ngày càng đông du khách tham quan, nhưng công tác quản lý còn nhiều bất cập, chưa có biện pháp chuyển mục đích quản lý theo quy định của pháp luật. UBND huyện đề nghị các Sở, ban, ngành cấp tỉnh quan tâm và có giải pháp để bàn giao cho tập thể quản lý.

Tổ chức thường xuyên các lớp tập huấn nghiệp vụ để nâng cao trình độ chuyên môn cho những người làm công tác du lịch, đặc biệt là đội ngũ cán bộ

công chức, viên chức trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn toàn tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, VHHT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Quang Trung