

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn huyện Triệu Sơn

Thực hiện Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 24/7/2017 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc triển khai thực hiện Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. UBND huyện Triệu Sơn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn huyện với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, hướng dẫn, phổ biến rộng rãi Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch nhằm hướng dẫn, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, hình thành thói quen, thái độ, các ứng xử thân thiện, văn minh, lịch sự cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch, cho người dân và cộng đồng địa phương tại các khu, điểm du lịch. Xác định ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch là yếu tố hết sức quan trọng và cần thiết để phát triển du lịch bền vững, có chất lượng, có chiều sâu, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của du lịch huyện Triệu Sơn nói riêng và du lịch tỉnh Thanh Hóa nói chung.

- Giáo dục nâng cao ý thức, thái độ trong việc đón tiếp và phục vụ khách du lịch của các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch nhằm tạo bước chuyển biến căn bản trong việc nâng cao tính chuyên nghiệp, uy tín, chất lượng của dịch vụ du lịch huyện Triệu Sơn.

- Cung cấp thông tin, khuyến cáo cho khách du lịch, người dân trên địa bàn huyện những hành vi nên và không nên khi đi du lịch nhằm xây dựng hình ảnh văn minh lịch sự của khách du lịch Việt.

2. Yêu cầu

- Triển khai sâu rộng, thực hiện nghiêm túc, nhanh chóng và triệt để việc phổ biến, tuyên truyền nội dung Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch; hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, hấp dẫn, huy động sự vào cuộc của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng.

- Thực hiện thường xuyên, có hiệu quả công tác kiểm tra, đánh giá, giám sát việc thực hiện Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch của các phòng, ban, đơn vị, địa phương trong huyện.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền

Khách du lịch; các tổ chức cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện, người dân, cộng đồng địa phương tại các khu, điểm du lịch.

2. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền những điều cần làm đối với người dân khi đi du lịch trong và ngoài huyện với thông điệp về ứng xử văn minh của khách du lịch “ Văn minh-Tự trọng-trách nhiệm”.

- Tuyên truyền những điều cần làm đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch với thông điệp “ Chuyên nghiệp-Thương hiệu-Chất lượng”

- Tuyên truyền những điều cần làm đối với doanh nghiệp lữ hành, thông điệp “ chuyên nghiệp- Uy tín -chất lượng”.

- Tuyên truyền những điều cần làm đối với hướng dẫn viên du lịch; thông điệp “ chuyên nghiệp- Thân thiện-Yêu nghề”

- Tuyên truyền những điều cần làm đối với cơ sở lưu trú du lịch; thông điệp “ sạch sẽ-Thân thiện - Đồng bộ - Chuyên nghiệp”

- Tuyên truyền những điều cần làm đối với nhà hàng, cơ sở cung cấp dịch vụ ăn uống; thông điệp “ an toàn - chuyên nghiệp - thân thiện ”.

- Tuyên truyền những điều cần làm đối với điểm tham quan, điểm du lịch, thông điệp “sạch sẽ-hấp dẫn-bản sắc-Thân thiện”

- Tuyên truyền những điều cần làm đối với cộng đồng dân cư; thông điệp “Hiếu khách-Thân thiện-Văn minh”

3. Hình thức tuyên truyền

- Phát động chiến dịch về ứng xử văn minh du lịch các địa phương có khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện.

- Tuyên truyền nội dung về ứng xử văn minh du lịch thông qua hình ảnh trực quan; trên các phương tiện báo chí, truyền hình, Internet.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về ứng xử văn minh du lịch trong các ấn phẩm du lịch, các chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghề du lịch.

- Thông qua các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; lồng ghép kết hợp các hội thi, hội diễn, các chương trình biểu diễn văn hóa, văn nghệ.

4. Nhiệm vụ cụ thể

4.1. Tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch thông qua các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch

- Tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch thông qua việc lồng ghép kết hợp các hội thi, hội diễn, các chương trình biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch.

4.2. Lồng ghép, đưa nội dung về ứng xử văn minh du lịch vào một số chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghề du lịch

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao nhận thức về ứng xử văn minh du lịch cho cộng đồng địa phương; lồng ghép; đưa nội dung ứng xử văn minh du lịch vào các chương trình tập huấn, bồi dưỡng nghề du lịch cho lao động trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

4.3. Tăng cường công tác quản lý các khu, điểm du lịch

- Chân chỉnh môi trường du lịch tại các địa phương theo hướng văn minh, thân thiện, tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch, đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn và bảo vệ quyền lợi của khách du lịch.

- Quản lý môi trường tự nhiên, cảnh quan tại các khu, điểm du lịch theo hướng giảm thiểu ô nhiễm môi trường điểm đến, đảm bảo môi trường trong sạch, tạo ấn tượng với khách du lịch; xử lý việc xả thải, nước thải gây ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng đến điểm tham quan du lịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN


1. Các phòng, ban liên quan, UBND các xã, thị trấn có trách nhiệm lồng ghép các nội dung công việc được giao tại Kế hoạch này với việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ, đảm bảo hiệu quả, có chuyển biến rõ nét trong công tác xây dựng văn minh du lịch; định kỳ 6 tháng, báo cáo tình hình và kết quả thực hiện về UBND huyện (qua phòng VH-TT) vào tháng 6 và tháng 12 hàng năm.

2. Phòng Văn hóa và thông tin có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, tổng hợp báo cáo định kỳ về Sở VH-TT-DL tỉnh Thanh Hóa. /

Nơi nhận: ✓

- UBND xã, thị trấn (th/h);
- Trung tâm VH-TT-DL (th/h);
- Đài TH huyện (th/h);
- Lưu: VT, VHTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Quang Trung